

**广西工程职业学院**

2021级汽车技术服务与营销

专业人才培养方案

**汽车技术服务与营销专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性有效修业年限为3-5年。

# 四、职业面向

表1 汽车技术服务与营销专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 交通运输大类（50） | 道路运输类（5002） | 零售业（52）;保险业（68） | 销售人员（4-01-02）;保险服务人员（4-05 -04） | 汽车销售顾问;  配件销售与管理员;  汽车保险产品销售;  查勘定损员;  二手车鉴定评估 | 汽车评估与信息分析师 |

五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，培养能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握汽车结构及基本原理。

（4）掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

（5）掌握商务谈判的基本知识与方法。

（6）掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

（7）掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

（8）掌握配件营销与管理方面的基本知识。

（9）掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

（10）掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

（11）掌握汽车电子商务方面的基础知识。

（12）了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4） 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

（5） 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

（6）能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

（7）能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

（8）能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

（9）能够对二手车进行合理的鉴定评估。

（10）具有汽车电子商务运营与管理的能力。

（11）具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

## （一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事理论与军训、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1.思想政治理论课（144学时，9学分）

（1）思想道德与法治

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

（3）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为2学分。

2.体育1.2.3（108学时，6学分）

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

3.军事理论及军事技能（148学时，4学分）

通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

4、大学生心理健康教育（32学时，2学分）

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

5.大学英语（144学时，8学分）

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

6、计算机基础（64学时，4学分）

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

7.职业生涯规划与就业创业指导（18学时，1学分）

引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

8.大学生安全教育（18学时，1学分）

激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

9、大学生文化修养（18学时，1学分）

本课程通过对文学、哲学、艺术、科学、饮食、礼俗等基础、人文学科知识的讲授，要求学生了解中国文学的内容，中国哲学思想，中国古代科学的成就及现代科技的前沿；了解饮食文化在中国文化中的地位，了解古代的礼俗文化，并通过影视及书法知识的学习，进一步提高学生的艺术鉴赏能力。

10、应用文写作（18学时，1学分）

本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习的能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。

11.职业素质养成（18学时，1学分）

本课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力，沟通能力，组织协调能力，培养学生的敬业精神，团队意识，意志品质，创新思维，并在课程专门的实践活动和各专业的学习、实训中不断内化职业基本能力。

12.演讲与口才（18学时，1学分）

了解言语交际的重要作用，基本原则，习得方法，理解言语交际必看的心理素质，思维素质，应变能力及倾听素养。掌握有声语言，态势语言，社交语言，求职口才，即兴演讲，服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识习惯。

13、中国共产党党史（16学时，1学分）

帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进城及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了中国共产党。怎样选择了社会主义道路。

14、就业创业指导课（40学时 2.5学分）

该门课程是一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识，就业相关基本知识。

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）主要专业基础课程：沟通技巧、汽车机械识图、礼仪基础、汽车运用基础、汽车电器与电子控制系统、汽车底盘构造与维修、汽车发动机构造与维修、二手车鉴定与评估、汽车新能源概论、汽车文化、消费心理学。

（2）主要专业核心课程：汽车营销基础、客户关系管理、汽车维修服务接待、汽车推销技巧、汽车保险与理赔、汽车车险查勘定损。

表2 主要专业核心课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 汽车营销基础 | 通过任务驱动型的项目教学活动，在老师指导和自主学习下，使学生掌握以下专业能力、社会能力和方法能力。 | 汽车营销市场分析、用户的分析、汽车营销管理、汽车营销实务、汽车营销相关法律法规 |
| 2 | 汽车车险查勘定损 | 培养学生对于汽车定损知识的兴趣，提升学生对汽车保险相关知识的理解，让学生认识风险，树立风险意识。 | 保险的理赔认知及原则、车辆损伤评估、车险事故现场查勘、事故现场痕迹物证鉴别、事故现场照片拍摄、车险事故定损核损 |
| 3 | 客户关系管理 | 通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。 | 客户关系管理与客户经营认知、调查客户信息、电话联系、上门拜访、产品演示、公关活动、售后服务、新客户开发、优质客户拓展、客户维护实施 |
| 4 | 汽车维修服务接待 | 通过学习汽车服务接待，使学生能描述汽车服务接待的工作流程，服务接待沟通方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等知识，能够按照服务接待流程完成客户接待工作，并建立顾客档案进行跟踪服务。 | 汽车售后服务、服务理念、服务礼仪、客户关系管理、汽车维修管理、车辆识别与汽车配件管理、汽车维修合同、汽车维修服务流程、跟踪回访 |
| 5 | 汽车推销技巧 | 掌握现场销售的基本技巧运用有效的方法实现汽车销售的目标。 | 销售业务过程、寻找潜在的顾客、售前准备、接待技巧、需求分析、车辆介绍、试乘试驾、异议处理、把握成交、交车、客户关系管理 |
| 6 | 汽车保险与理赔 | 培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能。 | 汽车保险基础知识、汽车保险合同、汽车保险基本险、汽车保险附加险、汽车保险投保实务、汽车保险理赔实务 |

（3）主要实践性课程：专业基础技能实训、专业拓展技能实训、专业综合技能实训、毕业设计、毕业实习。

表3 主要实践课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 汽车销售综合实训 | 培养学生营销能力 | 展厅接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、签约成交、交车流程、售后跟踪 |
| 2 | 故障车维修接待实训 | 培养学生维修接待的能力 | 故障车辆的接待、事故车辆的接待、返修车辆的接待 |
| 3 | 汽车市场调查与营销实训 | 培养学生市场调查与营销策划的能力 | 集中，分组，指导老师讲解实训要求和实训安排；  分组集中，指导老师检查调查进展，调查问卷的设计情况；  学生进行调查，收集一手资料，指导老师应随时进行电话或利用其他方式进行跟踪；  指导老师召集学生检查资料收集情况，各组进行调查实训的汇报；  指导老师对学生上交策划方案或调查报告提出修改建议；  学生修改调查报告。 |
| 4 | 毕业设计 | 学生可以单独运用所学知识，独立完成论文写作 | 围绕课题，写论文 |
| 5 | 毕业实习 | 通过进入企业顶岗实习，熟悉企业文化，了解企业各种规范与制度，了解汽车企业的管理流程，熟悉接待流程，培养岗位工作能力，将学校的理论知识与实践现场结合起来，为学生顺利就业做好充分准备。 | 学生根据自己的职业规划和具体情况，可以选择汽车销售、维修、售后接待、保险销售等岗位，参与企业的相关岗位的具体工作，查缺补漏，强化和完善自己的知识体系。 |

（4）主要专业限选课程：汽车备件经营与管理、汽车商务英语、汽车美容与装饰、职业健康、家用轿车选购与维修

七、教学进程总体安排

（一）课程结构与学分（时）分布

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程  性质 | 理论 | | | | 实践 | | | | 学分统计 | |
| 学分数 | 学分  比例 | 学时数 | 学时  比例 | 学分数 | 学分  比例 | 学时  数 | 学时  比例 | 学分数 | 学分  比例 |
| 公共基础课程 | 必修 | 16 | 10.8% | 302 | 10% | 18 | 12.2% | 356 | 12% | 52.5 | 35% |
| 选修 | 11.5 | 7.8% | 192 | 6% | 7 | 4.7% | 114 | 4% |
| 专业课程 | 必修 | 35 | 23.5% | 736 | 25% | 50 | 33.8% | 1058 | 35% | 95.5 | 65% |
| 选修 | 8 | 5.7% | 180 | 6% | 2.5 | 1.5% | 48 | 2% |
| 合计 | 必修 | 51 | 34.3% | 1038 | 35% | 68 | 45.9% | 1414 | 47% | 148 | 100% |
| 选修 | 20 | 13.5% | 372 | 12% | 9 | 6.3% | 162 | 5% |

（二）教学计划进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时数 | | | 开课学期和周学时 | | | | | | 考核类型 | 备注 |
|  |
| 合计 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |  |  |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 10B110621 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |  |
| 2 | 10B110821 | 形势与政策 | 2 | 32 | 24 | 8 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |  |
| 3 | 10B110521 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 30 | 18 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 4 | 10B111321 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |  |
| 5 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 6 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于2周。 | | | | | | 考查 |  |  |
| 7 | 10B119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 8 | 10B110121 | 大学英语 | 8 | 144 | 88 | 56 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |  |
| 9 | 10B111721 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 10 | 10B111221 | 职业发展与就业指导 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 限定选修课 | 1 | 10B111223 | 大学生安全教育 | 1 | 18 | 12 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 2 | 10B111230 | 大学生文化修养 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 10B111225 | 应用文写作 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 10B111226 | 职业素质养成 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |  |
| 5 | 10B111227 | 演讲与口才 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 6 | 10B111228 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 7 | 10B111229 | 就业创业指导课（SIYB创业指导） | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |  |  |
| 任选课 | 1. 鼓励各二级学院、各部门根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课； 2. 从教务处公布的全校性公共选修课目录中选修。 3.这里写总学分学时。 | | | 6 | 96 | 96 | 0 | 一般安排在第二至四学期开设； | | | | | | 考查 |  |
|  |
| 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 | 此学分为毕业资格学分，不计入收费学分。 | | | | | | 考查 |  |  |
| 公共必修课程学分、学时小计 | | | | 34 | 658 | 302 | 356 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时占比 | | | | 23% | 22% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时小计 | | | | 18.5 | 306 | 192 | 114 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时占比 | | | | 12.5% | 10.2% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | 专业基础课 | 1 | 02110B2224 | 沟通技巧 | 2 | 36 | 24 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 2 | 02100B2255 | 汽车机械识图 | 4 | 72 | 48 | 24 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 3 | 02110B2225 | 礼仪基础 | 2 | 36 | 24 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 4 | 02110B2222 | 汽车运用基础 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |  |
| 5 | 02100B2261 | 汽车电器与电子控制系统 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 6 | 02100B2357 | 汽车底盘构造与维修 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 7 | 02100B2354 | 汽车发动机构造与维修 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 8 | 02110B2227 | 二手车鉴定与评估 | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 9 | 02106B2238 | 汽车新能源概论 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 10 | 02100B2260 | 汽车文化 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 11 | 02110B2223 | 消费心理学 | 4 | 72 | 52 | 20 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 02110B2228 | 汽车营销基础 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |  |
| 2 | 02110B2329 | 客户关系管理 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |  |
| 3 | 02110B2330 | 汽车维修服务接待 | 4 | 72 | 52 | 20 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 4 | 02110B2331 | 汽车推销技巧 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 5 | 02110B2332 | 汽车保险与理赔 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 6 | 02110B2333 | 汽车车险查勘定损 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 专业实践教学环节 | 1 | 02100C2265 | 专业认知学习 | 2 | 30 | 0 | 30 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 2 | 02110C2334 | 汽车市场调查及营销实训 | 2 | 24 | 0 | 24 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 3 | 02110C2335 | 社会调查 | 2.5 | 40 | 0 | 40 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |  |
| 4 | 02110C2336 | 故障车维修接待实训 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 5 | 02110C2337 | 汽车销售综合实训 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 6 | 10B110021 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  | 8 |  |  | 考查 |  |  |
| 7 | 10C112121 | 顶岗实习 | 10 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 专业选修课 | 1 | 02110B2226 | 汽车备件经营与管理 | 4 | 48 | 34 | 14 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |  |
| 2 | 02110B2338 | 汽车商务英语 | 2 | 36 | 24 | 12 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 3 | 02110B2339 | 汽车美容与装饰 | 4 | 72 | 50 | 22 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |  |
| 4 | 02110B2340 | 职业健康 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 02110B2341 | 家用轿车选购与维修 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业必修课程学分、学时小计 | | | | 81.5 | 1794 | 736 | 1058 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业必修课程学分、学时占比 | | | | 55.1% | 60.1% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业选修课程学分、学时小计 | | | | 14 | 228 | 180 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业选修课程学分、学时占比 | | | | 9.5% | 7.6% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总学分、学时合计 | | | | 148 | 2986 | 1410 | 1576 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

（一）教学基本条件

**1、师资队伍**

汽车技术服务与营销专业现有专任教师6人。专任教师中有硕士及以上学历1人，教授1人，副高职称2人，近5年参加各类竞赛或指导学生参赛累计获奖30多人次。

**2、教学设施**

专业教室情况、校内实训室情况、校外实训基地情况等

汽车4S模拟实训室、汽车实训车间、汽车美容车间等；校外实习实训基地2个。

校内实训室如图所示：

**校内实训室一览表表**

| **序号** | **实训室名称** | **用途** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 汽车4S模拟实训室 | 汽车销售实训、售后接待实训 |
| 2 | 汽车实训车间 | 汽车维修实训 |
| 3 | 汽车美容车间 | 汽车美容实训 |
| 4 |  |  |

**3、教学资源**

教学资源丰富，所有课程的教材采用各出版社“十三五”规划教材，主要由本专业教师主编和参编，出版社主要有武汉大学出版社、上海交通大学出版社等。学校图书馆和汽车与机电学院图书室配套采购与本专业相关的教材、图集、规范、标准，满足师生借阅需求。

## 质量保障

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展.课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。  
九、毕业要求

学生在规定年限内修足规定学分,且思想品德考核合格方准予毕业。毕业学分包括课程学习学分与毕业资格学分两部分,三年制总学分为148学分,其中课程学习学分144学分,毕业资格学分为4学分,包括创新研发与应用项目、劳动素养课程、职业资格证书专业技能竞赛、创新创业实践、劳动素养、阅读素养等“第二课堂成绩单”。

十、附录

**广西工程职业学院人才培养方案**

**调整申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请学院 | |  | | | | | | |
| 专业名称 | |  | | | | 适用年级 | |  |
| 调整类型 | | 课程名称 | 课程代码 | | 学分 | 学时 | 开课  学期 | 授课单位 |
| 新增课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 取消课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 修改课程 | 原课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 调整后课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 其它调整 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 总学分、  总学时 | | 调整前总学分 |  | | 调整后总学分 | | |  |
| 调整前总学时 |  | | 调整后总学时 | | |  |
| 调整  原因 | |  | | | | | | |
| **申请学院意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | **授课单位意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | |
| **教务处意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | |
| **主管校长审批意见：**  主管校长签字：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：此表正反面打印，一式一份。