

**广西工程职业学院**

2021级市场营销专业

人才培养方案

**市场营销专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为3-5年

四、职业面向

表1 市场营销专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 工商管理类（5306） | 批发业（51）  零售业（52） | 营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、摊商（4-02-02-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02） | 销售代表、销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场经理、市场调研人员 | 市场营销师，网络营销师，助理电子商务师，助理物流师 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能的人才，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

　　（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

　　（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

　　（3）能够与客户进行有效沟通。

　　（4）能够对客群和竟争者进行分析。

　　（5）能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

（6）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

（7）能够组织实施推销和商业谈判。

（8）能够对客户关系和销售进行日常管理。

（9）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

（10）具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

（11）具备数据意识和商务数据分析应用能力。

（12）具备商务礼仪规范应用能力。

（13）具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

**（一）公共基础课程**

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事理论与军训、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1.思想政治理论课（144学时，9学分）

（1）思想道德与法治

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

（3）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为2学分。

2.体育1.2.3（108学时，6学分）

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

3.军事理论及军事技能（148学时，4学分）

通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

4.大学生心理健康教育（32学时，2学分）

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

5.大学英语（144学时，8学分）

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

6.计算机基础（64学时，4学分）

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

7.职业生涯规划与就业创业指导（18学时，1学分）

引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

8.大学生安全教育（18学时，1学分）

激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

9.大学生文化修养（18学时，1学分）

本课程通过对文学、哲学、艺术、科学、饮食、礼俗等基础、人文学科知识的讲授，要求学生了解中国文学的内容，中国哲学思想，中国古代科学的成就及现代科技的前沿；了解饮食文化在中国文化中的地位，了解古代的礼俗文化，并通过影视及书法知识的学习，进一步提高学生的艺术鉴赏能力。

10.应用文写作（18学时，1学分）

本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习的能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。

11.职业素质养成（18学时，1学分）

本课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力，沟通能力，组织协调能力，培养学生的敬业精神，团队意识，意志品质，创新思维，并在课程专门的实践活动和各专业的学习、实训中不断内化职业基本能力。

12.演讲与口才（18学时，1学分）

了解言语交际的重要作用，基本原则，习得方法，理解言语交际必看的心理素质，思维素质，应变能力及倾听素养。掌握有声语言，态势语言，社交语言，求职口才，即兴演讲，服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识习惯。

13.中国共产党党史（16学时，1学分）

帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进城及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了中国共产党。怎样选择了社会主义道路。

14.就业创业指导课（40学时 2.5学分）

该门课程是一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识，就业相关基本知识。

**（二）专业（技能）课程**

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性教学环节。

１.主要专业基础课程：管理学、西方经济学、会计学原理、国际贸易概论、电子商务、商品学、经济法、消费者心理学、品牌管理、商务谈判、市场营销综合技能。

２．主要专业核心课程：市场营销学、市场调查与预测、现代推销技术、营销策划、广告理论与实务、分销渠道管理。

主要专业核心课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 市场营销学 | 掌握营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、 目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等基本知识 | 营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等 |
| 2 | 市场调查与预测 | 掌握市场调查的方式、方法、流程,基本抽样方法和数据分析方法,市场调查报告的撰写方法，能够组织实施营销产品的市场调查与分析，具备数据意识和商务数据分析应用能力。 | 调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作 |
| 3 | 现代推销技术 | 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。能够组织实施推销和商业谈判。 | 潜在客户寻找与识别、产品介绍、线上线下推销流程及阶段划分、线上线下推销方法和技巧、电话推销技巧、销售合同签订与实施、售前售中售后服务等知识与实务操作 |
| 4 | 营销策划 | 掌握企业市场分析、市场细分、 市场定位、目标市场选择、营销组合策略知识，具备营销计划及执行的能力 | 企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等 |
| 5 | 广告理论与实务 | 掌握线上线下品牌推广媒介和推广方法、线上线下品牌推广整合、广告活动的绩效评价等知识与实务操作的方法操作 | 品牌定位、品牌个性、品牌形象识别、信息沟通模型、线上线下品牌推广媒介和推广方法、线上线下品牌推广整合、品牌推广活动的绩效评价等知识与实务操作 |
| 6 | 分销渠道管理 | 掌握产品分销基本模式，选择经销商，指定销售目标，营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。 | 销售目标设定与分解、销售团队建设与管理、渠道中间商的选、激励与管理、客户关系管理、销售数据分析、诊断与改进等知识与实务操作 |

３．主要实践性课程：

毕业设计、顶岗实习

主要实践课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 毕业设计 | 培养运用所学专业知识从发现研究分析到解决实际问题的能力 | 毕业论文撰写 |
| 2 | 顶岗实习 | 具备运用专业知识实际操作解决实际问题，实践中融会贯通提高所学专业知识与技能，提升综合素质 | 到企业一线企业从事专业相关岗位实践 |

４．主要专业限选课程：

沟通技巧、管理信息系统、人力资源管理、商务数据分析运用、物流管理、公共关系学、财务管理、网络营销。

七、教学进程总体安排

**（一）课程结构与学分（时）分布**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程  性质 | 理论 | | | | 实践 | | | | 学分统计 | |
| 学分数 | 学分  比例 | 学时数 | 学时  比例 | 学分数 | 学分  比例 | 学时  数 | 学时  比例 | 学分数 | 学分  比例 |
| 公共基础课程 | 必修 | 16 | 10.8% | ３０２ | 10% | 18 | 12.2% | ３５６ | 12% | ５２.5 | 35.6% |
| 选修 | 11.5 | 7.8% | １９２ | 6% | 7 | 4.7% | １１４ | 4% |
| 专业课程 | 必修 | 42.5 | 28.8% | ８１０ | 27% | 36.5 | 24.8% | ９６2 | 32% | ９５ | 64.4% |
| 选修 | 10 | 6.8% | １８２ | 6% | 6 | 4.1% | １０６ | 4% |
| 合计 | 必修 | 58.5 | 39.7% | 1112 | 37% | 54.5 | 37% | 1318 | 44% | 147.5 | 100% |
| 选修 | 21.5 | 14.6% | 374 | 12% | 13 | 8.8% | 220 | 7% |

**（二）教学计划进程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **教学学时数** | | | **开课学期和周学时** | | | | | | **考核类型** | 备注 |
|
| **合计** | **理论学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |  |  |
| **公共 基础课** | **必修课** | 1 | 10B110620 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 2 | 32 | 24 | 8 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 30 | 18 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于2周。 | | | | | | 考查 |  |
| 7 | 10B119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 10B110120 | 大学英语 | 8 | 144 | 88 | 56 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 9 | 10B111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10B111220 | 职业发展与就业指导 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| **限定选修课** | 1 | 10B111223 | 大学生安全教育 | 1 | 18 | 12 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10B111230 | 大学生文化修养 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 10B111225 | 应用文写作 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 10B111226 | 职业素质养成 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111227 | 演讲与口才 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111228 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111229 | 就业创业指导课（SIYB创业指导） | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |  |
| **任选课** | 1. 鼓励各二级学院、各部门根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课； 2. 从教务处公布的全校性公共选修课目录中选修。 3.这里写总学分学时。 | | | 6 | 96 | ９６ | ０ | 一般安排在第二至四学期开设； | | | | | | 考查 |
| 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 | 此学分为毕业资格学分，不计入收费学分。 | | | | | | 考查 |  |
| **公共必修课程学分、学时小计** | | | | 34 | 658 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课程学分、学时占比** | | | | 23% | 22% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时小计** | | | | 18.5 | 306 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时占比** | | | | 13% | 10% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业课** | **专业 基础课** | 1 | 02300A2228 | 西方经济学 | 4 | 72 | 64 | 8 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10A223123 | 管理学 | 4 | 72 | 64 | 8 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 10000A2232 | 会计学原理 | 4 | 72 | 56 | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02300A2240 | 电子商务 | 4 | 72 | 72 | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02300A2239 | 经济法 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02300A2238 | 国际贸易概论 | 4 | 72 | 56 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 7 | 02306A2228 | 商品学 | 2 | 36 | 24 | 12 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 02306B2322 | 商务谈判 | 4 | 72 | 64 | 8 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 9 | 02306A2230 | 消费者心理学 | 4 | 72 | 62 | 10 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 02306B2231 | 品牌管理 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 11 | 02306B2232 | 市场营销综合技能训练 | 4 | 72 | 16 | 56 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| **专业核 心课** | 1 | 02306A2229 | 市场营销学 | 4 | 72 | 56 | 16 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 02306B2324 | 市场调查与预测 | 4 | 72 | 42 | 30 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02306B2323 | 现代推销技术 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02306B2326 | 营销策划 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02306B2327 | 广告理论与实务 | 4 | 72 | 42 | 30 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 02306B2325 | 分销渠道管理 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| **专业实 践教学 环节** | 1 | 10B110023 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10C112123 | 顶岗实习 | 10 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| **专业 选修课** | 1 | 02300B2235 | 商务沟通技巧 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02305B4222 | 管理信息系统 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02305B4223 | 人力资源管理 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02305B4224 | 商务数据分析运用 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02305B4225 | 物流管理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02301A2236 | 公共关系学 | 2 | 36 | 26 | 10 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 7 | 02300B2323 | 财务管理 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02307B2323 | 网络营销 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |
|  | **专业必修课程学分、学时小计** | | | | 79 | 1772 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **专业必修课程学分、学时占比** | | | | 54% | 58.60% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **专业选修课程学分、学时小计** | | | | 16 | 288 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **专业选修课程学分、学时占比** | | | | 10% | 10% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **总学分、学时合计** | | | | 147.5 | 3024 | 1486 | 1538 |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

**（一）教学基本条件**

1．师资队伍

本专业任课教师１４人，其中高级职称２人作为专业带头人,中级职称２人，初级职称３人，具备双师素质的教师有７人。兼职教师必须是来自本专业岗位涉及的相关行业(或者有行业从业经历),具备５年以上的市场管理经验的专业人才。

加强双师型教师队伍建设,通过选派老师到企业实践和外出培训,引进和培养在企业行业具有影响力的骨干教师,构建一支双师型的专任师资队伍,建设兼职教师资源库,逐步提高来自企业一线的兼职教师的数量。

2．教学设施

（１）校内实训基地

市场营销模拟实训室(基地)根据目前市场的公司架构、工作任务建立模拟公司,实训室中专人专机同一组的学生在同一组机中,实训室配置网站建设所需的WEB服务器(域名服务器、空间服务器)，学生就可以根据需要申请域名、虚拟空间、上传到服务器,让学生能在仿真的工作环境中得到实践。每间实训室均安装多媒体教学系统、完善的网络设备,均可高速联接 Internet。多间实训室配备投影仪、实物投影仪,便于直观教学淘宝店铺操作，网页设计，电子交易，网络营销，电子商务信函写作，H.S.编码归类，海关关税税则，报关相关单证缮制，征税，外贸合同发票，信用证票据，运输保险，报关、报检、产地证，单证认知缮制，结算工具，结算方式，报盘、询盘、还盘，商业合同。

（２）拥有充足的校外教学实践基地

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合作企业名称 | 合作内容 | 合作开始时间 | 备注 |
| 1 | 中国电信股份有限公司平果分公司 | 市场营销、商品贸易 | 2011年10月 |  |
| 2 | 玉林王牌企业管理有限公司 | 市场营销、商品贸易 | 2012年08月 |  |
| 3 | 广西平果县中兴恒联投资有限公司 | 营销方式方法、营销策划、会计报表编制、物品采购、储存 | 2013年06月 |  |
| 4 | 广西圣兰诺酒店管理有限公司 | 营销方式方法、营销策划、会计报表编制、物品采购、储存 | 2017年1月 |  |
| 5 | 广西南宁瑞专商贸有限公司 | 营销方式方法、营销策划、物品采购、储存 | 2017年10月 |  |
| 6 | 广西南宁璟昇营销策划公司 | 营销方式方法、营销策划、物品采购、储存 | 2017年10月 |  |

３．教学资源

在资源建设方面,整合与制作核心课程的课程标准、教学大纲、多媒体课件、网络课程、实验实训资料和试题库等教学资料,同时提供行业发展动态、企业介绍等相关背景材料。

在平台建设主要是利用先进的信息技术将资源搭建在互联网以及移动互联网的平台之上,为专业提供教学和研究共享平台，让学生在任何地点任何时间都可以学习,教师也可以在线对学生进行学习指导；让课程通知、学习内容的推送达到了全覆盖,让学生实时了解教师的教学动态,根据推送的课程内容进行学习,让教与学更好的进行融合。结合移动学习平台的应用,可在部分课程尝试使用翻转课堂的方式开发课程教学。

**（二）质量保障**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制, 健全专业教学质量监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展 课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内修足规定学分,且思想品德考核合格方准予毕业。毕业学分包括课程学习学分与毕业资格学分两部分,三年制总学分为147.5学分,其中课程学习学分143.5学分,毕业资格学分为4学分,包括创新研发与应用项目、劳动素养课程、职业资格证书专业技能竞赛、创新创业实践、劳动素养、阅读素养等“第二课堂成绩单”。

十、附录

**广西工程职业学院人才培养方案**

**调整申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请学院 | |  | | | | | | |
| 专业名称 | |  | | | | 适用年级 | |  |
| 调整类型 | | 课程名称 | 课程代码 | | 学分 | 学时 | 开课  学期 | 授课单位 |
| 新增课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 取消课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 修改课程 | 原课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 调整后课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 其它调整 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 总学分、  总学时 | | 调整前总学分 |  | | 调整后总学分 | | |  |
| 调整前总学时 |  | | 调整后总学时 | | |  |
| 调整  原因 | |  | | | | | | |
| **申请学院意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | **授课单位意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | |
| **教务处意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | |
| **主管校长审批意见：**  主管校长签字：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：此表正反面打印，一式一份。