

**广西工程职业学院**

2021级广告艺术设计专业

人才培养方案

**广告艺术设计专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为3-5年。

四、职业面向

表1 广告艺术设计专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 55文化艺术大类 | 5501艺术设计类 | 数字内容服务（657）、广告业（725）、出版业（862）、互联网信息服务（642） | 广告设计人员（2-10-07-08）、美术编辑（2-12-02-02） | 平面广告设计师、新媒体设计师、网页设计师 | 广告设计师 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数码影像公司、广告传播公司、UI设计公司、电视台、企事业单位、策划宣传部门，从事广告设计、UI设计等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）具备有广告设计与制作方面的相关知识，有photoshop ，CorelDRAW平面设计制作应用能力；

（4）掌握广告设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种相关制作软件和设备制作广告作品；

（5）熟悉广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有初步运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；

（4）具有该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力；

（5）具有较广的书法、美术基础，使学生拥有不断发展与提高的能力；

（6）具有熟练的计算机专业设计软件的操作水平能力；

（7）具有一定的手绘表现能力；

（8）具有包装设计制作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

**（一）公共基础课程**

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事理论与军训、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1.思想政治理论课（144学时，9学分）

（1）思想道德与法治

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为3学分。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生坚定“四个自信”。课程为4学分。

（3）形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为2学分。

2.体育1.2.3（108学时，6学分）

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

3.军事理论及军事技能（148学时，4学分）

通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

4、大学生心理健康教育（32学时，2学分）

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

5.大学英语（144学时，8学分）

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

6、计算机基础（64学时，4学分）

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

7.职业生涯规划与就业创业指导（18学时，1学分）

引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上树立并提高大学生创新创业能力及创业实践。

8.大学生安全教育（18学时，1学分）

激发大学生树立安全第一的意识确立正确的安全观。培养正确避灾、避险和防骗、识骗技能，提高防灾避险和防骗能力；培养学生高尚的人生价值观和正确的价值观；掌握有效预防传染病和食物中毒的方法。主要内容包括：国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等。

9、大学生文化修养（18学时，1学分）

本课程通过对文学、哲学、艺术、科学、饮食、礼俗等基础、人文学科知识的讲授，要求学生了解中国文学的内容，中国哲学思想，中国古代科学的成就及现代科技的前沿；了解饮食文化在中国文化中的地位，了解古代的礼俗文化，并通过影视及书法知识的学习，进一步提高学生的艺术鉴赏能力。

10、应用文写作（18学时，1学分）

本课程把培养学生“解决实际问题的能力”和“自主学习的能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容并通过案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。

11.职业素质养成（18学时，1学分）

本课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力，沟通能力，组织协调能力，培养学生的敬业精神，团队意识，意志品质，创新思维，并在课程专门的实践活动和各专业的学习、实训中不断内化职业基本能力。

12.演讲与口才（18学时，1学分）

了解言语交际的重要作用，基本原则，习得方法，理解言语交际必看的心理素质，思维素质，应变能力及倾听素养。掌握有声语言，态势语言，社交语言，求职口才，即兴演讲，服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识习惯。

13、中国共产党党史（16学时，1学分）

帮助大学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进城及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了中国共产党。怎样选择了社会主义道路。

14、就业创业指导课（40学时 2.5学分）

该门课程是一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识，就业相关基本知识。

**（二）专业（技能）课程**

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程，并涵盖有关实践性教学环节。

主要专业基础课程：广告概论学与策划、设计素描、工艺美术史、平面构成、色彩构成、立体构成等。

主要专业核心课程：字体与标志设计、书籍装帧及印刷工艺、AE设计、VI设计、C4d图形图像渲染、影视广告制作等。

主要专业核心课程描述表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 |
| 1 | 字体与标志设计 | 结合专业基础课程的学习，对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行 广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用图形这一载体精确的表达出来。 | （1）字体与标志的联系。  （2）标识设计发展概况。  （3）品牌字体与标志设计赏析。  （4）字体的艺术表现形式与技巧。 |
| 2 | VI设计 | （1）理论和实践结合紧密。课程教学一方面通过"讲授和练习"解决学生应知部分，另一方面通过"实习和实训"解决学生应会部分。  （2）紧跟VI设计的发展。特别是近几年国家在VI设计上更多的提倡节能环保的材料和不过度包装的整体趋势下，除教材建设应跟随技术的发展外，教师要随时掌握VI设计技术的发展动态，及时更新教学内容，将最新生产技术和最先进的生产设备教给学生。 | （1）VI设计概念。  （2）市场上常见VI。  （3）掌握常用VI的结构。  （4）掌握VI排版规则，了解包装优秀作品。  （5）掌握不同VI设计的运用。  （6）根据VI设计出特色成套设计。 |
| 3 | 书籍装帧及印刷工艺 | 通过课程的学习，使学生树立书籍整体设计的观念，基本掌握关于书籍的分类、特点、装订方式和印刷方法、材料选择等知识，熟练掌握书籍的护封设计、书籍页字体和版面的编排，能够独立进行一般印刷宣传品的设计。 | （1）开本及书籍装订方式；（2）书籍的内容设计；（3）设计原则与封面艺术；（4）书籍版式设计艺术；（5）印刷工艺表现。 |
| 4 | C4d图形图像渲染 | 教学模拟真实场景，通过本课程的教学实施，学生应该能够根据市场设计需求，将自己或团队的创意策划意图，熟练的绘制草图，并运用相关软件表现出来，并且进行设计成品的完成。培养学生能够掌握文字与版式设计理论和设计技巧。 | 1. 以立体效果图为例，学习设计方法以及 设计要素的构成和所要完成的工作，提供相关知识 背景及教学资源。   （2）教师介绍设计软件的使用方法。 （3）学生运行设计软件并完成学习任务。 |

1. 教学进程总体安排

（一）课程结构与学分（时）分布

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 理论 |  |  |  | 实践 | | | | 学分统计 | |
| 学分数 | 学分 | 学时数 | 学时 | 学分数 | 学分 | 学时 | 学时 | 学分数 | 学分 |
| 比例 | 比例 | 比例 | 数 | 比例 | 比例 |
| 公共基础课程 | 必修 | 16 | 11.15% | 302 | 10.23% | 18 | 12.54% | 356 | 12.06% | 52.5 | 36.59% |
| 选修 | 11.5 | 8.01% | 192 | 6.50% | 7 | 4.88% | 114 | 3.86% |
| 专业课程 | 必修 | 16 | 14.63% | 422 | 13.01% | 74 | 43.20% | 1566 | 50.6% | 99 | 63.41% |
| 选修 | 4.5 | 2.79% | 74 | 2.51% | 4.5 | 2.79% | 70 | 2.26% |
| 合计 | 必修 | 32 | 25.78% | 724 | 23.24% | 92 | 55.75% | 1922 | 61.52% | 151.5 | 100.00% |
| 选修 | 16 | 10.80% | 266 | 9.01% | 11.5 | 7.67% | 184 | 6.23% |

（二）教学计划进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **教学学时数** | | | **开课学期和周学时** | | | | | | **考核类型** | 备注 |
|
| **合计** | **理论学时** | **实践学时** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |  |  |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | 10B110620 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 2 | 32 | 24 | 8 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 30 | 18 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于2周。 | | | | | | 考查 |  |
| 7 | 10B119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 10B110120 | 大学英语 | 8 | 144 | 88 | 56 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |  |
| 9 | 10B111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10B111220 | 职业发展与就业指导 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| **限定选修课** | 1 | 10B111223 | 大学生安全教育 | 1 | 18 | 12 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10B111230 | 大学生文化修养 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 10B111225 | 应用文写作 | 1 | 18 | 12 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 10B111226 | 职业素质养成 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 10B111227 | 演讲与口才 | 1 | 18 | 12 | 6 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111228 | 中国共产党党史 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111229 | 就业创业指导课（SIYB创业指导） | 2.5 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |  |
| **任选课** | 1. 鼓励各二级学院、各部门根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课； | | | 6 | 96 | 96 | 0 | 一般安排在第二至四学期开设； | | | | | | 考查 |
| 2. 从教务处公布的全校性公共选修课目录中选修。 | | |
| 3.这里写总学分学时。 | | |
| 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 | 一般安排在第二至四学期开设； | | | | | | 考查 |  |
| **公共必修课程学分、学时小计** | | | | 34 | 658 | 302 | 356 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共必修课程学分、学时占比** | | | | 23.70% | 22.30% | 31.72% | 17.80% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时小计** | | | | 18.5 | 306 | 192 | 114 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课程学分、学时占比** | | | | 12.90% | 10.40% | 20.17% | 5.70% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业课** | **专业基础课** | 1 | 02204A2263 | 广告概论学与策划 | 2 | 36 | 20 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02201B2222 | 设计素描 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 02205A2277 | 工艺美术史 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02201B2230 | 平面构成 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02201B2231 | 色彩构成 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 02201B2232 | 立体构成 | 4 | 72 | 18 | 54 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B222822 | Photoshop软件 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 02205B2264 | Coreldraw软件 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 9 | 02204B2471 | 包装设计 | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 10 | 02204B2479 | 版式设计 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 11 | 02204B2465 | 移动UI界面设计 | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 12 | 02204B2468 | AI软件 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| **专业核心课** | 1 | 02204B2466 | 字体与标志设计 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02204B2477 | VI设计 | 8 | 144 | 36 | 108 |  |  | 8 |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 02204B2472 | AE软件 | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02204B2467 | 书籍装帧及印刷工艺 | 4 | 72 | 18 | 54 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02205B2488 | 影视广告制作 | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 02204B2475 | C4d图形图像渲染 | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 7 | 02204B2473 | 产品摄影视觉设计 | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **专业实践教学环节** | 1 | 10B110022 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  | 20 |  | 考查 |  |
| 2 | 10C112122 | 顶岗实习 | 10 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  | 20 |  | 考查 |  |
| **专业选修课** | 1 | 02200B4194 | 摄影与摄像 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02200B4195 | 中外名画欣赏 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 02200B4196 | 展示设计 | 2 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 02200B4199 | 设计采风 | 2 | 36 | 8 | 28 |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |  |
| **专业必修课程学分、学时小计** | | | | 91 | 1988 | 422 | 1566 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业必修课程学分、学时占比** | | | | 60.00% | 64.2% | 13.6% | 50.6% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业选修课程学分、学时小计** | | | | 8 | 144 | 74 | 70 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业选修课程学分、学时占比** | | | | 5.20% | 4.77% | 2.51% | 2.26% |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **总学分、学时合计** | | | | 151.5 | 3096 | 964 | 2132 |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

**（一）教学基本条件**

1、师资队伍

本专业的教学团队拥有专任教师总数27人，其中，具有副高职称专任专业教师4人，具有中级职称专业教师6人，具有初级职称专业教师8人，初步形成一支以高职称高学历专任专业教师为主导，结构合理的教学团队。除此之外，学校还聘请知名企业家与资深广告设计师担任专业建设指导与实践技能课程教学工作，利用他们在广告设计行业所具备的资源，为专业建设开发利用行业教学资源和合作办学发挥积极的桥梁作用。

2、教学设施

（一）校内实训室情况

该专业现建有设计工作室、计算机辅助设计室、手绘工作室、画室、艺术作品分析观摩室等校内实训室，基本能满足校内实训教学的需求。

3.校外实训基地建设情况

该专业现与7家广告设计公司进行校企合作，在制定人才培养方案、开发课程和教材、安排学生实习实训、聘请企业工程管理和技术人员担任顾问和兼职教师等方面，不断加深合作。通过校企合作的不断深化，提升了专业人才培养的整体水平。

（

3、教学资源

资源库主要包括教学课件、教学视频、图片、文字等各类素材和纲络课程等内容，平台建设主要是利用先进的信息技术将资源建设在互联网平台上，为专业提供教学和研究共享平台。

在资源建设方面，整合教学资源素材模块，行业企业资源模块，专家答疑专栏模块等，通过这些模块的资源建设, 尽可能整合企业资源, 使工学结合人才培养模式落到实处,使学生真实地感受到企业职业要求与能力标准, 明确学习方向与目标, 提高学生毕业后的创业能力。

（二）**质量保障**

（1）.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。  
 （2）.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。  
 （3）.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。  
 （4）.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内修足规定学分,且思想品德考核合格方准予毕业。毕业学分包括课程学习学分与毕业资格学分两部分,三年制总学分为151.5学分,其中课程学习学分147.5学分,毕业资格学分为4学分,包括创新研发与应用项目、劳动素养课程、职业资格证书专业技能竞赛、创新创业实践、劳动素养、阅读素养等“第二课堂成绩单”。

1. 附录

变更审批表

**广西工程职业学院人才培养方案**

**调整申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请学院 | |  | | | | | | |
| 专业名称 | |  | | | | 适用年级 | |  |
| 调整类型 | | 课程名称 | 课程代码 | | 学分 | 学时 | 开课  学期 | 授课单位 |
| 新增课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 取消课程 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 修改课程 | 原课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 调整后课程情况 |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 其它调整 | |  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| 总学分、  总学时 | | 调整前总学分 |  | | 调整后总学分 | | |  |
| 调整前总学时 |  | | 调整后总学时 | | |  |
| 调整  原因 | |  | | | | | | |
| **申请学院意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | **授课单位意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | |
| **教务处意见：**  负责人签字：  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | |
| **主管校长审批意见：**  主管校长签字：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：此表正反面打印，一式一份。