

**广西工程职业学院**

**2024级国际经济与贸易专业**

**人才培养方案**

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

四、职业面向

表1 国际经济与贸易专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51）  零售业（52） | 国际商务专业人员（2-06-07-01） | 外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员；跨境电子商务；运营推广员 | 国际贸易师证、网络营销师证 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能的人才，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（5）掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）了解国际商法的基本原则和规则，培养学生运用国际商法专业知识分析解决国际贸易实务问题的能力。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（12）了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

（4）具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力。

（5）具备开展国际市场调研分析、国际4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。

（6）具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。

（7）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

（8）具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

（9）具备一定的财务管理能力。

（10）具备较强的创新创业能力。

（11）具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

（12）具备跨文化交流和团队合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照教育部要求设置公共基础必修选修课程，公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、军事理论及军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育。

公共基础选修课程包括：大学生礼仪修养、中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、人际交流与沟通、演讲与口才、创新创业教育、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、国家安全教育、语文。

表2 公共基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 思想道德与法治 | 帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，增强国家意识、公民意识和社会责任感;引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成健全的人格和良好的道德品质;让学生了解国家的基本法律制度和法治原则，增强法治观念，提高依法维护自身合法权益的能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 本课程主要涵盖帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 | 通过教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观 和 价 值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 帮助大学生树立对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就形成更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；提升对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 课程涵盖了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、历史背景、实践发展以及二者之间的相互关系等内容，旨在帮助学生深入理解中国特色社会主义的理论基础和实践经验，培养其分析和解决问题的能力。 | 通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马 克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力； 矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和 可靠接班人。 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助学生全面、准确地了解国内外形势发展的新动态、新特点和新趋势，引导学生深入学习贯彻党和国家的方针政策，增强学生的国家意识和社会责任感，提高学生的综合素质和社会适应能力。 | 涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等方面。通过学习，学生将了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。 | 通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实 际问题的能力，提高政治 辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 让学生全面、系统、深入地学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，增强对党的创新理论的理解和认同，坚定理想信念，为成长为担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。 | 课程内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、理论逻辑、主要内容和实践要求等方面。通过学习，学生将深入了解这一重要思想的时代背景、理论贡献和实践指导意义，增强对党的理论创新的认识和信心，为未来的学习和工作提供科学指导和行动指南。 | 通过教师的混合式教学 、史论结合 、案例丰富的教 学，让学生感悟党的创新理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做 “学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。 |
| 5 | 大学体育 | 旨在培养学生的体育兴趣，增强其身体素质，提高运动技能，并通过体育运动促进身心健康发展，为未来的学习和生活打下坚实的健康基础。 | 内容涵盖体育基础理论知识、实践技能训练、身体素质训练和心理健康教育等方面。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的体育技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握体育技能。 |
| 6 | 军事理论及军事技能 | 旨在让学生了解基本的军事理论知识，掌握基本的军事技能，增强国家安全意识和国防观念，培养爱国主义精神，为培养合格公民和后备军事人才打下基础。 | 课程内容包括军事基础知识、国家安全形势分析、军事技能训练等。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，提高心理素质，增强心理调适能力，预防和解决心理问题，促进个人全面发展，为未来的学习和生活奠定坚实的心理基础。 | 课程内容涵盖了心理学基础知识、自我认知与情绪管理、人际关系处理、学业与职业规划、心理健康维护与危机应对等方面。 | 要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。 |
| 8 | 大学英语 | 培养学生具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，同时提高其综合素养，为未来的学术、职业和国际交流做好准备。 | 课程内容主要包括英语语言知识、语言技能和文化知识。具体涵盖词汇、语法、听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧和跨文化交际等方面的知识与技能。 | 视听说部分加强对听说能力的培养和训练；读写部分加强对文章的理解和运用，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。 |
| 9 | 高等数学 | 培养学生的数学逻辑思维、抽象思维和问题解决能力，使其掌握高等数学的基本概念和方法，为后续的学术研究、工程应用以及科学探索打下坚实的数学基础。 | 课程内容包括函数、极限与连续、一元函数微积分、多元微积分、级数、常微分方程等。 | 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 |
| 10 | 计算机基础 | 让学生掌握计算机的基本概念和操作技能，培养其利用计算机解决实际问题的能力，为其未来的学习和工作提供必要的计算机技能支持。 | 课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、办公软件应用、网络基础等方面。 | 注重实践操作，加强实际操作练习。 |
| 11 | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生明确职业方向，提升就业竞争力，培养创业意识，以及提供个性化的职业规划指导，为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。 | 课程内容包括自我认知与职业定位、就业市场分析、求职技巧与方法、职业生涯规划、创业基础知识等。 | 在教学中主要采用讲授法、讨论法、案例教学法，以充分调动学生进行思考，激发学生主动性和参与性，增加学生在课堂中的获得感，提高教学实效。 |
| 12 | 劳动教育 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 | 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。 |
| 13 | 大学生礼仪修养 | 培养学生具备优雅得体的社交礼仪，提高其人际交往能力和社会适应能力，为未来的职业生涯和个人发展打下良好的社交基础。 | 课程涵盖仪表仪态、日常社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪、国际礼仪等方面。 | 注重礼仪示范指导，通过礼仪示范动作带动学生的学习兴趣；强化礼仪实践训练，让学生通过礼仪实际操作掌握礼仪技能。 |
| 14 | 中国民俗剪纸技法 | 传承和弘扬中华传统文化，让学生掌握基本的剪纸技法和创作思维，培养其创意实践能力，并增进对中国传统民间艺术的了解与欣赏。 | 课程内容包括剪纸基础知识、传统剪纸技法、创作实践与欣赏等。学生将通过学习了解剪纸的历史背景、文化内涵和艺术特点，掌握基本的剪纸工具和材料使用技巧，以及传统剪纸图案的绘制与剪裁方法。 | 通过示范教学，直观的了解剪纸的技法和要领，通过剪纸创作，提高剪纸技能。 |
| 15 | 影视与鉴赏 | 培养学生具备对影视作品的基本鉴赏能力，理解影视艺术的内涵与特点，提高审美水平，同时引导学生思考影视作品所反映的社会、文化和人性问题，促进批判性思维的形成。 | 课程内容涵盖影视作品分析、影视艺术理论、影视史论等方面。 | 利用启发诱导提升、优秀案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生主动思索，参与创新来达成有效提升学习效果目标。 |
| 16 | 人际交流与沟通 | 课程旨在帮助学生掌握有效的人际沟通技巧，提升其在工作、学习和日常生活中的沟通能力，以更好地建立和维护人际关系，实现有效合作与问题解决。 | 课程内容包括沟通基础理论、沟通技巧、冲突处理、团队合作等方面。 | 通过案例引导、深度解析，情景模拟，角色扮演，媒体演示，专项实践，让学生达到掌握知识技能目的。 |
| 17 | 演讲与口才 | 培养学生的口头表达能力，使其具备清晰、准确、有逻辑的语言表达能力，同时增强学生的自信心和应变能力，为未来的公众演讲和职场沟通打下坚实基础。 | 课程内容包括演讲基础理论、演讲技巧、口才训练、实践演练等方面。学生将学习演讲的基本结构、语言技巧、肢体语言以及应对紧张情绪的方法。 | 坚持“理论有 的放矢，实践有理可循”原则，先易后难，循序渐进地提高学生日常交际、演讲、 辩论、谈判等方面的表达能力，重视实训教学，使每一次训练都取得实效。采用多样化的 现代化教学手段，更好帮助学生加强练习与自修。 |
| 18 | 创新创业教育 | 培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，让学生了解创业的基本知识和流程，掌握创业所需的基本技能，为未来的创业实践或职业发展打下坚实基础。 | 课程内容涵盖创新思维培养、创业理念引导、市场调研分析、商业模式构建、团队建设与管理、创业计划书撰写、资金筹措与投资等方面。 | 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 |
| 19 | 中国共产党简史 | 中国共产党简史课程的目的是让学生了解中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强对党的信仰和对中国特色社会主义的信念。 | 课程内容包括党的创立与早期发展、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设等历史时期。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，深刻认识党在各个历史时期的伟大成就和宝贵经验，为成为一名合格的共产党员或社会主义建设者奠定坚实的思想基础。 | 通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、 学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”， 坚定信心永远跟 党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。 |
| 20 | 改革开放简史 | 让学生全面了解改革开放的历史背景、进程和成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的深远影响，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 | 涵盖改革开放的历史背景、决策过程、主要内容和成就等方面。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。 | 通过专题讲授法、情境教学法，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。 |
| 21 | 中华人民共和国简史 | 让学生全面了解中华人民共和国从成立至今的历史进程、主要成就和基本经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强国家认同感和民族自豪感。 | 主要包括新中国的建立、社会主义制度的确立、社会主义建设道路的探索、改革开放和社会主义现代化建设的新时期等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。 | 通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感, 坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。 |
| 22 | 社会主义发展简史 | 让学生全面了解社会主义思想和实践的历史演变，深入理解社会主义的基本原则和核心价值，认识社会主义在不同国家和时期的发展与挑战，从而增强对社会主义制度的认识与信心。 | 课程内容涵盖了从空想社会主义的产生与发展，到科学社会主义的形成与实践，再到中国特色社会主义的探索与成就等历史阶段。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。 | 通过文本解读法、故事穿插法、存疑追问法等方式，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。 |
| 23 | 国家安全教育 | 让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全。 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式、实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 |
| 24 | 语文 | 全面提升学生的语言文字应用技能、人文素养和跨文化交际能力，同时致力于弘扬中华优秀传统文化，增强学生的国家认同感和文化自信。课程的具体目标涵盖了提高学生的阅读理解和写作能力，培养学生对中华优秀传统文化的认识和尊重，拓展学生的国际视野和提高跨文化交际能力，以及培养学生的思辨能力和创新精神，从而促进学生的全面发展。 | 具体内容包括：欣赏与解读古今中外的经典文学作品，如诗歌、散文、小说和戏剧，以提高学生的文学素养和审美能力；传授汉字认读、书写规范、语法结构、修辞技巧等语言文字基础知识，为学生打下坚实的语言文字应用基础。 | 通过多媒体教学设备展示文学作品的相关图片、视频和音频资料，帮助学生更好理解作品。其次组织课堂讨论、小组合作等教学活动，鼓励学生积极参与，培养其合作意识和创新能力。 |

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：管理学、经济学基础、会计学原理、电子商务、经济法、国际贸易概论、货币银行学、国际市场营销、国际商务谈判、外贸英语口语、外贸函电、国际商法。

表3 专业基础课程描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 管理学 | 通过本课程的学习,使学生掌握管理学的基本理论与基本方法,明确管理的四项职能:计划、组织、领导、控制的相关内容与相互关系,理解并掌握各项职能的相关方法与技术。能够结合相关案例进行分析、研究,结合相应的实践进行教学,培养学生在管理方面的应用能力与创新能力。 | 内容包括管理和管理学的概念，管理理论的演化，组织结构类型及其特点，计划工作概述，决策在管理中的战略，领导，领导者的概念，领导方式，领导行为理论，激励的过程，现代激励理论 | 通过丰富的国内外管理案例，引导学生分析管理决策背后的逻辑、成功因素及潜在问题，提升学生的问题解决能力和批判性思维。 |
| 2 | 经济学基础 | 本课程学习以学生为主体，将知、技、能融会在整个学习过程中，强化学生的理解和核算能力的培养，使学生具备必需的专业能力。能够理解价格形成的机理，决定价格的主要因素；能够理解价格机制的作用和市场运作的原理；正确地运用宏观经济学中的有关理论来分析我国的宏观经济运行中的问题和对策。 | 内容大体包括：供求理论，消费者行为理论（效用理论），生产理论，成本、收益与利润，市场理论，收入分配理论，一般均衡与福利经济学市场失灵与政府微观经济政策，宏观经济学，产品-货币市场均衡IS-LM模型，产品-货币市场均衡模型与政府政策。 | 注重启发式教学 ：在教学过程中注重引导学生思考，培养他们的自主学习能力和创新能力。注重理论联系实际 ：结合现实生活案例和经济现象进行教学，使学生更好地理解经济学原理。 |
| 3 | 会计学原理 | 通过本课程的学习，首先可以解决学生对会计学的认同问题，并通过认同，培养学生对学习会计专业的兴趣，其次夯实专业基础、履行岗位能力、把握专业技术了解会计实践中的现状和社会生活中的功能。 | 学习内容大体包括六大会计要素，会计恒等式，会计科目表，会计账户，六大会计要素，会计恒等式，会计科目表，会计账户 ，资金筹集业务的核算，采购过程的业务核算，生产过程的业务核算，销售过程的业务核算，利润形成与分配的核算，资金退出的业务核算，会计账簿的类别，会计账簿登记与保管的相关要求，对账和结账，会计报表及资产负债表的编制，利润表的编制。 | 通过课堂讲授，系统地讲解会计学原理的基本理论、方法和技能。结合实际案例，引导学生分析会计问题，加深对会计理论的理解和应用。通过实验课，让学生亲手操作会计凭证、账簿和报表的编制，提高实际操作能力。 |
| 4 | 电子商务 | 通过本课程的学习，帮助学生掌握电子商务有关的概念通过基本知识和基础理论，在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的实现技术。具体课程内容包括电子商务概述、电子商务技术基础，电子商务商业模式、电子商务支付、电子商务物流、网络营销、电子商务涉及的法律法规等。 | 学习内容大体包括电子商务概述，电子商务技术基础，网络零售，网络营销， 网店管理，电子支付，电子商务物流及供应链管，电子商务安全，新零售，电子商务法，客户关系管理，移动电子商务，电子政务。 | 通过实际案例分析，引导学生将理论知识应用于解决现实问题，培养解决问题的能力。组织学生参与电子商务项目实训，如在线商店建设、网络营销策划、跨境电商运营等，提升学生的实战能力。 |
| 5 | 经济法 | 本课程学习以学生为主体，将知、技、能融会在整个学习过程中，强化学生的读、绘能力的培养，使学生具备必需的专业能力、方法能力和社会能力。 通过掌握经济法理论部分的内容，能够将经济学与经济法学的基础知识有机结合，灵活地运用于经济法的实践活动中。 | 学习内容大体包括经济法基础理论，公司企业法律制度，合同法，市场规制法律制度，工业产权法律制度，金融法律制度，劳动动法律制度，经济仲裁与诉讼法律制度。 | 通过典型案例分析，培养学生的法律思维能力和解决实际问题的能力，使学生能够运用经济法知识分析经济纠纷，并提出解决方案。注重培养学生的法律实务操作能力，如合同审查、法律文书撰写、法律咨询等，使学生能够在未来工作中熟练运用经济法知识。 |
| 6 | 国际贸易概论 | 本课程学习以学生为主体，强化学生的国际贸易基本理论知识，分析当代国际贸易领域中的一些现象的能力培养，使学生具备必需的专业能力、方法能力和社会能力。掌握国际贸易分类统计方法和特点，理解国际贸易与国际分工的主要理论，掌握世界市场价格、构成及特征；掌握区域一体化、国际投资、跨国公司、国际服务贸易的内涵、形式、特点及对国际贸易的影响；掌握管理进出口贸易的各项政策与措施的知识。 | 学习内容大体包括：国际贸易概述，国际贸易的分类及相关概念国际贸易的产生、发展及特点，国际分工与世界市场，国际价值与世界市场价格，对外贸易市场总论，关税壁垒，非关税壁垒促进出口和出口管制方面的措施经济特区，进口优惠政策，国际资本流动与跨国公司，国际技术贸易，国际服务贸易，贸易条约和协定世界贸易组织，世界经济一体化，国际贸易方式。 | 通过系统讲授国际贸易的基本概念、理论和政策，帮助学生建立扎实的理论基础。引入实际案例进行分析和讨论，加深学生对国际贸易理论的理解和掌握。组织学生进行课堂讨论和互动，激发其学习兴趣和主动性，培养其合作学习和探究学习的能力。 |
| 7 | 货币银行学 | 《货币银行学》课程的设置，要结合国际经济与贸易专业人才培养目标，根据国贸专业岗位特点与社会对人才素质的需求，以抓好基本理论和实践技能为重点，以能力培养为核心，通过“产学研”建设加强校企合作，实现培养具有高素质技能型人才的目标。 | 本课程阐述的是货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴以及货币银行方面有关基本理论、基本业务的基础知识。 | 通过课堂讲授，系统介绍货币银行学的基本理论和概念，帮助学生建立知识体系。引入实际案例进行分析和讨论，加深学生对理论的理解和掌握，提高其分析问题的能力。组织学生进行课堂讨论和互动，鼓励学生提问、发表观点，培养其批判性思维和合作学习能力。 |
| 8 | 国际市场营销 | 《国际市场营销学》课程的设置，以学生为主体，将知、技、能融会在整个学习过程中，强化学生的读、绘能力的培养，使学生具备必需的专业能力、方法能力和社会能力。同时，注重培养学生良好的职业素质，为学生毕业后从事专业技术工作能够顺利开展打下基础。 | 内容包括国际市场营销学的研究对象、企业进入国际市场的方式、国际市场经济与政治环境、国际市场文化与法律环境、国际市场营销调研、国际市场营销战略、国际市场产品策略、国际市场价格策略、国际市场销售渠道策略、国际市场促销策略、国际市场营销管理等。 | 通过课堂讲授，系统介绍国际市场营销的基本理论和知识体系。  结合案例分析，帮助学生理解理论知识在实际中的应用。组织学生进行市场调研、营销策划、模拟谈判等实践活动。采用小组讨论、角色扮演、模拟对抗等互动方式，激发学生的学习兴趣和主动性。 |
| 9 | 外贸英语口语 | 外贸英语口语课程的教学目标旨在通过专业的口语训练，提高学生的外贸英语会话能力及口语技巧，使其具备在一般涉外活动和商务谈判中自由交流的能力。 | 外贸英语口语课程的教学内容通常围绕外贸业务流程展开，包括建立业务关系 、询盘与报盘价格、佣金与折扣支付方式、包装与装运保险与签订合同、诉与索赔及代理相关贸易术语，正确表达方式和口语表达中的实用句型。 | 考虑到外贸英语口语的特殊性，课程应特别注重培养学生的跨文化交流能力，使学生了解不同国家和地区的文化背景、商业习惯和法律环境，以便在谈判中更好地理解和适应对方的需求和期望。  作为口语课程，应着重培养学生的口语表达能力，包括发音、语调、语速、语法等方面的训练，使学生能够在不同商务场合中自信、流利地进行交流。 |
| 10 | 外贸函电 | 外贸函电课程作为国际经济与贸易专业及相关领域的重要课程，其教学目标、教学内容及教学要求旨在培养学生的外贸函电写作能力、外贸业务操作能力以及职业素养。 | 学生应掌握国际商务函电写作的基本格式与模式，以及基本的国际商务专业术语。熟悉外贸业务的基本流程，包括建立业务关系、询价、报价、还价、洽谈、签约、付款、交货、装船、保险、索赔和理赔等环节。 | 写作训练是外贸函电课程的重要组成部分。教师应安排充足的写作练习机会，包括课堂练习、课后作业及模拟写作等。通过不断的写作实践，提高学生的写作能力和函电质量。 |

2.专业核心课程

专业核心课是面向外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等岗位（群），结合外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等岗位（群）的就业岗位，建立国际经济与贸易专业核心课程，培养学生国际经济与贸易等方面的能力。包括国际贸易实务，外贸单证，国际货运代理，国际金融，报关综合实务，国际结算课程。

表4 专业核心课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 国际贸易实务 | 通过本课程的学习，学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。 | 国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、合同的商定和履行，以及国际贸易方式等。针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作。 | 注重理论联系实际，通过生动案例加深学生理解。  选取具有代表性的国际贸易案例，引导学生分析案例背景、涉及的理论知识和解决方案，培养学生的分析能力和解决问题的能力。组织课堂讨论或小组讨论，鼓励学生积极参与，发表个人观点，培养学生的批判性思维和团队协作能力。 |
| 2 | 国际商务谈判 | 通过对本课程的学习，培养学生扎实的商务谈判基本理论知识，能熟练进行与他人谈判。同时，注重培养学生良好的职业素质，为学生毕业后从事专业技术工作能够尽快上手打下基础。 | 本课程阐述的是商务谈判的心理思维和伦理、谈判准备阶段、开局阶段、磋商阶段、终结阶段、签约阶段、策略、沟通，以及常用的沟通技巧和文化因素对谈判的影响等‌。 | 通过实践教学，如模拟谈判、案例分析等，提升学生的实际操作能力和应变技巧‌。学生应能够根据不同情况设计恰当的开场陈述，确定合理的谈判策略，并在对外交往中展现出应有的商务礼仪‌。 |
| 3 | 国际商法 | 通过本课程的学习，能够比较系统地掌握国际经济法基本概念、基本原则和基本知识，特别是要掌握国际公约和国际商业惯例的内容，了解国际经济法方面的最新发展及有关内容，学会以国际经济法的理论来分析案例及解决实际中遇到的问题，培养学生熟练运用国际商法理论知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题或纠纷的能力。 | 主要是国际商法概述、商事组织法、国际商事代理法、国际商事合同法、国际货物买卖法等。 | 通过国内外真实案例，分析国际商法在实际应用中的挑战与解决方案，增强学生对法律条文的理解和应用能力。培养学生的全球意识，理解不同法律体系和文化背景对国际商法适用的影响。 |
| 4 | 外贸单证 | 通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职业素质、职业能力和专业知识。 | 内容大体包括：外贸单证概述、信用证、出口商业单据的缮制、出口资金单据的缮制、出口官方单据的缮制、其他出口单据的缮制、进口单据的缮制、外贸单据审核和各种支付条件下外贸单证模拟实训。 | 选取具有代表性的外贸单证案例，引导学生分析案例背景、涉及的单证种类及操作要求，培养学生的分析能力和解决问题的能力。利用模拟软件或实际业务场景，让学生进行外贸单证的制作、审核和处理操作，提高学生的实践动手能力。 |
| 5 | 国际货运代理 | 通过本课程的学习，使学生比较全面地掌握国际货物运输、国际贸易知识、国际海上班轮货运实务、租船货物运输、提单和提单业务、国际航空货运业务、国际航空货物运价及货运单证、国际陆路货运业务、国际多式联运、国际货运相关公约与法律等知识，以适应社会对大学生基本素质的要求。 | 国际货物运输、国际贸易知识、国际海上班轮货运实务、租船货物运输、提单和提单业务、国际航空货运业务、国际航空货物运价及货运单证、国际陆路货运业务、国际多式联运、国际货运相关公约与法律。 | 通过教师的系统讲授，使学生掌握国际货运代理的基本知识和理论框架。  选取实际案例，引导学生分析案例背景、涉及的问题及解决方案，培养学生的分析能力和解决问题的能力。利用模拟软件或实际业务场景，让学生进行模拟操作，提高学生的实践动手能力和应对复杂情况的能力。 |
| 6 | 国际金融 | 通过学习《国际金融》本课程，要求学生能够从理论上提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的关系，深刻认识一国宏观经济政策对经济的调节作用，掌握国际收支理论、汇率理论等前沿理论。 | 国际收支、国际储备、国际货币体系、外汇与汇率、汇率制度与外汇管制、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识。了解我国国际收支、国际储备历史与现状、人民币国际化进程、我国的外汇管制现状。 | 选取具有代表性的国际金融案例，引导学生分析案例背景、涉及的问题及解决方案，培养学生的分析能力和解决问题的能力。利用模拟软件或实际业务场景，让学生进行模拟操作，如外汇交易、国际投融资等，提高学生的实践动手能力。 |
| 7 | 报关综合实务 | 该专业的重要目标之一是能从事进出口业务中报关环节的具体工作，具体包括海关申报、陪同查验、缴纳税费、提取或装运货物等第一线的工作。 | 掌握海关、报关单位和报关员及之间关系。了解报关与对外贸易管制：管制制度与通关，管理体系，许可证制度。学习有关海关法律制度：行政裁定，行政复议，行政处罚，海关统计制度。掌握进出口税费种类，进出口货物完税价格，进出口税费减免。 | 采用课堂讲授为主，案例教学和课堂讨论为辅的教学方式。注重启发式教学，引导学生思考问题，培养其自主学习能力。  通过企业实际案例操作、小组学习、翻转课堂、角色扮演等教学方法，培养学生的专业技能和团队合作精神。 |
| 8 | 国际结算 | 通过讲授与实务操作，使同学们了解和掌握中小外贸企业国际结算中涉及到的各种票据， | 主要是汇票、本票和支票；熟悉几种主要的结算方式，如汇款结算、托收结算、信用证结算等方式，掌握几种主要的单据，如商业发票、海关发票、保险单、海运提单等。 | 采用课堂讲授与案例分析相结合的方式进行教学。通过具体案例的分析和讨论，加深学生对国际结算理论知识的理解。  强调实践教学环节，通过模拟操作、上机实验等方式提高学生的实际操作能力。 |

3.主要实践性课程：毕业设计、岗位实习

表5 主要实践课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 毕业设计 | 通过这一课程，学生不仅能够深入研究和探讨国际经贸领域的热点问题，还能够通过规范写作和利用合适的研究方法，提高自己的学术研究能力。此外，该课程还强调学生将理论知识应用于实际问题的能力，通过选题、文献综述、任务书的撰写等步骤，培养学生的规范写作能力和科学研究的基本方法。 | 学生需要按照一定的结构组织内容，包括引言部分（引入背景、目的和研究问题、研究意义）、现状分析部分（提供具体案例或数据，分析现状和问题）、问题分析部分（分析原因和对我国的影响）以及对策提出部分（提出解决方案和对策），以确保论文的逻辑性和条理性。 | 毕业论文的选题必须涉及国际经济和贸易活动方面的理论和现实问题，原则上不应超出本专业的选题范围。通过毕业论文的撰写，培养学生的科学研究能力、增加对国际经济活动的感性认识、了解本领域的研究动态和理论发展前沿、加深对国际经济与贸易专业课基本概念和基本理论的理解、锻炼学生的综合分析能力和写作能力‌。 |
| 2 | 岗位实习 | 通过岗位实习，培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则,进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位正式聘用。 | 外贸单证员岗位实习、外贸跟单员岗位实习、外贸业务员岗位实习、跨境电子商务岗位实习、运营推广员岗位实习 | 实习课程不仅注重学生专业技能的培养，还强调创新能力的培养。通过实习，学生可以明晰社会对本专业人才的需要，明确提升知识与技能的努力方向，强化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。‌ |

4.专业拓展课程：

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据国际经济与贸易行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对国际经济与贸易等方面日益增加的需求，建立了国际经济与贸易专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由人力资源管理、社交礼仪、公共危机管理、文献检索与论文写作等课程构成专业拓展课。

表6 专业拓展课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 人力资源管理 | 掌握招聘与录用、培训与开发、绩效及薪酬管理等核心模块的基础知识和基本理论，以及掌握工作说明书、招聘方案、培训方案、绩效考核方案及薪酬方案的设计与管理等专业知识与技能。 | 人力资源管理课程主要教学内容包括基础理论知识、招聘与选拔、培训与发展、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理、组织文化与团队建设等。 | 人力资源管理课程的教学要求旨在培养学生全面掌握人力资源管理的基本理论知识和实践技能，同时注重学生职业素养的提升和实践能力的培养，以适应现代企业对人力资源管理人才的需求。 |
| 2 | 社交礼仪 | 引导学生成为一个知礼、行礼的现代青年，能够在日常生活、学习、人际交往、工作及未来的商务、公务活动中自然地运用礼仪，塑造内外兼修的良好形象，提升气质，为大学生的生涯发展、人际交往和幸福生活打下基础。 | 包括仪容仪表、礼仪常识、礼仪沟通、商务礼仪、礼仪规范、餐桌礼仪、社交礼仪的基本原则、言谈礼仪、举止礼仪、着装礼仪、电话礼仪、信函礼仪、仪容礼仪、称呼礼仪、聚会礼仪、求职礼仪等。 | 通过理论与实践相结合的教学方式，让学生掌握国际通用的个人礼仪、交往礼仪、职场礼仪、公共礼仪、应酬礼仪和涉外礼仪等基本知识，引导学生成为一个知礼、行礼的现代青年。塑造内外兼修的良好形象，提升气质，为大学生的生涯发展、人际交往和幸福生活打下基础。 |
| 3 | 公共危机管理 | 培养学生的危机管理意识和能力，使他们能够有效地预防、应对和处置公共危机。课程通过梳理公共危机管理的理论和实践成果，促进学生认识当前公共危机管理的重要性和必要性，并有策略有方法地进行危机预防、应急响应以及善后处置。 | 危机的内涵、基本要素、分类与影响，危机事件、危机管理及其相关概念，使学生理解这些概念之间的区别与联系，更准确地理解危机管理的概念。课程还要求学生了解危机与风险的区别与联系，以及危机事件、风险事件、紧急事件、紧急状态、突发性事件、意外事件之间的区别与联系。 | 旨在培养学生具备预防和应对公共危机的能力，提高理论水平、分析问题能力和追踪当今公共管理前沿水平的课程。以及培养学生在面对公共危机时的应对和处理能力。‌ |
| 4 | 文献检索与论文写作 | 旨在培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力。使学生对所学过的基础理论和专业知识进行全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力、利用计算机解决实际问题的能力及操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。 | 文献信息基础知识掌握，中国期刊全文数据库，引文检索   的特点和要求，科技论文的格式，科技论文的规范表达  掌握，综述论文写作要点，科技论文写作要点，本科毕业论文的写作与答辩，本科毕业论文的基本要求，毕业论文的写作规范，毕业论文的答辩。 | 通过教师课堂讲授的形式，系统介绍文献信息检索和论文写作的基本理论、方法和技巧。展示优秀论文，组织学生鉴赏、归纳总结，为后续讲授理论知识打下基础。对课堂教学示范论文及作业进行现场讨论，激发学生学习兴趣，及时发现不足并加以改进。 |

（三）第二课堂

第二课堂包括思想成长、社会实践与志愿服务、文艺体育、工作履历、科技学术和创新创业、专业技能特长等其他各类课程及活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为120周。其中，校内教学共76周，校外教学共 31周，复习考试共6周，机动共7周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表7 国际经济与贸易专业教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年  周数  内容 | | 校内  教学 | 校外  教学 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学年 | 1 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 3 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学年 | 5 | 4 | 14 | 1 | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 17 | 1 | 2 | 20 |
| 合计 | |  |  |  |  | 120 |

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为2990学时。其中理论教学1440学时，占48.16 %；实践教学1550学时，占51.84%，其中岗位实习累计时间6个月。公共基础课974学时，占32.6%；选修课324学时，占10.8%。

表8 国际经济与贸易专业课程学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 学分 | 占专业总学分比例 | 学时 | | | | |
| 合计 | 理论教学 | | 实践教学 | |
| 学时 | 占专业总学时比例（%） | 学时 | 占专业总学时比例（%） |
| 公共基础课 | | 必修 | 40 | 26% | 758 | 442 | 15% | 316 | 11% |
| 选修 | 12 | 8% | 216 | 144 | 5% | 72 | 2% |
| 小计 | 52 | 34% | 974 | 586 | 20% | 388 | 13% |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 必修 | 36 | 23% | 648 | 572 | 19% | 76 | 3% |
| 专业核心课 | 必修 | 32 | 21% | 576 | 226 | 8% | 350 | 12% |
| 专业实践课程 | 必修 | 25 | 16% | 620 | 20 | 1% | 600 | 20% |
| 专业拓展课程 | 选修 | 6 | 4% | 108 | 36 | 1% | 72 | 2% |
| 小计 | | 99 | 64% | 1952 | 854 | 29% | 1098 | 37% |
| 第二课堂 | | 必修 | 4 | 3% | 64 | 0 | 0% | 64 | 2% |
| 合计 | | | 155 | 100% | 2990 | 1440 | 48% | 1550 | 52% |

（三）教学计划进程

表9 国际经济与贸易专业教学计划进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时数 | | | 开课学期和周学时 | | | | | | 考核类型 | 备注 |
|
| 合计 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |  |
| 公共基础课 | | 必修 | 1 | 10B118820 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 1 | 32 | 32 | 0 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B119720 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于14天 | | | | | | 考查 |  |
| 8 | 10A119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 9 | 10A110120 | 大学英语 | 8 | 128 | 104 | 24 | 4 | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10C111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 11 | 10B111220 | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 12 | 10C119700 | 劳动教育 | 1 | 16 | 4 | 12 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 13 | 10A111820 | 高等数学 | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 选修 | 1 | 20D0005 | 大学生礼仪修养 | 3 | 54 | 36 | 18 | 公共选修课最低学分要求为12学分，其中要求3个学分为思政选修课学分,3个学分为国家安全教育课学分。 | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 20D0006 | 中国民俗剪纸技法 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 3 | 20D0007 | 影视与鉴赏 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 4 | 20D0003 | 人际交流与沟通 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 5 | 20D0002 | 演讲与口才 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 6 | 20D0008 | 创新创业教育 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 7 | 10B119920 | 中国共产党简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 8 | 20D9901 | 改革开放简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 9 | 20D9902 | 中华人民共和国简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 10 | 20D9903 | 社会主义发展简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 11 | 20D9904 | 国家安全教育（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 公共必修课程学分、学时小计 | | | | 40 | 758 | 442 | 316 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时占比 | | | | 25.81% | 25.35% | 14.78% | 10.57% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时小计 | | | | 12 | 216 | 144 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时占比 | | | | 7.74% | 7.22% | 4.82% | 2.41% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | 专业基础课 | 必修 | 1 | 10000A2231 | 管理学 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 02300A2222 | 经济学基础 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 10000A2232 | 会计学原理 | 4 | 72 | 72 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02300A2240 | 电子商务 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02300A2239 | 经济法 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02300A2238 | 国际贸易概论 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 7 | 02305A2228 | 货币银行学 | 4 | 72 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02305B2229 | 国际市场营销 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 9 | 02305B2231 | 外贸英语口语 | 2 | 36 | 12 | 24 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 10 | 02305B2232 | 外贸函电 | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 02305B2322 | 国际货运代理 | 4 | 72 | 16 | 56 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 2 | 02305B2230 | 国际商务谈判 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 3 | 02300B2241 | 国际商法 | 4 | 72 | 34 | 38 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02305B2323 | 外贸单证 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 02305B2324 | 国际贸易实务 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02305B2325 | 国际金融 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 7 | 02305B2326 | 报关综合实务 | 4 | 72 | 16 | 56 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02305B2327 | 国际结算 | 4 | 72 | 16 | 56 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 专业实践教学环节 | 必修 | 1 | 10B110020 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  | 20 |  | 考查 |  |
| 2 | 10C112120 | 岗位实习 | 20 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  | 20 | 20 | 考查 |  |
| 专业拓展课 | 选修 | 1 | 23D0501 | 文献检索与论文写作 | 3 | 54 | 18 | 36 | 专业拓展课最低学分要求为6学分 | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 23D0504 | 人力资源管理 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 3 | 23D0502 | 公共危机管理 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 4 | 23D0503 | 社交礼仪 | 3 | 54 | 18 | 36 | 考查 |  |
| 专业必修课程学分、学时小计 | | | | | 93 | 1844 | 818 | 1026 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业必修课程学分、学时占比 | | | | | 60.00% | 61.67% | 27.36% | 34.31% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程学分、学时小计 | | | | | 6 | 108 | 36 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程学分、学时占比 | | | | | 3.87% | 3.61% | 1.20% | 2.41% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他教育活动 | | 必修 | 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 | 此学分为毕业资格学分 | | | | | | 考查 |  |
| 总学分、学时合计 | | | | | | 155 | 2990 | 1440 | 1550 |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍的知识、职称、年龄结构合理，有良好的合作精神和梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%，具有承担专业核心课程教学任务的专业教师不少于4人，其中，具有高级以上专业技术职务的不少于1人，“双师型”教师不少于2人。

专业教师团队现有专任教师4人，获取职称人数为3人。其中副高及以上职称1人，中级职称1人，初级职称1人。双师型专任教师1人，具有研究生学位教师1人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际经济与贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业带头人为黄旭文副教授，副高职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表10 国际经济与贸易专业校内实训资源列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 实训适用课程 | 实训项目 | 主要设备名称及配置数量 | 工位数 |
| 1 | 市场营销，国际经济与贸易模拟实训室 | 报关综合实务、国际贸易实务、外贸单证 | 1.淘宝店铺操作，2.网页设计，3.电子交易，4.网络营销，5.电子商务信函写作，6.H.S.编码归类，7.海关关税税则，8.报关相关单证缮制，9.征税，10.外贸合同发票，11.信用证票据，12.运输保险，13.报关、报检、产地证，14.单证认知缮制，15.结算工具，16.结算方式，17.报盘、询盘、还盘，18.商业合同。 | 电脑60台 | 60 |
| 2 | 商务谈判模拟室 | 国际商务谈判 | 1.国际商务谈判，2.商务谈判、3.商务谈判人员的心理素质能力分析 | 电脑1台，会议桌、多媒体设备1套 | 34 |
| 3 | 洽谈签约室 | 国际商务谈判 | 1.商务礼仪，2.商务洽谈 | 多媒体设备1套、会议桌 | 17 |
| 4 | 商务会议室 | 国际商务谈判 | 1.商务活动策划，2.学生实训内容讨论研究基地 | 多媒体设备1套、会议桌 | 16 |

### 3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上;能够开展外贸单证填报等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上;能提供外贸业务员、 跨境电商运营专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表11 国际经济与贸易专业校外实习基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业名称 | 用途 | 合作深度要求 | 接纳学生实习人次 |
| 1 | 广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地 | 平果富晟新材料科技有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 30 |
| 2 | 广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地 | 平果县皓远商贸有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 40 |
| 3 | 广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地 | 国海证券股份有限公司百色平果市教育路证券营业部 | 岗位实习 | 深度合作 | 40 |
| 4 | 广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地 | 南宁统一企业有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 40 |

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近五年内出版的高职高专国家级规划教材、自治区级规划教材、高职高专类出版教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：国际经济与贸易相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及国际经济与贸易等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5 种以上国际经济与贸易类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（五）学习评价

1.课程考核方法

根据不同课程特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式，笔试、技能测试、机考、口试、面试、书面作业、论文、作品考核、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人自评或小组互评等多种方式相结合，将学习过程考查和学生知识、能力和素养评价结合起来，理论与实践一体化评价。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（一）A类课程成绩构成（纯理论）

课程总成绩=期末卷面考试成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

（二）B类课程成绩构成（理论+实践）

课程总成绩=理论部分期末卷面考试成绩（40%)+技能成绩（30%）+平时过程性考核成绩（30%)。

（三）C类课程成绩构成(纯实践）

课程总成绩=技能成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

（二）满足学分要求：至少取得155 学分，其中，必修课学分137学分，公共选修课不低于12 学分，专业选修课不少于6 学分，达到专业培养目标和培养规格要求。

（三）符合学生学籍管理的其它规定。