

**广西工程职业学院**

**2024级电子商务专业**

**人才培养方案**

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

四、职业面向

表1 电子商务专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类5308 | 互联网和相关服(64);  批发(51);  零售业(52) | 销售人员（4-01-02） | 营销推广；运营管理；客户服务 | 信息处理技术员证、助理电子商务师证、跨境电子商务初级人才证、电子商务运营师证 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具备团队协作意识和能力，具备问题解决与创新意识的人才。培养注重合规经营、具备数据隐私保护职业道德，适应行业快速迭代，掌握网店运营、视觉设计、新媒体营销等技能，熟练操作PS、Flash等工具，胜任商品上架、活动策划、跨境客服等岗位，满足企业“即用型”需求的人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握商务动画制作工具及动画原理，能制作产品展示、广告宣传类动画。

（2）熟练使用Photoshop等工具进行图形图像处理，包括产品修图、广告素材设计与视觉营销内容创作。

（3）了解电商平台（如淘宝）的建站流程，能独立完成网页设计与网店搭建。

（4）掌握网店装修、商品管理、订单处理、客户服务等运营全流程知识。

（5）熟悉搜索引擎优化、搜索引擎营销）、内容营销、等网络营销手段。

（6）掌握新媒体平台（微信、抖音、小红书等）的运营规则及用户画像分析，能策划精准营销活动。

（7）了解国际贸易基础、跨境平台（如亚马逊、速卖通）规则、国际物流（如海外仓、清关流程）及跨境支付工具（如PayPal）。

（8）具备电商数据（流量、转化率、客单价等）的收集与分析能力，能通过案例学习优化营销策略和运营方案。

3.能力

（1）掌握商务动画制作工具及动画原理，能制作产品展示、广告宣传类动画。

（2）熟练使用Photoshop等工具进行图形图像处理，包括产品修图、广告素材设计与视觉营销内容创作。

（3）了解电商平台（如淘宝）的建站流程，能独立完成网页设计与网店搭建。

（4）掌握网店装修、商品管理、订单处理、客户服务等运营全流程知识。

（5）熟悉搜索引擎优化、搜索引擎营销）、内容营销、等网络营销手段。

（6）掌握新媒体平台（微信、抖音、小红书等）的运营规则及用户画像分析，能策划精准营销活动。

（7）了解国际贸易基础、跨境平台（如亚马逊、速卖通）规则、国际物流（如海外仓、清关流程）及跨境支付工具（如PayPal）。

（8）具备电商数据（流量、转化率、客单价等）的收集与分析能力，能通过案例学习优化营销策略和运营方案。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照教育部要求设置公共基础必修选修课程，公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、军事理论及军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育。

公共基础选修课程包括：大学生礼仪修养、中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、人际交流与沟通、演讲与口才、创新创业教育、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、国家安全教育、语文。

表2 公共基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 思想道德与法治 | 帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，增强国家意识、公民意识和社会责任感;引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成健全的人格和良好的道德品质;让学生了解国家的基本法律制度和法治原则，增强法治观念，提高依法维护自身合法权益的能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 本课程主要涵盖帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 | 通过教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观 和 价 值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 帮助大学生树立对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就形成更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；提升对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 课程涵盖了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、历史背景、实践发展以及二者之间的相互关系等内容，旨在帮助学生深入理解中国特色社会主义的理论基础和实践经验，培养其分析和解决问题的能力。 | 通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马 克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力； 矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和 可靠接班人。 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助学生全面、准确地了解国内外形势发展的新动态、新特点和新趋势，引导学生深入学习贯彻党和国家的方针政策，增强学生的国家意识和社会责任感，提高学生的综合素质和社会适应能力。 | 涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等方面。通过学习，学生将了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。 | 通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实 际问题的能力，提高政治 辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 让学生全面、系统、深入地学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，增强对党的创新理论的理解和认同，坚定理想信念，为成长为担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。 | 课程内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、理论逻辑、主要内容和实践要求等方面。通过学习，学生将深入了解这一重要思想的时代背景、理论贡献和实践指导意义，增强对党的理论创新的认识和信心，为未来的学习和工作提供科学指导和行动指南。 | 通过教师的混合式教学 、史论结合 、案例丰富的教 学，让学生感悟党的创新理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做 “学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。 |
| 5 | 大学体育 | 旨在培养学生的体育兴趣，增强其身体素质，提高运动技能，并通过体育运动促进身心健康发展，为未来的学习和生活打下坚实的健康基础。 | 内容涵盖体育基础理论知识、实践技能训练、身体素质训练和心理健康教育等方面。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的体育技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握体育技能。 |
| 6 | 军事理论及军事技能 | 旨在让学生了解基本的军事理论知识，掌握基本的军事技能，增强国家安全意识和国防观念，培养爱国主义精神，为培养合格公民和后备军事人才打下基础。 | 课程内容包括军事基础知识、国家安全形势分析、军事技能训练等。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，提高心理素质，增强心理调适能力，预防和解决心理问题，促进个人全面发展，为未来的学习和生活奠定坚实的心理基础。 | 课程内容涵盖了心理学基础知识、自我认知与情绪管理、人际关系处理、学业与职业规划、心理健康维护与危机应对等方面。 | 要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。 |
| 8 | 大学英语 | 培养学生具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，同时提高其综合素养，为未来的学术、职业和国际交流做好准备。 | 课程内容主要包括英语语言知识、语言技能和文化知识。具体涵盖词汇、语法、听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧和跨文化交际等方面的知识与技能。 | 视听说部分加强对听说能力的培养和训练；读写部分加强对文章的理解和运用，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。 |
| 9 | 高等数学 | 培养学生的数学逻辑思维、抽象思维和问题解决能力，使其掌握高等数学的基本概念和方法，为后续的学术研究、工程应用以及科学探索打下坚实的数学基础。 | 课程内容包括函数、极限与连续、一元函数微积分、多元微积分、级数、常微分方程等。 | 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 |
| 10 | 计算机基础 | 让学生掌握计算机的基本概念和操作技能，培养其利用计算机解决实际问题的能力，为其未来的学习和工作提供必要的计算机技能支持。 | 课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、办公软件应用、网络基础等方面。 | 注重实践操作，加强实际操作练习。 |
| 11 | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生明确职业方向，提升就业竞争力，培养创业意识，以及提供个性化的职业规划指导，为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。 | 课程内容包括自我认知与职业定位、就业市场分析、求职技巧与方法、职业生涯规划、创业基础知识等。 | 在教学中主要采用讲授法、讨论法、案例教学法，以充分调动学生进行思考，激发学生主动性和参与性，增加学生在课堂中的获得感，提高教学实效。 |
| 12 | 劳动教育 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 | 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。 |
| 13 | 大学生礼仪修养 | 培养学生具备优雅得体的社交礼仪，提高其人际交往能力和社会适应能力，为未来的职业生涯和个人发展打下良好的社交基础。 | 课程涵盖仪表仪态、日常社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪、国际礼仪等方面。 | 注重礼仪示范指导，通过礼仪示范动作带动学生的学习兴趣；强化礼仪实践训练，让学生通过礼仪实际操作掌握礼仪技能。 |
| 14 | 中国民俗剪纸技法 | 传承和弘扬中华传统文化，让学生掌握基本的剪纸技法和创作思维，培养其创意实践能力，并增进对中国传统民间艺术的了解与欣赏。 | 课程内容包括剪纸基础知识、传统剪纸技法、创作实践与欣赏等。学生将通过学习了解剪纸的历史背景、文化内涵和艺术特点，掌握基本的剪纸工具和材料使用技巧，以及传统剪纸图案的绘制与剪裁方法。 | 通过示范教学，直观的了解剪纸的技法和要领，通过剪纸创作，提高剪纸技能。 |
| 15 | 影视与鉴赏 | 培养学生具备对影视作品的基本鉴赏能力，理解影视艺术的内涵与特点，提高审美水平，同时引导学生思考影视作品所反映的社会、文化和人性问题，促进批判性思维的形成。 | 课程内容涵盖影视作品分析、影视艺术理论、影视史论等方面。 | 利用启发诱导提升、优秀案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生主动思索，参与创新来达成有效提升学习效果目标。 |
| 16 | 人际交流与沟通 | 课程旨在帮助学生掌握有效的人际沟通技巧，提升其在工作、学习和日常生活中的沟通能力，以更好地建立和维护人际关系，实现有效合作与问题解决。 | 课程内容包括沟通基础理论、沟通技巧、冲突处理、团队合作等方面。 | 通过案例引导、深度解析，情景模拟，角色扮演，媒体演示，专项实践，让学生达到掌握知识技能目的。 |
| 17 | 演讲与口才 | 培养学生的口头表达能力，使其具备清晰、准确、有逻辑的语言表达能力，同时增强学生的自信心和应变能力，为未来的公众演讲和职场沟通打下坚实基础。 | 课程内容包括演讲基础理论、演讲技巧、口才训练、实践演练等方面。学生将学习演讲的基本结构、语言技巧、肢体语言以及应对紧张情绪的方法。 | 坚持“理论有 的放矢，实践有理可循”原则，先易后难，循序渐进地提高学生日常交际、演讲、 辩论、谈判等方面的表达能力，重视实训教学，使每一次训练都取得实效。采用多样化的 现代化教学手段，更好帮助学生加强练习与自修。 |
| 18 | 创新创业教育 | 培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，让学生了解创业的基本知识和流程，掌握创业所需的基本技能，为未来的创业实践或职业发展打下坚实基础。 | 课程内容涵盖创新思维培养、创业理念引导、市场调研分析、商业模式构建、团队建设与管理、创业计划书撰写、资金筹措与投资等方面。 | 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 |
| 19 | 中国共产党简史 | 中国共产党简史课程的目的是让学生了解中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强对党的信仰和对中国特色社会主义的信念。 | 课程内容包括党的创立与早期发展、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设等历史时期。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，深刻认识党在各个历史时期的伟大成就和宝贵经验，为成为一名合格的共产党员或社会主义建设者奠定坚实的思想基础。 | 通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、 学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”， 坚定信心永远跟 党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。 |
| 20 | 改革开放简史 | 让学生全面了解改革开放的历史背景、进程和成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的深远影响，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 | 涵盖改革开放的历史背景、决策过程、主要内容和成就等方面。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。 | 通过专题讲授法、情境教学法，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。 |
| 21 | 中华人民共和国简史 | 让学生全面了解中华人民共和国从成立至今的历史进程、主要成就和基本经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强国家认同感和民族自豪感。 | 主要包括新中国的建立、社会主义制度的确立、社会主义建设道路的探索、改革开放和社会主义现代化建设的新时期等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。 | 通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感, 坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。 |
| 22 | 社会主义发展简史 | 让学生全面了解社会主义思想和实践的历史演变，深入理解社会主义的基本原则和核心价值，认识社会主义在不同国家和时期的发展与挑战，从而增强对社会主义制度的认识与信心。 | 课程内容涵盖了从空想社会主义的产生与发展，到科学社会主义的形成与实践，再到中国特色社会主义的探索与成就等历史阶段。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。 | 通过文本解读法、故事穿插法、存疑追问法等方式，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。 |
| 23 | 国家安全教育 | 让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式、实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 |
| 24 | 语文 | 全面提升学生的语言文字应用技能、人文素养和跨文化交际能力，同时致力于弘扬中华优秀传统文化，增强学生的国家认同感和文化自信。课程的具体目标涵盖了提高学生的阅读理解和写作能力，培养学生对中华优秀传统文化的认识和尊重，拓展学生的国际视野和提高跨文化交际能力，以及培养学生的思辨能力和创新精神，从而促进学生的全面发展。 | 具体内容包括：欣赏与解读古今中外的经典文学作品，如诗歌、散文、小说和戏剧，以提高学生的文学素养和审美能力；传授汉字认读、书写规范、语法结构、修辞技巧等语言文字基础知识，为学生打下坚实的语言文字应用基础。 | 通过多媒体教学设备展示文学作品的相关图片、视频和音频资料，帮助学生更好理解作品。其次组织课堂讨论、小组合作等教学活动，鼓励学生积极参与，培养其合作意识和创新能力。 |

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：商务沟通技巧、管理学、会计学原理、电子商务、网络消费者行为、商品摄影、呼叫中心与客户服务、进出口贸易实务、网络广告与制作、快递业务操作与管理。

表3 专业基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 商务沟通技巧 | 1.掌握基本的商务沟通技能，如口头表达、倾听、非语言沟通、电话沟通、面谈等，能够理解和解释各种商务信息，并进行有效的交流。2. 熟悉各种商务活动和商务环境，能够根据不同情境进行有效的商务沟通，提高工作效率和工作质量。3. 能够运用恰当的商务礼仪和礼貌，树立良好的商务形象和个人形象，提高商务沟通的效果和满意度。4. 培养批判性思维和人文素养，提高商务沟通的理解力和判断力，从而提高商务决策的正确性和有效性。5. 学习跨文化交际的交流和沟通技巧，理解和尊重不同文化背景下的商务沟通方式和礼仪，提高跨文化交际能力。 | 1. 商务沟通技巧：介绍沟通技巧、谈判技巧和有效沟通的原则，包含口头表达、倾听、非语言沟通、电话沟通、面谈、演讲与演示技巧、群体沟通、求职面试技巧和求职书面材料的准备等方面的内容。2. 商务沟通礼仪：包括商务礼仪、礼貌原则和商务行为规范等方面的内容，了解和掌握商务礼仪和礼貌，提高商务形象和个人形象。3. 商务信息的理解和解释：包括商务信函、报告、备忘录、会议纪要等方面的内容，能够理解和解释各种商务信息，并进行有效的交流。4. 商务谈判和协商：包括商务谈判的策略、方法和技巧等方面的内容，能够运用恰当的谈判技巧和策略，达到商务目的。 | 通过案例教学法、角色扮演法、小组讨论法、情景模拟法使学生熟悉各种商务活动和商务环境，能够根据不同情境进行有效的商务沟通，提高工作效率和工作质量， 能够运用恰当的商务礼仪和礼貌，树立良好的商务形象和个人形象，提高商务沟通的效果和满意度。 |
| 2 | 管理学 | 1.掌握管理学的基础知识，包括科学管理、管理的工作内容、西方管理思想、管理原理和典型的管理原理。2. 理解管理的真谛，包括协调和调动被管理者的生产积极性，整合企业的各方面社会资源，充分发挥管理者的有效潜能。3. 掌握管理学的基本技能，包括如何设定目标、进行战略环境分析和决策等。4. 能够结合实际案例和问题，分析和解决管理学中的问题，实现理论与实践的结合。5. 提高学生的领导力和管理能力，增强学生的适应性和创新能力。 | 1. 管理活动与管理理论：介绍管理的定义、管理的层次和领域，包括组织管理和自我管理等方面，并深入分析了科学管理之父费雷德里克·泰勒的贡献。2. 管理道德与企业社会责任：探讨管理者的道德责任、企业社会责任的重要性和管理道德的实践。3. 信息与信息化管理：介绍信息管理的重要性、信息的收集、处理和应用，以及信息化管理的策略。4. 决策与决策方法：分析决策的基本概念、决策的过程和方法，包括决策的原则、方法，决策分析的原则和方法等。5. 计划与计划工作：介绍计划的重要性、计划的制定和实施，包括目标设定在组织管理中的应用。6. 战略性计划与计划实施：分析战略的定义、战略规划的过程和实施方法，强调了内外部条件的变化在计划制定中的重要性。7. 组织设计：探讨组织结构的设计、组织文化的构建和组织变革的方法。8. 人力资源管理：介绍人力资源的规划、招聘、培训和激励，强调了员工的参与决策和绩效反馈。9. 组织变革与组织文化：探讨组织变革的原因、变革的过程和策略，以及组织文化的构建和作用。 | 通过讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、互动教学法等教学方法，使学生掌握理解管理学的基础知识，包括重要理论、模型和框架等知识。提高团队合作、沟通协调、领导力和冲突解决等能力。 |
| 3 | 会计学原理 | 1. 建立会计理论知识的基础，了解会计的基本概念，如确认、计量、记录和报告经济活动产生的经济信息等。2. 学习会计的基本操作程序，例如如何使用会计的六大要素来记录和报告经济活动的信息。3. 掌握财务会计基本概念，熟悉会计的主要职能。4. 后续课程的准备，如中级财务会计、财务管理、管理会计等，通过掌握基础理论知识，为学习后续课程打下坚实的基础。 | 1. 介绍会计学的基本概念，包括会计的定义、职能、对象、目标、基本假设和会计的六大要素等。2. 详细介绍会计确认、计量、记录和报告的基本程序和方法，包括收入、成本、费用、利润、资产、负债、所有者权益等的确认和计量方法。3. 学习财务报告的构成和分析，包括资产负债表、利润表、现金流量表的编制和分析，为进一步学习财务管理、管理会计等课程做准备。4. 教学案例分析，通过实际案例的学习和分析，让学生更好地理解和运用会计原理。 | 通过多媒体结合教材系统讲解会计学原理的基本概念、理论和方法，注重理论与实践相结合。选取具有代表性的经济业务案例，引导学生进行分析讨论，加深对会计理论的理解和应用。其次利用会计实训软件或手工模拟账套，进行会计凭证填制、账簿登记、报表编制等实操训练，提高学生的动手能力。 |
| 4 | 电子商务 | 使学生理解电子商务的基本概念、原理和发展趋势，掌握电子商务的基本框架和运营模式。培养学生运用电子商务技术和工具进行网络营销、在线交易、客户服务等实际操作的能力。提高学生的创新能力和创业意识，使其能够在电子商务领域发现商机、创造价值。 | 电子商务基础知识：介绍电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和特点，以及电子商务的法律法规和政策环境。网络营销：学习网络营销的基本原理和策略，包括搜索引擎优化、社交媒体营销、电子邮件营销等，掌握网络营销的方法和技巧。电子商务技术：学习电子商务网站的建设与管理、电子支付、网络安全等技术知识，了解电子商务技术的最新发展和应用。电子商务运营管理：学习电子商务平台的运营策略、供应链管理、客户关系管理等内容，掌握电子商务运营的核心技能。电子商务案例分析：通过分析成功的电子商务案例，了解电子商务企业的运营模式和成功经验，培养学生的实践能力和创新精神。 | 课程采用多种教学方法，如案例分析、项目实训、小组讨论、模拟演练等，以提高学生的实际操作能力和理解力。使学生掌握电子商务的基本概念、框架结构、运行环境、技术内容、交易手段与管理方法，以及电子商务应用的现实框架等内容。 |
| 5 | 网络消费者行为 | 理解网络消费者行为的基本概念和原理，包括网络消费者的心理、动机和需求。掌握网络消费者行为的影响因素，如文化、社会、个人因素等，并学会分析这些因素如何影响消费者的购买决策。学会运用网络消费者行为的研究方法，包括问卷调查、数据分析、案例研究等，以便更好地了解消费者行为。能够基于网络消费者行为分析，制定和调整营销策略，提高销售效果。 | 网络消费者行为的基础理论：介绍网络消费者行为的基本概念、特点和形成机制，以及与传统消费者行为的异同点。网络消费者决策过程：分析网络消费者在购物过程中的信息搜索、产品评价、购买决策和购后行为等阶段，探讨各阶段的影响因素和营销策略。网络消费者行为的影响因素：深入研究文化、社会、个人等因素如何影响网络消费者的购买决策，包括价值观、生活方式、网络使用习惯等。网络消费者行为研究方法：介绍问卷调查、数据分析、案例研究等研究方法，帮助学生掌握如何收集和分析消费者行为数据。基于网络消费者行为的营销策略：结合实际案例，讲解如何根据网络消费者行为分析制定和调整营销策略，包括产品定位、价格策略、促销活动等。此外，课程内容还可能涉及网络消费者行为的最新研究动态和趋势，以及未来电子商务市场的发展趋势和挑战。在教学过程中，通常会采用理论讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，以帮助学生更好地理解和掌握网络消费者行为学的知识和技能。同时，也会注重培养学生的实践能力和创新思维，以便学生能够在未来的电子商务实践中灵活应用所学知识。 | 课程采用多种教学方法，包括讲授、案例分析、小组讨论、模拟演练等，以提高学生的实际操作能力和理解力。使学生了解网络消费者行为的类型及购买过程，把握网络消费者的购买决策，分析网络消费者行为的个性特征和群体特征，探究影响网络消费者行为的外部因素和营销因素，感知网络消费风险，保护网络消费者权益。 |
| 6 | 商品摄影 | 帮助学生了解并掌握拍摄和制作商品照片的技能，特别是在基本理论知识和实践操作上的训练。这些技能包括相机操作、曝光原理、构图法则、光线运用、色彩构成等基础知识。课程内容可以涵盖摄影简史、传统摄影术实践、数码摄影技术、摄影用光、摄影构图与色彩、摄影布光创作和摄影的可能性等方面。 | 1.相机操作：介绍不同类型的相机和镜头，教会学生如何选择适合的设备，掌握如何正确使用相机。2.曝光原理：介绍曝光原理，包括如何控制快门速度、光圈和ISO等参数，以及如何正确选择曝光模式和如何避免过曝和欠曝。3.构图法则：讲解不同的构图法则，包括对称、对角线、三分法等，以及如何在拍摄中合理运用这些法则。4.光线运用：介绍如何使用不同的光线进行拍摄，包括自然光、人造光和混合光，以及如何运用光线创造不同的氛围和效果。5.色彩构成：教授学生如何控制和运用色彩，以及如何运用色彩构成创作出不同的视觉效果。6.后期处理：教授学生如何使用图像编辑软件进行后期处理，包括如何调整亮度、对比度、色彩等参数，以及如何运用滤镜和特效等。 | 采用理论与上机相结合，讲授与自学相结合，以项目任务式的方式引导学生一步步学习，通过“动手做”进行知识的同步练习，再安排学生进行“同步实训”，巩固学生对知识的掌握。使学生对商品拍摄与素材编辑的方法有初步的掌握，熟悉商品拍摄的方法，具备拍摄商品图片与视频、美化商品图片与视频、剪辑商品视频的能力。培养学生的实际操作能力、专业技能掌握能力和问题解决能力。 |
| 7 | 呼叫中心与客户服务 | 使学生理解呼叫中心在客户服务中的重要性及其运作原理。培养学生掌握呼叫中心的基本操作流程和客户服务技巧。提高学生的沟通能力和应变能力，以应对各种客户问题和投诉。培养学生的团队协作精神和客户服务意识，提升客户满意度。 | 呼叫中心基础知识：介绍呼叫中心的基本概念、发展历程和行业现状，让学生了解呼叫中心在企业运营中的作用和价值。客户服务技巧：培训学生掌握有效的沟通技巧、倾听技巧以及问题解决能力，以便在呼叫中心中为客户提供优质的服务。呼叫中心操作流程：详细讲解呼叫中心的日常操作流程，包括客户接入、信息查询、问题解答、投诉处理等各个环节，确保学生能够熟练掌握。客户关系管理：介绍客户关系管理的基本理念和方法，帮助学生理解客户需求、维护客户关系，提升客户满意度和忠诚度。案例分析与实践：通过分析真实的呼叫中心案例，让学生了解实际工作中的问题和挑战，并通过模拟实践来巩固所学知识和技能。 | 运用情境模拟教学、案例分析教学与互动式教学等相结合的教学方法，使学生理解呼叫中心在客户服务中的重要性及其运作原理。培养学生掌握呼叫中心的基本操作流程和客户服务技巧。提高学生的沟通能力和应变能力，以应对各种客户问题和投诉。 |
| 8 | 进出口贸易实务 | 全面掌握进出口贸易的流程和操作，同时培养学生的实践能力和创新能力。在实践中学习和应用国际贸易术语、商品检验、国际结算、运输、保险、海关清关等知识，实现学生个人外贸技能的提升，抓住国际贸易新机遇。 | 介绍国际贸易的定义、特点、发展趋势等基本概念。国际贸易政策：讲解国家政策对进出口贸易的影响，如关税、配额等政策。国际贸易术语：介绍国际贸易中常用的贸易术语，如FOB、CIF等。进出口贸易流程：介绍从报价、谈判、签订合同到完成交易的全过程。国际支付与结算：讲解国际贸易中常用支付方式和结算方式，托收等。 进出口合同：讲解进出口合同的结构、合同的履行等。国际贸易法规：讲解国际贸易法规的相关规定，如知识产权保护、反倾销等。国际贸易中的风险管理：介绍国际贸易中可能遇到的风险，如价格波动、信用风险等，并讲解如何进行风险管理。进出口贸易案例分析：通过具体案例，分析进出口贸易的流程、技巧和策略，增强学生的实践能力。模拟实践：通过模拟进出口贸易的流程，让学生亲身体验进出口贸易的各个环节，加深对课程内容的理解和掌握。 | 通过案例分析法、模拟操作法、校企合作法等教学方式培养学生在实践中学习和应用国际贸易术语、商品检验、国际结算、运输、保险、海关清关等知识，实现学生个人外贸技能的提升，抓住国际贸易新机遇的能力。 |
| 9 | 网络广告与制作 | 使学生理解网络广告的基本概念、原理和发展趋势，熟悉网络广告的创意、策划和制作流程。培养学生掌握网络广告设计的基本要素和技巧，包括色彩搭配、版面布局、字体设计等，使其能够设计出具有吸引力和影响力的网络广告作品。使学生熟悉网络广告制作的技术和工具，包括图像处理软件、动画制作软件等，能够独立完成网络广告的后期制作。培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效地进行网络广告的创意、设计和制作工作。 | 网络广告基础知识：介绍网络广告的基本概念、类型、特点和发展趋势，使学生对网络广告有一个全面的认识。网络广告创意设计：讲解网络广告的创意来源、设计原则和技巧，通过案例分析让学生了解如何设计出优秀的网络广告作品。网络广告制作技术：介绍网络广告制作的基本流程和技术，包括图像处理、动画制作、音频处理等，使学生掌握相关的技术和工具。网络广告发布与推广：讲解网络广告的发布渠道和推广策略，包括社交媒体、搜索引擎等，使学生了解如何有效地推广网络广告。 | 采用课堂讲授法、项目实践法等教学方式，使学生理解网络广告的基本概念、原理和发展趋势，熟悉网络广告的创意、策划和制作流程。培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效地进行网络广告的创意、设计和制作工作。 |
| 10 | 快递业务操作与管理 | 使学生全面了解快递业务的基本流程，包括收件、分拣、运输、派送等环节，掌握各环节的操作规范和技术要求。培养学生掌握快递业务管理的基本原理和方法，包括快递网络优化、成本控制、服务质量提升等方面。提高学生的问题解决能力和应变能力，使其能够在实际操作中灵活应对各种复杂情况和突发问题。培养学生的团队协作精神和创新意识，以适应快递行业不断变化的市场环境和客户需求。 | 快递业务基础知识：介绍快递业务的基本概念、发展历程和行业现状，使学生对快递行业有一个全面的认识。快递业务操作流程：详细讲解快递业务的各个环节，包括收件、分拣、运输、派送等，使学生掌握各环节的操作规范和技术要求。快递业务管理原理：介绍快递业务管理的基本原理和方法，包括网络优化、成本控制、服务质量提升等方面，培养学生的管理能力。快递业务案例分析：通过分析真实的快递业务案例，让学生了解行业中的成功经验和教训，提高学生的问题解决能力。 | 通过情景模拟教学法、案例分析教学法等教学方式，培养学生掌握快递业务管理的基本原理和方法，包括快递网络优化、成本控制、服务质量提升等方面。提高学生的问题解决能力和应变能力，使其能够在实际操作中灵活应对各种复杂情况和突发问题。 |

2.专业核心课程：

专业核心课是面向网店运营、网店美工、新媒体运营等专业人员岗位（群），结合电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划的就业岗位，建立电子商务专业核心课程，培养学生数据分析、广告设计与制作、网络营销、新媒体运营等方面的能力。包括网页制作、网络营销、网店建设与运营、跨境电商、新媒体营销实务、电子商务案例分析、商务图形图像处理、商务动画制作课程。

表4 专业核心课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 网页制作 | （1）培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；（2）培养学生制作静态网页的能力；（3）培养学生设计网页、网页布局的能力；（4）培养学生设计网站的综合能力。 | 运用HTML、CSS等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修;应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面;运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。 | 通过案例教学法、项目驱动法等教学方法，结合各种实操训练，培养学生设计、制作静态网页的能力。 |
| 2 | 网络营销 | 1. 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；（2）掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；（3）掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。 | 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法;网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化。 | 采用案例教学法、项目驱动法、互动教学法等各种结合，利用网络营销软件或平台，模拟真实的网络营销环境，让学生进行实战演练，帮助学生熟悉网络营销流程，提升实战能力。 |
| 3 | 网店建设与运营 | 学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程。通过对备份内容的的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。 | 网站(店)运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施 | 采用课堂讲授、案例分析等教学方法，通过模拟实战，将网店建设与运营的任务分解为若干个小任务，如市场调研、店铺定位、商品上架、营销推广等，让学生逐一完成。帮助学生系统地掌握网店建设与运营的全过程。 |
| 4 | 跨境电商 | （1）识记跨境第三方操作平台规则；（2）熟知跨境电商操作基本工作流程；（3）识记跨境电商平台进行选品的技巧；（4）熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；（5）熟知国际支付宝Escrow优势、交易流程及支付方式；（6）熟知P4P的规则、广告模式、价值和优势；（7）熟知速卖通纠纷规则。 | 跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品完成交易的一种国际商业活动。也有学者认为，跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台。 | 在教学中，引入不同国家和地区的文化元素，让学生了解不同市场的消费习惯和需求。同时，展示跨境电商平台如亚马逊、速卖通等具有独特的操作规则和流程。让学生熟悉这些平台的操作流程和规则，掌握跨境电商的基本技能 |
| 5 | 新媒体营销实务 | 1. 掌握新媒体营销的基本概念、基本原理；(2)梳理现代的移动互联网微营销理念；(3)掌握微信营销工作的核心与本质；(4)掌握多媒体营销多元化发展的新模式；(5)掌握APP运营、微博营销、微信营销、自媒体运营、活动运营、短视频运营、SEO搜索引擎营销等方法；(6)掌握新媒体运营的基本操作；(7)熟悉掌握主流新媒体平台的规则、特点及运营技巧；(8)深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 | 培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市打爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施等方面的实战能力；提高学生基本的沟通协调能力以及较好的自我心态调适能力等。培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，以使学生能较好的满足微营销相关职业岗位的技能需求，将学生培养成为适应社会真需要的应用型新媒体高级营销人才。 | 通过平台运营模拟、内容创意工作坊、KPI导向教学法等教学方法，培养学生在新媒体环境下的运营能力和创新思维。 |
| 6 | 电子商务案例分析 | 1. 提高学生分析问题和解决间题的能力；(2)通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维；(3)学生能够了解马云的阿里巴巴集团未来的发展战略，以及其为什么要打造电商生态系统；(4)学习本课程后学生能够掌握案例分析撰写的知识;写出合格的分析报告，适用于很多行业；(5)学生通过课程可以学习到一些经验，避开前辈人士走过的弯路，找到自己的方向； | 目的是通过对各种类型的电子商务案例的详细分析，掌握电子商务运作的一般规律。通过本课程的学习，让学生熟悉较多的电子商务案例，为学生提供分析、评估电子商务项目的方法，培养学生的案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 | 通过案例讲授法、小组讨论、综合分析等方法通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维。 |
| 7 | 商务图形图像处理 | 使学生了解图形图像处理的基本原理和概念，熟悉常用的图形图像处理软件及其操作方法。培养学生掌握图形图像获取、处理、优化与输出的基本技能，能够独立完成商务图形的设计和制作。提高学生的创新能力和审美水平，使其能够设计出具有创意和美感的商务图形作品。培养学生的团队协作精神和沟通能力，以适应商务图形设计领域的实际需求。 | 图形图像处理基础知识：介绍图形图像的基本概念、属性、格式以及存储方式等，为后续的图像处理技术学习打下基础。图形图像处理软件与技术：学习常用的图形图像处理软件（如Photoshop）的基本操作和使用技巧，掌握图形图像的编辑、修饰、合成与输出等关键技术。商务图形设计原理与技巧：学习商务图形设计的基本原则、配色方法、排版技巧等，掌握如何根据商务需求设计出合适的图形作品。商务图形应用案例：通过分析真实的商务图形应用案例，了解商务图形在实际应用中的需求和效果，提高学生的实践能力和创新精神。 | 用讲授法、头脑风暴法、分组讨论法、任务驱动法、案例讨论法等直观教学法，以学生为中心，工作过程为导向，融“教、学、做”为一体，通过小组化教学和案例教学，提高学生的实践操作能力和创新思维。最后让学生能够熟练使用Photoshop进行图像选取、调色、绘图、图层管理、路径和形状工具使用、图片修复、商品主图设计、海报设计、详情页设计等。 |
| 8 | 商务动画制作 | 使学生理解商务动画的基本概念、原理和应用领域，熟悉商务动画的创意、策划和制作流程。培养学生掌握商务动画设计的基本要素和技巧，包括角色设计、场景构建、动作设计等，使其能够设计出具有吸引力和创意的商务动画作品。使学生熟悉商务动画制作的技术和工具，包括动画制作软件、音频处理软件等，能够独立完成商务动画的后期制作。培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够在团队中有效地进行商务动画的创意、设计和制作工作。 | 商务动画基础知识：介绍商务动画的基本概念、应用领域和发展趋势，使学生对商务动画有一个全面的认识。商务动画创意设计：讲解商务动画的创意来源、设计原则和技巧，通过案例分析让学生了解如何设计出优秀的商务动画作品。商务动画制作技术：介绍商务动画制作的基本流程和技术，包括角色建模、动画制作、特效处理等，使学生掌握相关的技术和工具。商务动画应用与实践：结合实际应用场景，让学生进行商务动画的创意、设计和制作实践，提升其实际应用能力。 | 采用项目导向教学法、软件操作教学法等教学方法，使学生理解商务动画的基本概念、原理和应用领域，熟悉商务动画的创意、策划和制作流程。培养学生掌握商务动画设计的基本要素和技巧，包括角色设计、场景构建、动作设计等，使其能够设计出具有吸引力和创意的商务动画作品。 |

3.主要实践性课程：毕业设计、岗位实习

表1 主要实践课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 毕业设计 | 旨在培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力。使学生对所学过的基础理论和专业知识进行全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力、利用计算机解决实际问题的能力及操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作。 | 选题和资料收集，分析和计划，开题报告;撰写初稿;修改定稿;答辩。 | 通过导师指导制、阶段性检查与反馈、毕业答辩模拟等教学方法，确保学生高质量完成毕业设计，提升综合应用能力和创新能力。 |
| 2 | 岗位实习 | 通过岗位实习，培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则,进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位正式聘用。 | 网店运营岗位实习、网店美工岗位实习、新媒体运营岗位实习。 | 通过校企合作模式、实习导师制、实习日志与报告撰写等教学方法，让学生在真实的工作环境中锻炼技能，积累实践经验。 |

4.专业拓展课程：农村电商、公共危机管理、经济学基础、文献检索与论文写作。

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据电子商务行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对具备农村电子商务、经济学等相关知识的人才需求日益增加，建立了电子商务专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由农村电商、公共危机管理、经济学基础、文献检索与论文写作等课程构成专业拓展课。

表6 专业拓展课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 经济学基础 | 掌握供给、需求、价格、生产、消费、成本等经济要素间的相互作用机理。理解经济规律对经济活动的指导作用，包括宏观经济的运行和政府方针政策。学会运用经济学的基本原理分析与工作、生活联系紧密的经济现象，并遵循经济规律办事。具备基于经济学基本规律的分析理念和方法技巧，并能在经济活动、学习生活中加以应用。 | 介绍西方经济学的研究对象和研究方法。微观经济学：重点介绍价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、分配理论、市场失灵与政府干预等内容。这部分内容将有助于学生了解微观经济体系的基本运作方式。宏观经济学：主要探讨宏观经济学的内容和宏观经济指标、长期宏观经济分析、短期宏观经济分析、宏观经济政策及开放经济中的宏观经济等问题。通过学习，学生将能够掌握宏观经济运行的规律和政策影响。 | 通过案例教学、实践教学等方法，通过选取生动、具体的经济事件或企业案例，引导学生分析案例中的经济活动和决策过程，从而深刻理解经济学原理。 |
| 2 | 公共危机管理 | 使学生全面理解公共危机管理的理论框架和实践技能，以应对各种突发事件和危机情况。通过本课程的学习，学生应能够掌握危机管理的基本概念、原理和方法，熟悉危机事件的预防、应对和恢复等各个环节，并具备在危机情况下进行有效沟通和协调的能力。 | 介绍公共危机的内涵、分类、特征等，帮助学生了解什么是公共危机以及它的基本特性。公共危机管理的理论基础：详细讲解公共危机管理的基本概念和原则，包括危机的识别、评估、预警、预防、应对和恢复等各个环节的理论依据。危机决策与沟通机制：探讨在危机情况下如何进行有效的决策和沟通，包括信息收集、分析、传递和发布等方面的策略和方法。危机应对与资源调配：介绍危机应对的具体措施和资源调配的方法，包括应急预案的制定、实施和评估，以及救援力量的组织和协调等。危机恢复与重建：分析危机后的恢复和重建工作，包括心理援助、社会秩序恢复、经济损失评估与补偿等方面的内容。公共危机管理案例分析：通过分析典型的公共危机管理案例，帮助学生理解理论知识的实际应用，提升解决实际问题的能力。 | 选取典型的公共危机案例，如自然灾害、公共卫生事件等，引导学生分析案例中的危机管理过程、决策和应对措施。通过案例讨论，帮助学生理解危机管理的理论和实践，培养分析解决问题的能力和创新思维能力。 |
| 3 | 农村电商 | 培养学生掌握农村电商发展的基本理论和实践技能，使学生能够利用电子商务平台推动农村经济发展，提升农产品市场竞争力，助力乡村振兴。 | 农村电商的兴起背景、发展趋势、电商平台运营、农产品网络营销策略等方面展开，通过案例分析、实践操作等方式，让学生深入了解农村电商的运营模式和市场机遇，掌握农产品网络营销的技巧和方法，为未来的农村电商创业或从业奠定坚实基础。 | 系统介绍农村电商的概念、发展历程、分类与特征等基础知识，为学生打下坚实的理论基础。  同时，选取成功的农村电商案例，如淘宝村、京东农场等，分析其发展模式和成功经验，帮助学生理解农村电商的运作机制和盈利模式。 |
| 4 | 文献检索与论文写作 | 旨在培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力。使学生对所学过的基础理论和专业知识进行全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力、利用计算机解决实际问题的能力及操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。 | 文献信息基础知识掌握，中国期刊全文数据库，引文检索的特点和要求，科技论文的格式，科技论文的规范表达，综述论文写作要点，科技论文写作要点，本科毕业论文的写作与答辩，本科毕业论文的基本要求，毕业论文的写作规范，毕业论文的答辩。 | 通过讲授法系统介绍文献检索的基本原理、方法和技巧，以及论文写作的基本规范和流程。并进行实践操作，通过具体的文献检索和论文写作实践，让学生掌握文献检索工具和数据库的使用方法，以及论文的选题、撰写、修改和投稿等技能。 |

（三）第二课堂

第二课堂包括思想成长、社会实践与志愿服务、文艺体育、工作履历、科技学术和创新创业、专业技能特长等其他各类课程及活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为120周。其中，校内教学共76周，校外教学共 31周，复习考试共6周，机动共7周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表7 电子商务专业教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年  周数  内容 | | 校内  教学 | 校外  教学 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学年 | 1 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 3 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学年 | 5 | 4 | 14 | 1 | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 17 | 1 | 2 | 20 |
| 合计 | |  |  |  |  | 120 |

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为3062学时。其中理论教学1398学时，占45.66 %；实践教学1664学时，占54.34 %，其中岗位实习累计时间6个月。公共基础课974学时，占31.9 %；选修课324学时，占10.6%。

表8 电子商务专业课程学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 学分 | 占专业总学分比例 | 学时 | | | | |
| 合计 | 理论教学 | | 实践教学 | |
| 学时 | 占专业总学时比例（%） | 学时 | 占专业总学时比例（%） |
| 公共基础课 | | 必修 | 40 | 25% | 758 | 442 | 14% | 316 | 10% |
| 选修 | 12 | 8% | 216 | 144 | 5% | 72 | 2% |
| 小计 | 52 | 33% | 974 | 586 | 19% | 388 | 13% |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 必修 | 38 | 24% | 684 | 480 | 16% | 204 | 7% |
| 专业核心课 | 必修 | 34 | 21% | 612 | 276 | 9% | 336 | 11% |
| 专业实践课程 | 必修 | 25 | 16% | 620 | 20 | 1% | 600 | 20% |
| 专业拓展课程 | 选修 | 6 | 4% | 108 | 36 | 1% | 72 | 2% |
| 小计 | | 103 | 65% | 2024 | 812 | 27% | 1212 | 40% |
| 第二课堂 | | 必修 | 4 | 3% | 64 | 0 | 0% | 64 | 2% |
| 合计 | | | 159 | 100% | 3062 | 1398 | 46% | 1664 | 54% |

（三）教学计划进程

表9 电子商务专业教学计划进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时数 | | | 开课学期和周学时 | | | | | | 考核类型 | 备注 |
| 合计 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |  |
| 公共基础课 | | 必修 | 1 | 10B118820 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 1 | 32 | 32 | 0 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B119720 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于14天 | | | | | | 考查 |  |
| 8 | 10A119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 9 | 10A110120 | 大学英语 | 8 | 128 | 104 | 24 | 4 | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10C111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 11 | 10B111220 | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 12 | 10C119700 | 劳动教育 | 1 | 16 | 4 | 12 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 13 | 10A111820 | 高等数学 | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 选修 | 1 | 20D0005 | 大学生礼仪修养 | 3 | 54 | 36 | 18 | 公共选修课最低学分要求为12学分，其中要求3个学分为思政选修课学分,3个学分为国家安全教育课学分。 | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 20D0006 | 中国民俗剪纸技法 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 3 | 20D0007 | 影视与鉴赏 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 4 | 20D0003 | 人际交流与沟通 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 5 | 20D0002 | 演讲与口才 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 6 | 20D0008 | 创新创业教育 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 7 | 10B119920 | 中国共产党简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 8 | 20D9901 | 改革开放简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 9 | 20D9902 | 中华人民共和国简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 10 | 20D9903 | 社会主义发展简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 11 | 20D9904 | 国家安全教育（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 公共必修课程学分、学时小计 | | | | 40 | 758 | 442 | 316 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时占比 | | | | 25.16% | 24.76% | 14.44% | 10.32% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时小计 | | | | 12 | 216 | 144 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时占比 | | | | 7.55% | 7.05% | 4.70% | 2.35% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | 专业基础课 | 选修 | 1 | 02300B2235 | 商务沟通技巧 | 4 | 72 | 24 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 10000A2231 | 管理学 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 10000A2232 | 会计学原理 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02300A2240 | 电子商务 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02300A2254 | 网络消费者行为 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02307B2230 | 商品摄影 | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 02307B2232 | 呼叫中心与客户服务 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02307B2231 | 进出口贸易实务 | 4 | 72 | 60 | 12 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 9 | 02300B2255 | 网络广告与制作 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 10 | 02307B2235 | 快递业务操作与管理 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 02307B2322 | 网页制作 | 6 | 108 | 36 | 72 |  | 6 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02307B2323 | 网络营销 | 4 | 72 | 60 | 12 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02307B2324 | 网店建设与运营 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 4 | 02307B2325 | 跨境电商 | 4 | 72 | 60 | 12 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02307B2328 | 新媒体营销实务 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 6 | 02307B2327 | 电子商务案例分析 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |
| 7 | 02300B2256 | 商务图形图像处理 | 4 | 72 | 24 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 8 | 02300B2255 | 网络广告与制作 | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 专业实践教学环节 | 必修 | 1 | 10B110020 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  | 20 |  | 考查 |  |
| 2 | 10C112120 | 岗位实习 | 20 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  | 20 | 20 | 考查 |  |
| 专业拓展课 | 选修 | 1 | 23D0303 | 经济学基础 | 3 | 54 | 18 | 36 | 专业拓展课最低学分要求为6学分 | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 23D0304 | 公共危机管理 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 3 | 23D0302 | 农村电商 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 4 | 23D0301 | 文献检索与论文写作 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 专业必修课程学分、学时小计 | | | | | 97 | 1916 | 776 | 1140 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业必修课程学分、学时占比 | | | | | 61.01% | 62.57% | 25.34% | 37.23% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程学分、学时小计 | | | | | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修课程学分、学时占比 | | | | | 3.77% | 3.53% | 1.18% | 2.35% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他教育活动 | | 必修 | 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 | 此学分为毕业资格学分 | | | | | | 考查 |  |
| 总学分、学时合计 | | | | | | 159 | 3062 | 1398 | 1664 |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍的知识、职称、年龄结构合理，有良好的合作精神和梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，具有承担专业核心课程教学任务的专业教师不少于4人，其中，具有高级以上专业技术职务的不少于1人，“双师型”教师不少于2人。

专业教师团队现有专任教师18人，获取职称人数为11人。其中副高及以上职称2人，中级职称4人，初级职称5人。具有研究生学位教师4人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业带头人为庞英连，副教授职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表10 电子商务专业校内实训资源列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 实训适用课程 | 实训项目 | 主要设备名称及配置数量 | 工位数 |
| 1 | 电子商务模拟实训室 | 商务图形图像处理、呼叫中心与客户服务、进出口贸易实务 | 模拟创建和管理电子商务企业、进行电子商务交易、市场分析 | 微型计算机60台 | 60 |
| 2 | 会计电算化实训室 | 会计学原理 | 会计软件操作、财务报表编制、财务分析 | 微型计算机60台 | 60 |
| 3 | 计算机实验中心 | 网络广告与制作、商务动画制作、快递业务操作与管理、网页制作 | 网页设计、网站开发、广告创意、广告投放 | 微型计算机60台 | 60 |
| 4 | 新媒体实训中心 | 新媒体营销实务、电子商务案例分析、网店建设与运营 | 直播策划、直播技术操作、直播内容创作、直播销售技巧 | 直播系统1套 | 70 |

### 3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上;能够开展网店运营、网店美工、直播营销等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上;能提供网店运营、网店客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表11 电子商务专业校外实习基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业名称 | 用途 | 合作深度要求 | 接纳学生实习人次 |
| 1 | 广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地 | 广西壮言淘电子商务有限公司 | 岗位  实习 | 深度  合作 | 50 |
| 2 | 广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地 | 平果鸿仁传媒科技有限公司 | 岗位  实习 | 深度  合作 | 50 |
| 3 | 广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地 | 广西平果庆源电子科技有限责任公司 | 岗位  实习 | 深度  合作 | 50 |
| 4 | 广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地 | 广西友爱传媒科技有限公司 | 岗位  实习 | 深度  合作 | 50 |
| 5 | 广西工程职业学院电子商务专业校外实习基地 | 平果亿鑫国际家居有限公司 | 岗位  实习 | 深度  合作 | 50 |

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近五年内出版的高职高专国家级规划教材、自治区级规划教材、高职高专类出版教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：电子商务相关行业政策法规、行业标准、技术规范与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5种以上电子商务、农村电商、跨境电商、直播电商等类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（五）学习评价

1.课程考核方法

根据不同课程特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式，笔试、技能测试、机考、口试、面试、书面作业、论文、作品考核、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人自评或小组互评等多种方式相结合，将学习过程考查和学生知识、能力和素养评价结合起来，理论与实践一体化评价。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（一）A类课程成绩构成（纯理论）

课程总成绩=期末卷面考试成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

（二）B类课程成绩构成（理论+实践）

课程总成绩=理论部分期末卷面考试成绩（40%)+技能成绩（30%）+平时过程性考核成绩（30%)。

（三）C类课程成绩构成(纯实践）

课程总成绩=技能成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

（二）满足学分要求：至少取得159 学分，其中，必修课学分141学分，公共选修课不低于12 学分，专业选修课不少于6 学分，达到专业培养目标和培养规格要求。

（三）符合学生学籍管理的其它规定。