

**广西工程职业学院**

2021级电子商务专业

人才培养方案

**2021级电子商务专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为3-5年

四、职业面向

表1 电子商务专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类5307 | 互联网和相关服(64);  批发(51);  零售业(52) | 40101销售40102代理  40105零售40199服务 | 电子商务师、商品营业员、各经纪人、各购销员、网站维护人员、网站推广人员 | 信息处理技术员、助理电子商务师、跨境电子商务初级人才证书、电子商务运营师 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员，商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

（7）能够熟练使用Photoshop等图形图像软件制作海报、平面广告、网页设计制作、动画制作、以互联网络为基础、利用数字化的信息和网络新媒体交互性辅助营销。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. **公共基础课程**

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事理论与军训、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1.思想政治理论课（144学时，9学分）

（1）思想道德与法治（原为思想道德修养与法律基础）

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

（3）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为2学分。

2.体育1.2.3（108学时，6学分）

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

3.军事理论及军事技能（148学时，4学分）

通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

4.大学生心理健康教育（32学时，2学分）

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

5.大学英语（144学时，8学分）

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

6.计算机基础（64学时，4学分）

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

7.职业生涯规划与就业创业指导（18学时，1学分）

引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

8.大学生安全教育（18学时，1学分）

激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

9.大学生文化修养（18学时，1学分）

本课程通过对文学、哲学、艺术、科学、饮食、礼俗等基础、人文学科知识的讲授，要求学生了解中国文学的内容，中国哲学思想，中国古代科学的成就及现代科技的前沿；了解饮食文化在中国文化中的地位，了解古代的礼俗文化，并通过影视及书法知识的学习，进一步提高学生的艺术鉴赏能力。

10.应用文写作（18学时，1学分）

本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习的能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。

11.职业素质养成（18学时，1学分）

本课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力，沟通能力，组织协调能力，培养学生的敬业精神，团队意识，意志品质，创新思维，并在课程专门的实践活动和各专业的学习、实训中不断内化职业基本能力。

12.演讲与口才（18学时，1学分）

了解言语交际的重要作用，基本原则，习得方法，理解言语交际必看的心理素质，思维素质，应变能力及倾听素养。掌握有声语言，态势语言，社交语言，求职口才，即兴演讲，服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识习惯。

13.中国共产党党史（16学时，1学分）

帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进城及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了中国共产党。怎样选择了社会主义道路。

14.就业创业指导课（40学时 2.5学分）

该门课程是一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识，就业相关基本知识。

1. **专业（技能）课程**

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性教学环节。

**主要专业基础课程：**商务沟通技巧、管理学、会计学原理、电子商务、商务图形图像处理、网络消费者行为

**主要专业核心课程：**网页制作、网络营销、网店建设与运营、跨境电商、电子商务网站设计与管理、电子商务案例分析

主要专业核心课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 网页制作 | （一）培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力（二）培养学生制作静态网页的能力（三）培养学生设计网页、网页布局的能力（四）培养学生设计网站的综合能力 | 运用HTML、CSS等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修;应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面;运用各类动态效果及样式，丰富美化网页 |
| 2 | 网络营销 | 1.了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。2.掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。3.掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。 | 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法;网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化 |
| 3 | 网店建设  与运营 | 学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。 | 网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施 |
| 4 | 跨境电商 | 1.识记跨境第三方操作平台规则；2.熟知跨境电商操作基本工作流程；3.识记跨境电商平台进行选品的技巧；4.熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；5.熟知国际支付宝Escrow优势、交易流程及支付方式；6.熟知P4P的规则、广告模式、价值和优势；7.熟知速卖通纠纷规则。 | 跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品完成交易的一种国际商业活动。也有学者认为，跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台。 |
| 5 | 电子商务网站设计与管理 | (1) 能够使用Dreamweavermx2004等网站开发工具制作网页;(2) 能对商务网站进行规划和设计;(3) 能熟练的配置ASP的IIS服务器;(4) 能够至少使用一种方法让数据库和网站连接到一起;(5) 能够使用ASP技术中记录集等对象熟练的控制数据在页面中的显示情况;  (6) 能够借助ASP的数据库查询技术进行建立站内搜索工具栏;  (7) 接完线路后能够根据电气控制线路图进行自检，排除故障。  (8) 能够为网上商城设置-个简易的购物系统。 | 设计目的:随着计算机技术、通信技术的日益发展，互联网的逐步深入与应用，日子商务网站越来越多的出现在我们的身边，它直接作为一种先进的交易方式，被越来越多的人所接受。网上交易最大程度地方便了用户，你可以通过WWW浏览器实现WEB购物。本系统本实现网上书店的动作过程，同时提供了用户的注册模块和后台数据库的维护。基本要求:创建和运行动态、交互的Web服务器应用程序，接收客户端请求，并后端数据库进行存取操作，然后将处理结果返回到客户端浏览器。 |
| 6 | 电子商务  案例分析 | (1)提高学生分析问题和解决间题的能力(2)通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维(3)学生能够了解马云的阿里巴巴集团未来的发展战略，以及其为什么要打造电商生态系统。(4)学习本课程后学生能够掌握案例分析撰写的知识;写出合格的分析报告，适用于很多行业。(5)学生通过课程可以学习到一些经验，避开前辈人士走过的弯路，找到自己的方向。(6)学生通过课程学习可以知道淘宝以外的电子商务平台 | 目的是通过对各种类型的电子商务案例的详细分析，掌握电子商务运作的一般规律。通过本课程的学习，让学生熟悉较多的电子商务案例，为学生提供分析、评估电子商务项目的方法，培养学生的案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 |

1. **主要实践性课程：**毕业设计、顶岗实习

主要实践课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 毕业设计 | 旨在培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力。使学生对所学过的基础理论和专业知识进行全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力、利用计算机解决实际问题的能力及操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作。 | 选题和资料收集，分析和计划，开题报告;撰写初稿;修改定稿;答辩。 |
| 2 | 顶岗实习 | 通过顶岗实习，培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则,进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位正式聘用。 | 遵纪守法，严格遵守安全操作规程，文明生产。服从安排，认真完成实习岗位工作任务。实习结束前提交《顶岗业务报告》终稿实习鉴定表(须实习单位盖章)。实习结束时按规定上交与用人单位签订的《就业协议书》、《毕业生跟踪调查表》 |

1. **主要专业限选课程**

新媒体营销、农村电商、直播营销、微信小程序开发零基础入门

七、教学进程总体安排

1. **课程结构与学分（时）分布**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 理论 | | | | 实践 | | | | 学分统计 | |
| 学分数 | 学分 | 学时数 | 学时 | 学分数 | 学分 | 学时 | 学时 | 学分数 | 学分 |
| 比例 | 比例 | 比例 | 数 | 比例 | 比例 |
| 公共基础课程 | 必修 | 16 | 11% | 302 | 10% | 18 | 12% | 356 | 12% | 34 | 22% |
| 选修 | 11.5 | 8% | 192 | 6% | 7 | 5% | 114 | 4% | 18.5 | 12% |
| 专业课程 | 必修 | 50 | 33% | 872 | 28% | 35 | 23% | 1008 | 33% | 85 | 56% |
| 选修 | 5 | 3% | 60 | 2% | 9 | 6% | 168 | 5% | 14 | 9% |
| 合计 | 必修 | 66 | 44% | 1174 | 38% | 53 | 35% | 1364 | 44% | 119 | 79% |
| 选修 | 16.5 | 11% | 252 | 8% | 16 | 11% | 282 | 9% | 32.5 | 21% |

1. **教学计划进程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **教学学时数** | | | **开课学期和周学时** | | | | | | **考核类型** | 备注 |
|
| **合计** | **理论学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |  |  |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 10B110620 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 2 | 32 | 24 | 8 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 30 | 18 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于2周。 | | | | | | 考查 |  |
| 7 | 10B119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 10B110120 | 大学英语 | 8 | 144 | 88 | 56 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 9 | 10B111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10B111220 | 职业发展与就业指导 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| **限定选修课** | 1 | 10B111223 | 大学生安全教育 | 1 | 18 | 12 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10B111230 | 大学生文化修养 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 10B111225 | 应用文写作 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 10B111226 | 职业素质养成 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111227 | 演讲与口才 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111228 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111229 | 就业创业指导课（SIYB创业指导） | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |  |
| **任选课** | 1. 鼓励各二级学院、各部门根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课； 2. 从教务处公布的全校性公共选修课目录中选修。 3.这里写总学分学时。 | | | 6 | 96 | 96 | 0 | 一般安排在第二至四学期开设； | | | | | | 考查 |  |
| 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课程学分、学时小计** | | | | 34 | 658 | 302 | 356 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课程学分、学时占比** | | | | 22% | 21.4% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时小计** | | | | 18.5 | 306 | 192 | 114 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时占比** | | | | 18% | 10% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业课** | **专业基础课** | 1 | 02300B2235 | 商务沟通技巧 | 4 | 72 | 72 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10A223123 | 管理学 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02300A2240 | 电子商务 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02307B2228 | 商务图形图像处理 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02307A2229 | 网络消费者行为 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02307B2230 | 商品摄影 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 02307B2232 | 呼叫中心与客户服务 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02307B2231 | 进出口贸易实务 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 9 | 02307B2234 | 商务动画制作 | 4 | 72 | 72 | 0 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 10 | 02307B2233 | 网络广告与制作 | 4 | 72 | 72 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 11 | 02307B2235 | 快递业务操作与管理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| **专业核心课** | 1 | 02307B2322 | 网页制作 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 6 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02307B2323 | 网络营销 | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02307B2324 | 网店建设与运营 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02307B2325 | 跨境电商 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02307B2326 | 电子商务网站设计与管理 | 4 | 72 | 72 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 02307B2327 | 电子商务案例分析 | 4 | 72 | 12 | 60 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| **专业实践教学环节** | 1 | 10B110023 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  | 80 |  | 考查 |  |
| 2 | 02300A2227 | 顶岗实习 | 10 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  |  | 540 | 考查 |  |
| **专业选修课** | 1 | 02307B4222 | 农村电商 | 2 | 36 | 12 | 24 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02307B4223 | 新媒体营销 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 02307B4224 | 直播营销 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02307B4225 | 微信小程序开发零基础入门 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  |  | 6 |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10000A2232 | 会计学原理 | 3 | 48 | 12 | 36 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| **专业必修课程学分、学时小计** | | | | 85 | 1880 | 872 | 1008 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业必修课程学分、学时占比** | | | | 55% | 61% | 28% | 33% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业选修课程学分、学时小计** | | | | 14 | 228 | 60 | 168 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业选修课程学分、学时占比** | | | | 12% | 7% | 2% | 5% |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **总学分、学时合计** | | | | 151.5 | 3072 | 1426 | 1646 |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

1. **师资队伍**

配备能基本满足专业教学需求的专业教师队伍,其中专业带头人1人,骨干教师4人,兼职教师必须是来自本专业岗位涉及相关行业(或者有行业从业经历),具备3年以上的项目开发经验的工程师(设计师)。

加强双师型教师队伍建设,通过选派老师到企业实践和外出培训,引进和培养在企业行业具有影响力的骨千教师,构建一支双师型的专任师资队伍,建设兼职教师资源库,逐步提高来自企业一线的兼职教师的数量。

1. **教学设施**

1.校内实训基地

校内实训室(基地)有传统机房和结合目前市场的网页设计及平面设计的工作室(或模拟公司),工作室中专人专机 同一组的学生在同一组机中,实训室配置网站建设所需的WEB服务器(域名服务器、空间服务器)，学生就可以根据需要申请域名、虚拟空间、上传到服务器,让学生能在仿真的工作环境中得到实践,同时建立相应的配置专业计算机机房,机器采用最新配置，安装最新版本的图形设计、网页制作软件。每间机房均安装多媒体教学系统、完善的网络设备,均可高速联接 Internet。多间机房配备投影仪、实物投影仪,便于直观教学。

电子商务专业校内实训基地

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 主要设备名称 | 数量 | 基本配置 | 使用范围 |
| 1 | 电商模拟实训室 | 电商模拟、网络营销模拟、网站建设、网络客服 | 计算机 | 70 | I5 8G内存,1000G硬盘 | 电商经营环境模拟、网站建设、客服 |
| 2 | 图像设计实训 | 图像动画设计、网页设计制作 | 计算机 | 70 | I5 8G内存,1000G硬盘 | PS图像加工设计，H5网页设计制作 |

2.校外实训基地

学院依托企业，构建“教学、培训、岗位实习”三位一体的校外实训基地，为校企双方共同服务。与企业建立了校外实习基地，并以此为平台形成了产学研三结合基地，为培养高技能人才提供了更为有利的硬件条件，为提高企业员工的综合素质找到了出路，达到“双赢”目的。

学院采取“走出去，引进来”的办法，充分发挥教师的科研优势，为企业开展科技咨询，提供技术改造服务；聘请企业、行业专家、能人上讲台，从而形成了校企师资互动共享的平台。通过与企业开展全方位、深层次的合作交流，创立和构建了“以社会需求为导向、以互惠共赢为基础、学校主动为企业服务，行业、企业积极参与”的校企合作长效机制，实现人才培养的入口、过程、出口诸环节全部与行业、企业零距离接轨，培养高素质技术技能型人才。

1. **教学资源**

教材图书资料要及时融入电子商务、网络行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养市场化的专门人才的特定需求。

电子商务专业教学资源配置要求

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **条件** |
| 教材 | 选用教材必须以质量为标准，鼓励优先优用教育部面向21世纪课程教材、国家级和省部级十四五规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材;优先选取近三年出版的新教材及修订版教材;积极选用先进性、能反映学科发展前沿的教材。 |
| 图书文献 | 学校图书馆现有专业纸质图书8万册,电子图书10万种,10个数据库。 |
| 数字资源 | 日前已经开发《PHOTOSHOP》、《HTML5设计开发》、《 JavaScript网页脚本开发》等网络课程及移动课程,共有视频课件100多个,教学案例近80多个,教学素材达到500G以上。购置《HTML5交互融媒体实训平台》一套,可供60人开展课程教学实训。 |

1. **教学方法**

在教学中,以先进的教育思想为指导,充分利用互联网技术的互动功能和现代化教学手段,改变过去以教师为主体的“灌输知识”模式,着重解决现实问题,实现教学方法和模式的突破。采用案例教学法、项目教学法等方法,精讲多练,充分调动学生的学习积极性,激发学生的动手能力和创新意识；利用互动、启发、引导、自主学习等多种方式,培养学生积极主动学习的意识和自学能力；通过开展创新工作室以及学生社团等第二课堂,组织专业技能大赛,网上自主学习等手段,组成立体化的教学模式。

通过选派专业教师参与合作企业的科研和项目开发,参加国内相关行业的前沿研讨和培训,将企业和行业的新技术、新工艺和行业前沿技术,引入课程教学中,校企合作共同开发专业课程和教学资源,将企业项目(案例)引入教学中,学生通过项目的实践具备岗位需求必备的技能。

加大课程实验和课程设计。课程实验应有助于加深学生对理论知识的理解、培养动手和协作能力、掌握实验技能和工具、提高分析和解决问题能力、启发学生深入思考和勇于创新，达到理论联系实际的教学效果。二是加强项目实训和专业实习。尤其是针对企业电子商务实际需求开展项目实训或专业实习。三是加深学院教学督导组对电子商务专业教学的督导。同时，专业负责人与学院特色专业评估专家紧密结合，采取分组分阶段进行评估检查，认真贯彻“以评促建”的原则，共同找差距、明方向、定措施，以利于优化教育资源，推进教学创新，提高教学质量，达到提升专业办学层次的目的。

1. **学习评价**

课程的评价与考核主要采取按考试、考查和综合考评等多种形式进行,采用实践操作、项目设计、作品设计与制作、调查报告、项目汇报等几种方式进行。

1.专业基础课，主要采用实践操作的评价方式,考察学生对于基础知识的掌握以及基本技能的熟练程度。

2.本专业在以岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践的内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

3.评价考核，项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向的课程特征，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核；校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

终结性评价主要是对学生的项目作品进行考察,从以下几个方面综合进行考核:技术含量、完成质量、熟练程度、设计答辩等。

4.毕业设计。学生在企业技术人员的指导下边顶岗实习,边实践学习，边完成设计。毕业设计包括毕业作品（项目）设计和毕业设计报告书编写两大方面。毕业设计作品以达到行业标准为考核依据,毕业设计报告书以设计文档规范程度为主要考核依据,结合毕业设计答辩情况进行评定。

5.顶岗实习。顶岗实习结束后，对实习期间所做的工作做全面总结，还要总结工作态度、团队合作以及遵守纪律等方面的情况。顶岗实习所在单位严格按照企业的规章制度和标准进行考核并由指导教师对实习报告签署评价意见,评定成绩。

1. **质量保障**

1、学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新，资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施，过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教评活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内修足规定学分,且思想品德考核合格方准予毕业。毕业学分包括课程学习学分与毕业资格学分两部分,三年制总学分为151.5学分,其中课程学习学分147.5学分,毕业资格学分为4学分,包括创新研发与应用项目、劳动素养课程、职业资格证书专业技能竞赛、创新创业实践、劳动素养、阅读素养等“第二课堂成绩单”。

十、附录

电子商务专业竞赛项目计划

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞赛项目 | 竞赛内容描述 | 竞赛时间 | 开展学期 |
| 1 | 广西高校计算机应用大赛 | 网页和网站制作为主要内容，培养创新和团队合作，提高信息化意识 | 6-10月 | 第二、第四 |
| 2 | 广西职业院校技能大赛  《电子商务技能》 | 全面 考察选手的商品采编能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户 服务能力、网店运营能力以及团队合作能力 | 3月 | 第二、第四 |
| 3 | 广西职业院校技能大赛  《跨境电商应用技能》 | 检验高职学生掌握跨境电子商务平台操作 技能、跨境电子商务推广技能和跨境电子商务进出口业务处理能力 | 3月 | 第二、第四 |
| 4 | H5交互融媒体设计内容与制作 | 考核学生在设计创意、视觉设计、图形设计、动画设计、声音处理，熟练掌握交互融媒体设计与制作软件操作 | 3-6月 | 第二、第四 |

2.广西工程职业学院人才培养方案调整申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请学院 | |  | | | | | | |
| 专业名称 | |  | | | | 适用年级 | |  |
| 调整类型 | | 课程名称 | 课程代码 | | 学分 | 学时 | 开课  学期 | 授课单位 |
| 新增课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 取消课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 修改课程 | 原课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 调整后课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 其它调整 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 总学分、  总学时 | | 调整前总学分 |  | | 调整后总学分 | | |  |
| 调整前总学时 |  | | 调整后总学时 | | |  |
| 调整  原因 | |  | | | | | | |
| **申请学院意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | **授课单位意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | |
| **教务处意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | |
| **主管校长审批意见：**  主管校长签字：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：此表正反面打印，一式一份。