

**广西工程职业学院**

**2024级汽车技术服务与营销专业**

**人才培养方案**

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

四、职业面向

表1 汽车技术服务与营销专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 交通运输大类（50） | 道路运输类（5002） | 零售业（52）;  保险业（68） | 销售人员（4-01-02）;保险服务人员（4-05-04） | 汽车销售顾问;配件销售与管理员;汽车保险产品销售;查勘定损员;二手车鉴定评估 | 汽车评估与信息分析 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握汽车结构及基本原理。

（4）掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

（5）掌握商务谈判的基本知识与方法。

（6）掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

（7）掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

（8）掌握配件营销与管理方面的基本知识。

（9）掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

（10）掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

（11）掌握汽车电子商务方面的基础知识。

（12）了解汽车最新的技术发展及市场动态。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

（5）能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

（6）能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

（7）能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

（8）能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

（9）能够对二手车进行合理的鉴定评估。

（10）具有汽车电子商务运营与管理的能力。

（11）具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照教育部要求设置公共基础必修选修课程，公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、军事理论及军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育。

公共基础选修课程包括：大学生礼仪修养、中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、人际交流与沟通、演讲与口才、创新创业教育、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、国家安全教育、语文。

公共基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 思想道德与法治 | 帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，增强国家意识、公民意识和社会责任感;引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成健全的人格和良好的道德品质;让学生了解国家的基本法律制度和法治原则，增强法治观念，提高依法维护自身合法权益的能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 本课程主要涵盖帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；帮助大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。 | 通过教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 帮助大学生树立对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就形成更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；提升对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 课程涵盖了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、历史背景、实践发展以及二者之间的相互关系等内容，旨在帮助学生深入理解中国特色社会主义的理论基础和实践经验，培养其分析和解决问题的能力。 | 通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助学生全面、准确地了解国内外形势发展的新动态、新特点和新趋势，引导学生深入学习贯彻党和国家的方针政策，增强学生的国家意识和社会责任感，提高学生的综合素质和社会适应能力。 | 涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等方面。通过学习，学生将了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。 | 通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 让学生全面、系统、深入地学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，增强对党的创新理论的理解和认同，坚定理想信念，为成长为担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。 | 课程内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、理论逻辑、主要内容和实践要求等方面。通过学习，学生将深入了解这一重要思想的时代背景、理论贡献和实践指导意义，增强对党的理论创新的认识和信心，为未来的学习和工作提供科学指导和行动指南。 | 通过教师的混合式教学、史论结合、案例丰富的教学，让学生感悟党的创新理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做“学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。 |
| 5 | 大学体育 | 旨在培养学生的体育兴趣，增强其身体素质，提高运动技能，并通过体育运动促进身心健康发展，为未来的学习和生活打下坚实的健康基础。 | 内容涵盖体育基础理论知识、实践技能训练、身体素质训练和心理健康教育等方面。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的体育技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握体育技能。 |
| 6 | 军事理论及军事技能 | 旨在让学生了解基本的军事理论知识，掌握基本的军事技能，增强国家安全意识和国防观念，培养爱国主义精神，为培养合格公民和后备军事人才打下基础。 | 课程内容包括军事基础知识、国家安全形势分析、军事技能训练等。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，提高心理素质，增强心理调适能力，预防和解决心理问题，促进个人全面发展，为未来的学习和生活奠定坚实的心理基础。 | 课程内容涵盖了心理学基础知识、自我认知与情绪管理、人际关系处理、学业与职业规划、心理健康维护与危机应对等方面。 | 要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。 |
| 8 | 大学英语 | 培养学生具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，同时提高其综合素养，为未来的学术、职业和国际交流做好准备。 | 课程内容主要包括英语语言知识、语言技能和文化知识。具体涵盖词汇、语法、听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧和跨文化交际等方面的知识与技能。 | 视听说部分加强对听说能力的培养和训练；读写部分加强对文章的理解和运用，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。 |
| 9 | 高等数学 | 培养学生的数学逻辑思维、抽象思维和问题解决能力，使其掌握高等数学的基本概念和方法，为后续的学术研究、工程应用以及科学探索打下坚实的数学基础。 | 课程内容包括函数、极限与连续、一元函数微积分、多元微积分、级数、常微分方程等。 | 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 |
| 10 | 计算机基础 | 让学生掌握计算机的基本概念和操作技能，培养其利用计算机解决实际问题的能力，为其未来的学习和工作提供必要的计算机技能支持。 | 课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、办公软件应用、网络基础等方面。 | 注重实践操作，加强实际操作练习。 |
| 11 | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生明确职业方向，提升就业竞争力，培养创业意识，以及提供个性化的职业规划指导，为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。 | 课程内容包括自我认知与职业定位、就业市场分析、求职技巧与方法、职业生涯规划、创业基础知识等。 | 在教学中主要采用讲授法、讨论法、案例教学法，以充分调动学生进行思考，激发学生主动性和参与性，增加学生在课堂中的获得感，提高教学实效。 |
| 12 | 劳动教育 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 | 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。 |
| 13 | 大学生礼仪修养 | 培养学生具备优雅得体的社交礼仪，提高其人际交往能力和社会适应能力，为未来的职业生涯和个人发展打下良好的社交基础。 | 课程涵盖仪表仪态、日常社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪、国际礼仪等方面。 | 注重礼仪示范指导，通过礼仪示范动作带动学生的学习兴趣；强化礼仪实践训练，让学生通过礼仪实际操作掌握礼仪技能。 |
| 14 | 中国民俗剪纸技法 | 传承和弘扬中华传统文化，让学生掌握基本的剪纸技法和创作思维，培养其创意实践能力，并增进对中国传统民间艺术的了解与欣赏。 | 课程内容包括剪纸基础知识、传统剪纸技法、创作实践与欣赏等。学生将通过学习了解剪纸的历史背景、文化内涵和艺术特点，掌握基本的剪纸工具和材料使用技巧，以及传统剪纸图案的绘制与剪裁方法。 | 通过示范教学，直观的了解剪纸的技法和要领，通过剪纸创作，提高剪纸技能。 |
| 15 | 影视与鉴赏 | 培养学生具备对影视作品的基本鉴赏能力，理解影视艺术的内涵与特点，提高审美水平，同时引导学生思考影视作品所反映的社会、文化和人性问题，促进批判性思维的形成。 | 课程内容涵盖影视作品分析、影视艺术理论、影视史论等方面。 | 利用启发诱导提升、优秀案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生主动思索，参与创新来达成有效提升学习效果目标。 |
| 16 | 人际交流与沟通 | 课程旨在帮助学生掌握有效的人际沟通技巧，提升其在工作、学习和日常生活中的沟通能力，以更好地建立和维护人际关系，实现有效合作与问题解决。 | 课程内容包括沟通基础理论、沟通技巧、冲突处理、团队合作等方面。 | 通过案例引导、深度解析，情景模拟，角色扮演，媒体演示，专项实践，让学生达到掌握知识技能目的。 |
| 17 | 演讲与口才 | 培养学生的口头表达能力，使其具备清晰、准确、有逻辑的语言表达能力，同时增强学生的自信心和应变能力，为未来的公众演讲和职场沟通打下坚实基础。 | 课程内容包括演讲基础理论、演讲技巧、口才训练、实践演练等方面。学生将学习演讲的基本结构、语言技巧、肢体语言以及应对紧张情绪的方法。 | 坚持“理论有的放矢，实践有理可循”原则，先易后难，循序渐进地提高学生日常交际、演讲、辩论、谈判等方面的表达能力，重视实训教学，使每一次训练都取得实效。采用多样化的现代化教学手段，更好帮助学生加强练习与自修。 |
| 18 | 创新创业教育 | 培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，让学生了解创业的基本知识和流程，掌握创业所需的基本技能，为未来的创业实践或职业发展打下坚实基础。 | 课程内容涵盖创新思维培养、创业理念引导、市场调研分析、商业模式构建、团队建设与管理、创业计划书撰写、资金筹措与投资等方面。 | 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 |
| 19 | 中国共产党简史 | 中国共产党简史课程的目的是让学生了解中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强对党的信仰和对中国特色社会主义的信念。 | 课程内容包括党的创立与早期发展、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设等历史时期。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，深刻认识党在各个历史时期的伟大成就和宝贵经验，为成为一名合格的共产党员或社会主义建设者奠定坚实的思想基础。 | 通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”，坚定信心永远跟党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。 |
| 20 | 改革开放简史 | 让学生全面了解改革开放的历史背景、进程和成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的深远影响，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 | 涵盖改革开放的历史背景、决策过程、主要内容和成就等方面。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。 | 通过专题讲授法、情境教学法，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。 |
| 21 | 中华人民共和国简史 | 让学生全面了解中华人民共和国从成立至今的历史进程、主要成就和基本经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强国家认同感和民族自豪感。 | 主要包括新中国的建立、社会主义制度的确立、社会主义建设道路的探索、改革开放和社会主义现代化建设的新时期等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。 | 通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感,坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。 |
| 22 | 社会主义发展简史 | 让学生全面了解社会主义思想和实践的历史演变，深入理解社会主义的基本原则和核心价值，认识社会主义在不同国家和时期的发展与挑战，从而增强对社会主义制度的认识与信心。 | 课程内容涵盖了从空想社会主义的产生与发展，到科学社会主义的形成与实践，再到中国特色社会主义的探索与成就等历史阶段。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。 | 通过文本解读法、故事穿插法、存疑追问法等方式，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。 |
| 23 | 国家安全教育 | 让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式、实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 |
| 24 | 语文 | 全面提升学生的语言文字应用技能、人文素养和跨文化交际能力，同时致力于弘扬中华优秀传统文化，增强学生的国家认同感和文化自信。课程的具体目标涵盖了提高学生的阅读理解和写作能力，培养学生对中华优秀传统文化的认识和尊重，拓展学生的国际视野和提高跨文化交际能力，以及培养学生的思辨能力和创新精神，从而促进学生的全面发展。 | 具体内容包括：欣赏与解读古今中外的经典文学作品，如诗歌、散文、小说和戏剧，以提高学生的文学素养和审美能力；传授汉字认读、书写规范、语法结构、修辞技巧等语言文字基础知识，为学生打下坚实的语言文字应用基础。 | 通过多媒体教学设备展示文学作品的相关图片、视频和音频资料，帮助学生更好理解作品。其次组织课堂讨论、小组合作等教学活动，鼓励学生积极参与，培养其合作意识和创新能力。 |

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：工程制图、礼仪基础、汽车运用基础、汽车电器设备、汽车底盘构造与维修、汽车发动机构造与维修、二手车鉴定与评估、汽车新能源概论、汽车文化。

专业基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 工程制图 | 掌握正投影法的基本原理，培养初步对三维形状与相关位置的空间想象能力。了解《机械制图》国家标准的基本规定，熟悉简单零件的表达方法，能够绘制和阅读简单零件的工程图样。  培养自学能力、分析问题和解决问题的能力，以及认真负责的工作态度和严谨的工作作风。 | 制图基础知识、投影理论、物体的视图、组合体的视图、机件的表达方法、标准件和常用件、零件图和装配图。 | 掌握掌握正投影法的基本原理，了解《机械制图》国家标准的基本规定，熟悉简单零件的表达方法. |
| 2 | 礼仪基础 | 培养学生的礼仪意识、提升学生的社交能力、塑造学生的形象修养、培养学生的自我管理能力、培养学生的道德修养。 | 仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、会面礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、其他常用礼仪。 | 提升学生的社交能力，塑造学生的形象修养，培养学生的自我管理能力。 |
| 3 | 汽车运用基础 | 让学生了解汽车在国民经济中的地位，我国汽车产业的现状，以及汽车社会带来的主要问题。  掌握汽车的使用性能，包括汽车运用技术经济指标。 熟悉汽车运用运行材料的特性，了解汽车在非正常使用条件下的特点，以及汽车运行性能的变化特点。  了解汽车运输企业、物流企业的安全管理相关的技术标准以及相关法律法规知识。  通过相关的实验项目训练，使学生能够熟悉和掌握汽车运用过程中的常见技术方法、仪器设备的使用。 | 汽车使用条件及使用性能评价、汽车动力性、汽车使用经济性、汽车行驶安全性、汽车的通过性和平顺性。 | 掌握掌握汽车的使用性能，了解汽车在非正常使用条件下的特点，了解汽车运输企业、物流企业的安全管理相关的技术标准以及相关法律法规知识。 |
| 4 | 汽车电气设备 | 培养学生能够对汽车电气设备进行基本检测、诊断、维护和修复的能力。  使学生能够熟悉汽车电气系统的布线、连接器、保险丝和继电器等关键部件，并能进行正确的安装和替换。  通过实践操作，让学生掌握使用相关工具和设备对汽车电气系统进行测试和故障诊断的技巧。  强化学生对安全操作的意识，遵守行业规范和工作安全规定。  教导学生在处理汽车电气设备时，如何确保自己的安全和防止对车辆造成进一步损坏。 | 汽车电气系统的组成和基本原理、电气元件及其作用、电路符号与图解分析、汽车电气系统的故障诊断和维修技术、汽车电气设备的维护和保养。 | 掌握汽车电气设备进行基本检测、诊断、维护和修复，掌握相关工具和设备的使用。 |
| 5 | 汽车底盘构造与维修 | 了解汽车底盘整体构造和各个系统的基本构成及应用；掌握离合器的功用、组成及工作原理；掌握变速器的类型、组成及工作原理；掌握万向传动机构的类型、组成及工作原理；掌握汽车车轮、轮胎的组成及功用；掌握主减速器、差速器的类型、组成及工作原理。 | 底盘系统部件、总成拆装与测量、汽车底盘各部件及总成的质量检验与性能测试、底盘系统故障诊断与维修等。 | 了解汽车底盘整体构造和各个系统的基本构成及应用；掌握离合器的功用、组成及工作原理；掌握变速器的类型、组成及工作原理； |
| 6 | 汽车发动机构造与维修 | 掌握发动机的工作指标以及工作循环，理解提高发动机工作性能的途径；掌握发动机的换气、供油以及燃烧室三者之间的工作过程和特性以及对发动机性能的影响；掌握发动机的使用特性与匹配、污染物的生成与控制。 | 汽车发动机检测与发动机的主要性能及评价指标，发动机的基本拆装测量，发动机各机构构造与维修。 | 掌握发动机的工作指标以及工作循环，理解提高发动机工作性能的途径；掌握发动机的换气、供油以及燃烧室三者之间的工作过程和特性以及对发动机性能的影响； |
| 7 | 二手车鉴定与评估 | 使学生具备二手车鉴定评估能力，能够全面、系统地了解二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序。  使学生能够掌握汽车技术状况鉴定的方法技能，运用科学的方法对二手车进行价值评估。  让学生掌握二手车交易业务、相关规定及管理办法，包括车辆管理、交通安全管理、国有资产管理、社会治安管理、环境保护管理等方面的知识。 | 二手车的基础知识、汽车基础知识、汽车构造知识、二手车辨别技巧、二手车评估方法以及二手车评估案例分析 | 掌握汽车技术状况鉴定的方法技能，掌握二手车交易业务、相关规定及管理办法。 |
| 8 | 汽车新能源概论 | 使学生能够掌握新能源汽车的相关知识，包括纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车等电动汽车的原理与构造，熟悉电机驱动系统、动力电池系统、电动化辅助系统等部件，了解电动汽车基础充电设施建设。 | 新能源汽车概述、 新能源汽车技术、新能源汽车政策、 新能源汽车市场、新能源汽车应用、新能源汽车未来发展 | 掌握新能源汽车的相关知识，包括纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车等电动汽车的原理与构造。 |
| 9 | 汽车文化 | 使学生认识汽车，了解汽车的地位、作用和发展，包括汽车史话与趣闻，名人轶事、名车、车标等，以激发学生的学习兴趣和探索知识的欲望。  使学生熟悉汽车的基本知识，包括汽车结构原理、使用方法以及汽车各种操作装置的操作。  使学生了解汽车外形和色彩的要求与选择，以及著名汽车公司、名人及品牌、车标含义等。使学生了解汽车新技术与未来发展方向，以适应不断变化的汽车行业。 | 汽车的历史、汽车技术、汽车产业、汽车社会影响、汽车设计、汽车文化、汽车赛事。 | 了解汽车的地位、作用和发展，了解汽车外形和色彩的要求与选择，以及著名汽车公司、名人及品牌、车标含义等。 |

2.专业核心课程：

专业核心课是面向汽车维修，售后，服务，理赔等岗位（群），结合汽车销售顾问;配件销售与管理员;汽车保险产品销售;查勘定损员;二手车鉴定评估的就业岗位，建立汽车技术服务与营销专业核心课程，培养学生汽车售后，服务，理赔等方面的能力。包括汽车营销基础、客户关系管理、汽车维修服务接待、汽车推销技巧、汽车保险与理赔、汽车车险查勘定损课程、沟通技巧、消费心理学。

专业核心课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 汽车营销基础 | 通过任务驱动型的项目教学活动，在老师指导和自主学习下，使学生掌握以下专业能力、社会能力和方法能力。 | 汽车营销市场分析、用户的分析、汽车营销管理、汽车营销实务、汽车营销相关法律法规。 | 掌握以下专业能力、社会能力和方法能力。 |
| 2 | 汽车车险查勘定损 | 培养学生对于汽车定损知识的兴趣，提升学生对汽车保险相关知识的理解，让学生认识风险，树立风险意识。 | 保险的理赔认知及原则、车辆损伤评估、车险事故现场查勘、事故现场痕迹物证鉴别、事故现场照片拍摄、车险事故定损核损。 | 提升学生对汽车保险相关知识的理解。 |
| 3 | 客户关系管理 | 通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。通过本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。 | 客户关系管理与客户经营认知、调查客户信息、电话联系、上门拜访、产品演示、公关活动、售后服务、新客户开发、优质客户拓展、客户维护实施。 | 掌握客户服务部对客户服务技能，掌握客户服务部对客户服务技能。 |
| 4 | 汽车维修服务接待 | 通过学习汽车服务接待，使学生能描述汽车服务接待的工作流程，服务接待沟通方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等知识，能够按照服务接待流程完成客户接待工作，并建立顾客档案进行跟踪服务。 | 汽车售后服务、服务理念、服务礼仪、客户关系管理、汽车维修管理、车辆识别与汽车配件管理、汽车维修合同、汽车维修服务流程、跟踪回访。 | 掌握车服务接待的工作流程，服务接待沟通方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等。 |
| 5 | 汽车推销技巧 | 掌握现场销售的基本技巧运用有效的方法实现汽车销售的目标。 | 销售业务过程、寻找潜在的顾客、售前准备、接待技巧、需求分析、车辆介绍、试乘试驾、异议处理、把握成交、交车、客户关系管理。 | 掌握现场销售的基本技巧。 |
| 6 | 汽车保险与理赔 | 培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能。 | 汽车保险基础知识、汽车保险合同、汽车保险基本险、汽车保险附加险、汽车保险投保实务、汽车保险理赔实务。 | 掌握汽车保险与理赔的意识和法律技能。 |
| 7 | 沟通技巧 | 提高学生沟通能力，使学生掌握有效沟通技巧，培养学生建立良好的人际关系，使学生能够适应不同的沟通场景和对象，通过沟通培训，使学生更好地了解自己的沟通风格和优势，提高自我认知和情感管理能力，从而更好地应对各种沟通挑战。 | 沟通的基本原理、沟通模式、沟通障碍、倾听技巧、表达技巧、冲突管理、情绪管理、多元文化沟通、实践应用。 | 掌握有效沟通技巧，可以适应不同的沟通场景和对象，提高自我认知和情感管理能力。 |
| 8 | 消费心理学 | 理解和掌握消费心理学的基本概念、原理及其在消费领域的应用；培养学生在消费领域中观察和分析消费者行为和心理的能力； 引导学生将消费心理学知识灵活应用于经营活动中；帮助学生形成科学的消费观念和消费方式。 | 消费者需要与动机、消费者知觉与感知、消费者学习与记忆、消费者态度与情感、消费者决策过程、消费者群体与社会影响、营销策略与消费者心理 | 掌握消费心理学的基本概念、原理及其在消费领域的应用； |

3.主要实践性课程：汽车市场调查及营销实训、汽车销售综合实训、毕业设计、岗位实习

主要实践课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 汽车市场调查及营销实训 | 培养学生营销能力；  培养学生市场调查的能力；  培养学生市场调查与营销策划的能力； | 集中分组，指导老师讲解实训要求和实训安排；  分组集中，指导老师检查调查进展，调查问卷的设计情况；  学生进行调查，收集一手资料，指导老师应随时进行电话或利用其他方式进行跟踪；  指导老师对学生上交策划方案或调查报告提出修改建议；  学生修改调查报告。 | 培养学生市场调查的能力；  培养学生市场调查与营销策划的能力； |
| 2 | 汽车销售综合实训 | 培养学生营销能力；  培养学生维修接待的能力；  培养学生市场调查与营销策划的能力； | 展厅接待、需求分析、产品介绍、试乘试驾、签约成交、交车流程、售后跟踪，故障车辆的接待、事故车辆的接待、返修车辆的接待，  集中分组，指导老师讲解实训要求和实训安排；  分组集中，指导老师检查调查进展，调查问卷的设计情况；  学生进行调查，收集一手资料，指导老师应随时进行电话或利用其他方式进行跟踪；  指导老师召集学生检查资料收集情况，各组进行调查实训的汇报；  指导老师对学生上交策划方案或调查报告提出修改建议；  学生修改调查报告。 | 培养学生营销能力；  培养学生维修接待的能力。 |
| 3 | 毕业设计 | 学会分析汽车服务相关内容 | 对汽车各部分现存问题的探究 | 完成规定内容的设计 |
| 4 | 岗位实习 | 加强与社会企业的认识与了解，为毕业出去工作打好基础。 | 到企业中工作，与社会接轨，了解企业的性质和模式，更快的适应社会。 | 加强与社会企业的认识与了解 |

4.专业拓展课程：

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据汽车销售行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对理赔，服务等方面日益增加的需求，建立了汽车技术服务与营销专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由汽车美容、汽车电路分析、汽车维修与保养、交通运输概论课程构成专业拓展课。

专业拓展课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 汽车美容 | 掌握汽车外清洗和内清洗的工具、设备、清洗方法、清洗注意事项等基本技能，为日后的汽车美容工作打下坚实的基础；培养学生具备扎实的汽车美容理论知识，能够准确理解汽车美容的原理和技术要点，为独立进行汽车美容工作提供理论支持。 | 车表护理、内饰翻新、高级美容。 | 掌握汽车外清洗和内清洗的工具、设备、清洗方法、清洗注意事项等基本技能。 |
| 2 | 汽车电路分析 | 使学生能够掌握汽车电器和电子的基本知识，包括电路与电子的基本概念、基本的分析方法，以及电子器件的应用与参数选择等。 | 直流电路与交流电路、磁路和变压器、汽车电动机、模拟电路与数字电路、汽车电路系统、汽车电路故障诊断与排除。 | 掌握汽车电器和电子的基本知识，以及电子器件的应用与参数选择等。 |
| 3 | 汽车维修与保养 | 培养学生具备专业的汽车维修和保养技能，以及良好的职业素养和团队协作能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 | 基础理论知识、汽车维修技术、汽车保养知识、汽车故障诊断技术、安全教育和环保意识。 | 培养学生具备专业的汽车维修和保养技能，以及良好的职业素养和团队协作能力。 |
| 4 | 交通运输概论 | 为学生提供全面的交通运输知识，帮助他们理解并掌握交通运输的基本概念和原理，以便他们能够在未来的职业生涯中有效地应用这些知识。 | 交通运输发展史、交通运输基础理论、交通运输管理与规划。 | 掌握交通运输的基本概念和原理，以便他们能够在未来的职业生涯中有效地应用， |

（三）第二课堂

第二课堂包括思想成长、社会实践与志愿服务、文艺体育、工作履历、科技学术和创新创业、专业技能特长等其他各类课程及活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为120周。其中，校内教学共76周，校外教学共 31周，复习考试共6周，机动共7周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

汽车技术服务与营销专业教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年  周数  内容 | | 校内教学 | 校外教学 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学年 | 1 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 3 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学年 | 5 | 4 | 14 | 1 | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 17 | 1 | 2 | 20 |
| 合计 | |  |  |  |  | 120 |

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为2910学时。其中理论教学1450学时，占49.83 %；实践教学 1460 学时，占50.17%，其中岗位实习累计时间 6 个月。公共基础课 974学时，占20.14%；选修课216学时，占4.95%。

汽车技术服务与营销专业课程学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 学分 | 占专业总学分比例 | 学时 | | | | |
| 合计 | 理论教学 | | 实践教学 | |
| 学时 | 占专业总学时比例（%） | 学时 | 占专业总学时比例（%） |
| 公共基础课 | | 必修 | 40 | 27.40% | 758 | 442 | 15.19% | 316 | 10.86% |
| 选修 | 12 | 8.22% | 216 | 144 | 4.95% | 72 | 2.47% |
| 小计 | 52 | 35.62% | 974 | 586 | 20.14% | 388 | 13.33% |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 必修 | 22 | 15.02% | 396 | 292 | 10.03% | 104 | 3.57% |
| 专业核心课 | 必修 | 34 | 23．29% | 612 | 360 | 12.37% | 252 | 8.66% |
| 专业实践课程 | 必修 | 28 | 19.18% | 672 | 20 | 0.69% | 652 | 22.40% |
| 专业拓展课程 | 选修 | 6 | 4.11% | 192 | 192 | 6.60% | 0 | 0.00% |
| 小计 | | 90 | 61.64% | 1872 | 864 | 29.69% | 1008 | 34.64% |
| 第二课堂 | | 必修 | 4 | 2.74% | 64 | 0 | 0.00% | 64 | 2.20% |
| 合计 | | | 146 | 100.00% | 2910 | 1450 | 49.83% | 1460 | 50.17% |

（三）教学计划进程

汽车技术服务与营销专业教学计划进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时数 | | | 开课学期和周学时 | | | | | | | 考核类型 | 备注 |
| 合计 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 公共基础课 | 必修 | 1 | 10B110620 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 1 | 32 | 32 | 0 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | | 考查 |  |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4 | |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 10B110720 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 |  | |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 6 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | |  |  |  |  |  | 考查 |  |
| 7 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于14天。 | | | | | | | 考查 |  |
| 8 | 10B119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 9 | 10B110120 | 大学英语 | 8 | 128 | 104 | 24 | 4 | | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 10 | 10B111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | |  |  |  |  |  | 考试 |  |
| 11 | 10B111220 | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 | |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 12 | 10C119700 | 劳动教育 | 1 | 16 | 4 | 12 |  | |  | 2 |  |  |  | 考查 |  |
| 13 | 10A111820 | 高等数学 | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | | 2 |  |  |  |  | 考试 |  |
| 选修 | 1 | 20D0005 | 大学生礼仪修养 | 3 | 54 | 36 | 18 | 公共选修课最低学分要求为12学分，其中要求3个学分为思政选修课学分,3个学分为国家安全教育课学分。 | | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 20D0006 | 中国民俗剪纸技法 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 3 | 20D0007 | 影视与鉴赏 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 4 | 20D0003 | 人际交流与沟通 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 5 | 10B111227 | 演讲与口才 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 6 | 10B111229 | 创新创业教育 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 7 | 10B111228 | 中国共产党简史 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 8 | 10B111233 | 改革开放简史 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 9 | 10B111231 | 中华人民共和国简史 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 10 | 10B111232 | 社会主义发展简史 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 11 |  | 国家安全教育（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 12 | 20D0801 | 语文 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |  |
| 公共必修课程学分、学时小计 | | | | 40 | 758 | 442 | 316 |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时占比 | | | | 27.40% | 26.05% | 15.19% | 10.86% |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时小计 | | | | 12 | 216 | 144 | 72 |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时占比 | | | | 8.22% | 7.42% | 4.95% | 2.47% |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 1 | 02100B2236 | 工程制图 | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 |  | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 02110B2225 | 礼仪基础 | 2 | 36 | 24 | 12 |  | 2 | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02110B2222 | 汽车运用基础 | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  | | 2 |  |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02106B2344 | 汽车电器设备 | 2 | 36 | 28 | 8 |  | 2 | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02100B2357 | 汽车底盘构造与维修 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02100B2354 | 汽车发动机构造与维修 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 7 | 02110B2227 | 二手车鉴定与评估 | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  | |  | 2 |  |  | 考试 |  |
| 8 | 02106B2238 | 汽车新能源概论 | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 |  | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 9 | 02100B2260 | 汽车文化 | 2 | 36 | 30 | 6 | 2 |  | |  |  |  |  | 考试 |  |
| 专业核心课 | 1 | 02110B2228 | 汽车营销基础 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 2 | 02110B2329 | 客户关系管理 | 4 | 72 | 38 | 34 |  |  | | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 3 | 02110B2330 | 汽车维修服务接待 | 6 | 108 | 58 | 50 |  |  | |  | 6 |  |  | 考试 |  |
| 4 | 02110B2331 | 汽车推销技巧 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | |  | 4 |  |  | 考试 |  |
| 5 | 02110B2332 | 汽车保险与理赔 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | |  | 6 |  |  | 考试 |  |
| 6 | 02110B2333 | 汽车车险查勘定损 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | |  | 4 |  |  | 考试 |  |
|  | 7 | 02110B2224 | 沟通技巧 | 4 | 72 | 48 | 24 |  | 4 | |  |  |  |  | 考试 |  |
|  | 8 | 02110B2223 | 消费心理学 | 4 | 72 | 48 | 24 |  |  | | 4 |  |  |  | 考试 |  |
| 专业实践教学环节 | 1 | 02110C2334 | 汽车市场调查及营销实训 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 2 | |  |  |  |  | 考查 |  |
| 2 | 02110C2337 | 汽车销售综合实训 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  | |  | 2 |  |  | 考查 |  |
| 3 | 10B110021 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  | |  |  | 8 |  | 考查 |  |
| 4 | 10C112121 | 岗位实习 | 20 | 540 | 0 | 540 |  |  | |  |  |  |  | 考查 |  |
| 专业选修课 | 1 | 21D0204 | 交通运输概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | 专业拓展课最低学分要求为6学分 | | | | | | | 考查 |  |
| 2 | 21D0202 | 汽车美容 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考查 |  |
| 3 | 21D0203 | 汽车电路分析 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考查 |  |
| 4 | 21D0204 | 汽车维修与保养 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考查 |  |
|  | 专业必修课程学分、学时小计 | | | | 84 | 1680 | 672 | 1008 |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业必修课程学分、学时占比 | | | | 17.64% | 57.73% | 23.09% | 34.64% |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业选修课程学分、学时小计 | | | | 6 | 192 | 192 | 0 |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业选修课程学分、学时占比 | | | | 4.11% | 6.60% | 6.60% | 0.00% |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 第二课堂课程模块 | 第二课堂 | | | | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  | |  |  |  |  | 考查 |  |
|  | 总学分、学时合计 | | | | 146 | 2910 | 1450 | 1460 |  |  | |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍的知识、职称、年龄结构合理，有良好的合作精神和梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例为25∶1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%，具有承担专业核心课程教学任务的专业教师不少于4人，其中，具有高级以上专业技术职务的不少于1人，“双师型”教师不少于2人。

专业教师团队现有专任教师21人，获取职称人数为18人。其中副高职称1人，中级职称4人，初级职称13人。双师型专任教师3人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有汽车服务工程等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。林静，副高职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业现有兼职教师1人，中级职称，承担汽车文化，汽车保险与理赔等课程教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

汽车技术服务与营销专业校内实训资源列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 实训适用课程 | 实训项目 | 主要设备名称及配置数量 | 工位数 |
| 1 | 汽车4S模拟实训室 | 汽车保险与理赔 | 汽车销售实训、售后接待实训 | 点火系统台架3台，照明系统台架3台 | 30 |
| 2 | 汽车电控实训室 | 汽车电路分析、汽车电器 | 汽车电路分析、汽车电器实训 | 点火系统台架3台，照明系统台架3台 | 30 |
| 3 | 新能源汽车实训室 | 新能源汽车整车 | 新能源汽车整车实训 | 新能源汽车10台，新能源台架1台 | 30 |
| 4 | 汽车综合实训室 | 汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修 | 汽车发动机、底盘拆装实训 | 发动机台架10台，变速器台架5台 | 30 |
| 5 | 汽车电子电路实训室 | 汽车发动机电控系统构造与维修、汽车电路分析 | 汽车起动系统检测与排故实训  全车电器系统检测与排故实训  ABS系统检测与排故实训  汽车照明与仪表系统检测与排故实训  汽车点火系统检测与排故实训 | 柴油机全车电器实训台1台、桑塔纳时代超人全车电器实训台1台、车身电器系统示教板1台、整车电器系统实训台、汽车灯光与仪表系统示教板1台、汽车ABS系统示教板1台、汽车灯光照明系统示教板1台、汽车三合一点火系统示教板1台 | 60 |
| 6 | 汽车实训车间 | 汽车发动机构造与维修、汽车空调构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车检测与诊断技术 | 汽车基础知识实训、  汽车发动机拆装实训、  汽车底盘拆装实训、  汽车空调实训、  汽车故障诊断实训、  整车拆装实训 | 汽车手动变速器实训台1、汽车手动变速器实训台1、汽车手动变速器解剖运行实训台1台、汽车自动变速器实训台1台、汽车电控悬架系统试验台1台、可拆装二手发动机（柴油）2台、连杆校正仪1台、小型轿车（海马）4台、洋华中控桌1个、比丽普功放1个、五十铃发动机实训系统实训台1台、电控发动机实训台1台、时代超人发动机实训台1台、丰田电控发动机实训台1台、汽车气压制动系统实训台1台、汽车ABS制动试验台1台、离合器实训台液压式1台、离合器实训台拉线式1台、悬架系统实训台1台、汽车悬架系统实训台2套、汽车转向系统实训台1台、汽车液压动力转向系统实训台2套、艾尼森ANS系列四轮定位仪1套、汽车发动机电喷嘴清洗检测仪1台、可拆装二手发动机8台、气动真空抽油机1台、四柱举升机1台、可拆装二手整车6台、电控发动机解剖模型1台、汽车制动器解剖模型1台、轮胎动平衡机1台、燃油系统免拆清洗机1台、润滑系统免拆清洗机1台、自动变速器系统免拆清洗机1台、空调系统免拆清洗机1台、充气压缩机1台、轮胎拆装机1台、轮胎扩胎机1台、汽车钣金设备外形修复机1台、全自动洗车机1台、吸尘器1台低速电动车14台、观光低速电动车8台、纯电动汽车驱动系统实训台4台、电动助力转向系统实训台1台、新能源汽车车身电气系统实训台1台、高压电池管理系统及驱动实训台1台、大众桑塔纳整车底盘实训台1台、液压助力转向系统实训台1台、桑塔纳全车电器实训台1台、桑塔纳手动空调系统电器实训台1台、电动座椅实训台1台、ABS系统实训台1台、本田飞度电动助力转向实训台1台、帕沙特自动空调系统实训台1台、发动机及无极变速器一体实训台1台、丰田普锐斯油电混合动力实训台1台、六种点火系统示教板1台、新能源小型轿车10台 | 60 |

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上;能够开展汽车清洗，汽车维修等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上;能提供维修工 等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

汽车技术服务与营销专业校外实习基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业名称 | 用途 | 合作深度要求 | 接纳学生实习人次 |
| 1 | 广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地 | 浙江零跑汽车有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 150 |
| 2 | 广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地 | 上汽通用五菱汽车股份有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 150 |
| 3 | 广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地 | 南宁福睿通汽车服务有限公司安吉分公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 150 |
| 4 | 广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地 | 南宁市鼎车堂汽车服务有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 150 |
| 5 | 广西工程职业学院汽车技术服务与营销专业校外实习基地 | 南宁市新源汽车销售服务有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 150 |
| 6 | 广西工程职业学院与百色润合汽车销售服务有限公司共建的校外实训基地。 | 百色润合汽车销售服务有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 200 |

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近五年内出版的高职高专国家级规划教材、自治区级规划教材、高职高专类出版教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：汽车相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及维修，保养， 售后 等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5 种以上维修类， 服务类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（五）学习评价

1.课程考核方法

根据不同课程特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式，笔试、技能测试、机考、口试、面试、书面作业、论文、作品考核、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人自评或小组互评等多种方式相结合，将学习过程考查和学生知识、能力和素养评价结合起来，理论与实践一体化评价。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（一）A类课程成绩构成（纯理论）

课程总成绩=期末卷面考试成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

（二）B类课程成绩构成（理论+实践）

课程总成绩=理论部分期末卷面考试成绩（40%)+技能成绩（30%）+平时过程性考核成绩（30%)。

（三）C类课程成绩构成(纯实践）

课程总成绩=技能成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

（二）满足学分要求：至少取得146 学分，其中，必修课学分128学分，公共选修课不低于12 学分，专业选修课不少于6 学分，达到专业培养目标和培养规格要求。

（三）符合学生学籍管理的其它规定。