

广西工程职业学院

2024级广告艺术设计专业

人才培养方案

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

四、职业面向

表1 广告艺术设计专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 55文化艺术大类 | 5501艺术设计类 | 广告业（725）、出版业（862）、互联网信息服务（642） | 广告设计人员（2-10-07-08）、美术编辑（2-12-02-02） | 平面广告设计师、新媒体设计师、网页设计师、广告策划师 | 广告设计师、  平面设计师、  广告文案的设计和营销策划师 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能,具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字 广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等知识；

（4）具有图形设计与制作、广告策划与创意等知识；

（5）具有市场营销、品牌策划等知识；

（6）具有广告艺术设计等知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；

（4）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

（5）具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

（6）具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

（7）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

（8）具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；

（9）具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照教育部要求设置公共基础必修选修课程，公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、军事理论及军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育。

公共基础选修课程包括：大学生礼仪修养、中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、人际交流与沟通、演讲与口才、创新创业教育、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、国家安全教育、语文。

公共基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 思想道德与法治 | 帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，增强国家意识、公民意识和社会责任感;引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成健全的人格和良好的道德品质;让学生了解国家的基本法律制度和法治原则，增强法治观念，提高依法维护自身合法权益的能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 本课程旨在通过系统而全面的教育，培养学生的思想道德素质和法治观念，使其成为既有高尚道德情操，又具备良好法治素养的新时代公民。 | 通过教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 帮助大学生树立对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就形成更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；提升对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 课程涵盖了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、历史背景、实践发展以及二者之间的相互关系等内容，旨在帮助学生深入理解中国特色社会主义的理论基础和实践经验，培养其分析和解决问题的能力。 | 通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马 克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力； 矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和 可靠接班人。 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助学生全面、准确地了解国内外形势发展的新动态、新特点和新趋势，引导学生深入学习贯彻党和国家的方针政策，增强学生的国家意识和社会责任感，提高学生的综合素质和社会适应能力。 | 涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等方面。通过学习，学生将了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。 | 通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实 际问题的能力，提高政治 辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 让学生全面、系统、深入地学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，增强对党的创新理论的理解和认同，坚定理想信念，为成长为担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。 | 课程内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、理论逻辑、主要内容和实践要求等方面。通过学习，学生将深入了解这一重要思想的时代背景、理论贡献和实践指导意义，增强对党的理论创新的认识和信心，为未来的学习和工作提供科学指导和行动指南。 | 通过教师的混合式教学 、史论结合 、案例丰富的教 学，让学生感悟党的创新理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做 “学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。 |
| 5 | 大学体育 | 旨在培养学生的体育兴趣，增强其身体素质，提高运动技能，并通过体育运动促进身心健康发展，为未来的学习和生活打下坚实的健康基础。 | 内容涵盖体育基础理论知识、实践技能训练、身体素质训练和心理健康教育等方面。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的体育技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握体育技能。 |
| 6 | 军事理论及军事技能 | 旨在让学生了解基本的军事理论知识，掌握基本的军事技能，增强国家安全意识和国防观念，培养爱国主义精神，为培养合格公民和后备军事人才打下基础。 | 课程内容包括军事基础知识、国家安全形势分析、军事技能训练等。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，提高心理素质，增强心理调适能力，预防和解决心理问题，促进个人全面发展，为未来的学习和生活奠定坚实的心理基础。 | 课程内容涵盖了心理学基础知识、自我认知与情绪管理、人际关系处理、学业与职业规划、心理健康维护与危机应对等方面。 | 要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。 |
| 8 | 大学英语 | 培养学生具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，同时提高其综合素养，为未来的学术、职业和国际交流做好准备。 | 课程内容主要包括英语语言知识、语言技能和文化知识。具体涵盖词汇、语法、听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧和跨文化交际等方面的知识与技能。 | 视听说部分加强对听说能力的培养和训练；读写部分加强对文章的理解和运用，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。 |
| 9 | 高等数学 | 培养学生的数学逻辑思维、抽象思维和问题解决能力，使其掌握高等数学的基本概念和方法，为后续的学术研究、工程应用以及科学探索打下坚实的数学基础。 | 课程内容包括函数、极限与连续、一元函数微积分、多元微积分、级数、常微分方程等。 | 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 |
| 10 | 计算机基础 | 让学生掌握计算机的基本概念和操作技能，培养其利用计算机解决实际问题的能力，为其未来的学习和工作提供必要的计算机技能支持。 | 课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、办公软件应用、网络基础等方面。 | 注重实践操作，加强实际操作练习。 |
| 11 | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生明确职业方向，提升就业竞争力，培养创业意识，以及提供个性化的职业规划指导，为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。 | 课程内容包括自我认知与职业定位、就业市场分析、求职技巧与方法、职业生涯规划、创业基础知识等。 | 在教学中主要采用讲授法、讨论法、案例教学法，以充分调动学生进行思考，激发学生主动性和参与性，增加学生在课堂中的获得感，提高教学实效。 |
| 12 | 劳动教育 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 | 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。 |
| 13 | 大学生礼仪修养 | 培养学生具备优雅得体的社交礼仪，提高其人际交往能力和社会适应能力，为未来的职业生涯和个人发展打下良好的社交基础。 | 课程涵盖仪表仪态、日常社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪、国际礼仪等方面。 | 注重礼仪示范指导，通过礼仪示范动作带动学生的学习兴趣；强化礼仪实践训练，让学生通过礼仪实际操作掌握礼仪技能。 |
| 14 | 中国民俗剪纸技法 | 传承和弘扬中华传统文化，让学生掌握基本的剪纸技法和创作思维，培养其创意实践能力，并增进对中国传统民间艺术的了解与欣赏。 | 课程内容包括剪纸基础知识、传统剪纸技法、创作实践与欣赏等。学生将通过学习了解剪纸的历史背景、文化内涵和艺术特点，掌握基本的剪纸工具和材料使用技巧，以及传统剪纸图案的绘制与剪裁方法。 | 通过示范教学，直观的了解剪纸的技法和要领，通过剪纸创作，提高剪纸技能。 |
| 15 | 影视与鉴赏 | 培养学生具备对影视作品的基本鉴赏能力，理解影视艺术的内涵与特点，提高审美水平，同时引导学生思考影视作品所反映的社会、文化和人性问题，促进批判性思维的形成。 | 课程内容涵盖影视作品分析、影视艺术理论、影视史论等方面。 | 利用启发诱导提升、优秀案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生主动思索，参与创新来达成有效提升学习效果目标。 |
| 16 | 人际交流与沟通 | 课程旨在帮助学生掌握有效的人际沟通技巧，提升其在工作、学习和日常生活中的沟通能力，以更好地建立和维护人际关系，实现有效合作与问题解决。 | 课程内容包括沟通基础理论、沟通技巧、冲突处理、团队合作等方面。 | 通过案例引导、深度解析，情景模拟，角色扮演，媒体演示，专项实践，让学生达到掌握知识技能目的。 |
| 17 | 演讲与口才 | 培养学生的口头表达能力，使其具备清晰、准确、有逻辑的语言表达能力，同时增强学生的自信心和应变能力，为未来的公众演讲和职场沟通打下坚实基础。 | 课程内容包括演讲基础理论、演讲技巧、口才训练、实践演练等方面。学生将学习演讲的基本结构、语言技巧、肢体语言以及应对紧张情绪的方法。 | 坚持“理论有 的放矢，实践有理可循”原则，先易后难，循序渐进地提高学生日常交际、演讲、 辩论、谈判等方面的表达能力，重视实训教学，使每一次训练都取得实效。采用多样化的 现代化教学手段，更好帮助学生加强练习与自修。 |
| 18 | 创新创业教育 | 培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，让学生了解创业的基本知识和流程，掌握创业所需的基本技能，为未来的创业实践或职业发展打下坚实基础。 | 课程内容涵盖创新思维培养、创业理念引导、市场调研分析、商业模式构建、团队建设与管理、创业计划书撰写、资金筹措与投资等方面。 | 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 |
| 19 | 中国共产党简史 | 中国共产党简史课程的目的是让学生了解中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强对党的信仰和对中国特色社会主义的信念。 | 课程内容包括党的创立与早期发展、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设等历史时期。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，深刻认识党在各个历史时期的伟大成就和宝贵经验，为成为一名合格的共产党员或社会主义建设者奠定坚实的思想基础。 | 通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、 学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”， 坚定信心永远跟 党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。 |
| 20 | 改革开放简史 | 让学生全面了解改革开放的历史背景、进程和成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的深远影响，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 | 涵盖改革开放的历史背景、决策过程、主要内容和成就等方面。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。 | 通过专题讲授法、情境教学法，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。 |
| 21 | 中华人民共和国简史 | 让学生全面了解中华人民共和国从成立至今的历史进程、主要成就和基本经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强国家认同感和民族自豪感。 | 主要包括新中国的建立、社会主义制度的确立、社会主义建设道路的探索、改革开放和社会主义现代化建设的新时期等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。 | 通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感, 坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。 |
| 22 | 社会主义发展简史 | 让学生全面了解社会主义思想和实践的历史演变，深入理解社会主义的基本原则和核心价值，认识社会主义在不同国家和时期的发展与挑战，从而增强对社会主义制度的认识与信心。 | 课程内容涵盖了从空想社会主义的产生与发展，到科学社会主义的形成与实践，再到中国特色社会主义的探索与成就等历史阶段。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。 | 通过文本解读法、故事穿插法、存疑追问法等方式，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。 |
| 23 | 国家安全教育 | 让学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式、实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 |
| 24 | 语文 | 全面提升学生的语言文字应用技能、人文素养和跨文化交际能力，同时致力于弘扬中华优秀传统文化，增强学生的国家认同感和文化自信。课程的具体目标涵盖了提高学生的阅读理解和写作能力，培养学生对中华优秀传统文化的认识和尊重，拓展学生的国际视野和提高跨文化交际能力，以及培养学生的思辨能力和创新精神，从而促进学生的全面发展。 | 具体内容包括：欣赏与解读古今中外的经典文学作品，如诗歌、散文、小说和戏剧，以提高学生的文学素养和审美能力；传授汉字认读、书写规范、语法结构、修辞技巧等语言文字基础知识，为学生打下坚实的语言文字应用基础。 | 通过多媒体教学设备展示文学作品的相关图片、视频和音频资料，帮助学生更好理解作品。其次组织课堂讨论、小组合作等教学活动，鼓励学生积极参与，培养其合作意识和创新能力。 |

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：艺术概论、设计素描、艺术史、平面构成、色彩构成、立体构成、Photoshop软件、Coreldraw软件、产品摄影视觉设计、版式设计、移动UI界面设计、AI软件等课程。

专业基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 艺术概论 | 使学生了解艺术的起源、发生和发展规律，以及艺术的社会功用、在文化中的地位、艺术教育的发展及未来。  了解不同艺术种类的内容、语言特征及审美规律，对艺术作品进行审美和鉴赏，评价并实施于具体的教育活动中。  解决学生创造性思维的训练和养成，提高综合素养。 | 主要包括艺术本质论、艺术门类论、艺术发展论、艺术创作论、艺术作品论、艺术接受论，艺术鉴赏与艺术批评之间的联系与区别。 | 在教学中主要采用讲授法和讨论法，引导学生按照艺术的特殊规律进行艺术创作和艺术鉴赏，提升艺术修养，以及让学生了解与之相关的概念、范畴、理论和方法。 |
| 2 | 设计素描 | 设计素描是围绕设计而展开、集观察、思考、表现、创造的造型训练，它的教学目的不是单一的训练能画画的手，而是培养、提高人的观察能力、思维能力、表现能力、创造能力，为真正涉及人才打下坚实基础，这也就是设计素描训练的目的。 | 设计素描课程分三大内容1.结构素描  该课程是以理性分析的形式观察物体，在画面上揭示物体的结构特征。  ⒉风景素描  该课程以线条一明暗结合的形式进行风景写生，主要训练学生观察体量在环境中尺度较大的物体（建筑）的绘画技能，其中有建筑，植物，场景等等。 | 通过实操训练培养学生的视觉敏感度，学会从整体到局部、从简单到复杂地观察和分析物体形态、结构、比例、质感等特征。增强学生的造型能力和画面表现力，使学生能够准确、生动地描绘出所见之物。  引导学生欣赏和分析经典素描作品，提升艺术鉴赏能力和审美情趣。 |
| 3 | 艺术史 | 使学生掌握艺术史的基本概念、主要流派、不同历史时期的艺术特点和风格特征，以及重要艺术作品及其背后的文化和历史背景。培养学生的艺术鉴赏能力，使其能够客观分析和批判艺术作品；同时，提升学生的美术欣赏水平和文化修养，激发其创造力和想象力。培养学生对艺术的敬畏之情，鼓励其发掘自身艺术潜能，形成对艺术持续的兴趣和爱好。 | 学生能够准确复述艺术史的重要事件、流派、艺术家及其代表作品，理解不同历史时期和艺术流派的风格特征。能够运用所学知识分析艺术作品，提出自己的见解和评判；同时，能够创作出具有一定艺术水准的作品，展现出个人的创造力和想象力。同时，能够尊重并欣赏不同文化背景下的艺术作品，展现出良好的文化素养和审美水平。 | 主要采用讲授法和讨论法进行教学，使学生理解中西方艺术开展的基本脉络，了解艺术中专业的表达法，拥有基本的艺术类文化常识，认识重要的艺术家与代表作品及其内涵，并帮助学生掌握艺术中的情感表达。 |
| 4 | 平面构成 | 采取形象思维与逻辑思维相结合的教学方法，通过对形势规律的揭示，在教学中强调学生对形态的观察力、感受力、想象力和创造能力，旨在建立新的思维方式和造型观念，达到丰富艺术想象力和启发创造力之目的，为将来的专业设计打下坚实的基础。 | 平面构成的骨架：规律性，半规律性，无规律性，单一骨架，复合骨架，无作用骨架，有作用骨架。  种类：重复构成，变异，渐变，发射，肌理，近似构成，密集构成，分割构成，特异构成，空间构成，矛盾空间，对比构成，平衡构成。 | 培养学生的视觉感知能力、空间想象能力以及创造性思维能力。通过掌握一系列基本的构成法则与原理，学生能够灵活运用这些元素来构建具有视觉冲击力、和谐美感的平面作品。 |
| 5 | 色彩构成 | 教学目标在于使学生了解和掌握色彩的物理性质和色彩的对比与调和原理以及色立体的基本概念掌握色彩的生理、心理基  础,色彩创意设计的方式与方法。熟练地运用色彩表现主题。 | 1、色彩的物理性质:2、色的分类与特性;3、色的混合:  4、色彩立体介绍:  5、色彩对比理论;  6、色彩调和理论。  7、色彩的错觉与幻觉:8、色彩的联想和象征意义;9、色彩的心理感应;10、色彩设计的创意与运用。 | 使学生全面了解色彩的基本概念，包括色相、明度、纯度三要素，以及色彩混合（加色混合、减色混合、中性混合）的原理。培养学生根据设计目的进行色彩搭配与调和的能力，掌握多种色彩搭配方法。 |
| 6 | 立体构成 | 立体构成是电脑艺术设计专业学生重要的专业课程，通过本课程的学习，使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。 | 1.认知立体构  成。2.形态与形态  要素的构成  3.线、面、体的构成。4.立体构成的造型表现。5材料的构成。6.造型与结构。7.光影立体构成。8.图案立体构成 | 通过实例分析，拓宽学生视野，激发创新思维，提高审美鉴赏能力。使学生建立起对立体构成的全面认识，为后续实践奠定理论基础。增强学生对材质的敏感度和运用能力，为创意设计提供更多可能性。培养学生的三维空间感知能力，为设计作品的空间布局打下坚实基础。 |
| 7 | Photoshop软件 | Photoshop是会展专业学生的一门专业必修课，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展平面设计工作的性质、任务、作用与其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓会展设计市场的精神和竞争意识;并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。 | 1. 基础工具和面板：了解Photoshop的基本工具。2. 图像调整。3. 选择和遮罩：掌握选择工具的使用。4. 图层和合成：了解图层的概念和用法。5. 文本处理。6. 修饰和特效：掌握常见的修饰工具。7. 图片导入和输出。 | 注重理论与实践相结合，采用多媒体教学、上机操作、案例教学等方法，激发学生的学习兴趣和积极性，提高学生的动手能力和实践能力。同时，还应注重提升学生的审美水平和创意设计能力，为其未来的职业发展打下坚实的基础。 |
| 8 | Coreldraw软件 | 主要任务是使学生掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础知识，结合Photoshop软件制作进行图形制作和进一步学习其他图形软件打下基础。通过培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力。 | 1.CorelDRAW  基础知识.2.绘制几何图形3.绘制线条和不规则图形.4.编辑路径与对象.5.轮廓与填  充.6.对象编辑与辅助工具.7.输入和编辑文本.8.应用交互式效果.9.打印和输出图形. | 该课程的主要要求是使学生掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础知识，培养学生运用CorelDRAW软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化的能力，为服务社会区域经济需要打下坚实基础。 |
| 9 | 产品摄影视觉设计 | 掌握平面设计软件（如Photoshop、Illustrator等）的基本操作，能够进行图像编辑、处理和设计等多个方面，旨在培养学生的摄影技能、视觉设计能力、创意思维以及实践操作能力。 | 通常涉及摄影基础的基本原理，包括曝光、对焦、构图等基础知识。了解并熟悉不同摄影器材（如相机、镜头、三脚架等）的构造、性能及使用方法。此外，还有视觉设计基础，比如学习视觉设计的基本原则，如对比、重复、对齐、层次等，以及色彩搭配、构图技巧等。 | 产品摄影视觉设计课程的教学要求涵盖了基础知识与技能掌握、产品摄影技能、视觉设计能力、实践操作能力等多个方面。这些要求旨在全面培养学生的综合能力，为其将来从事产品摄影和视觉设计相关工作打下坚实的基础。 |
| 10 | 版式设计 | 1.了解版式设计的基本概念及其在视觉传达中的作用;2.掌握版式设计的基本原则和规范;3.掌握版式设计中的排版、配色、图文结合等技巧; 4.培养学生的设计审美和创造力;5.能够运用版式设计软件进行设计实践。 | 版式设计概论  (1)版式设计的定义和重要性;(2) 版式设计在不同媒体中的应用;(3)版式设计与视觉传达的关系。2.版式设计原则(1)对齐对称、比例、间距等基本原则;(2)视觉重心和平衡;(3)色彩搭配和情感表达;(4)字体选择和排版规范。3.版式设计技巧4.版式设计案例分析 | 本教学要求旨在通过全面而系统的教学安排，培养学生扎实的版式设计基础、敏锐的视觉感知能力、创新的编排思维以及高效的技术应用能力，为其未来在平面设计、数字媒体、出版印刷等领域的职业发展奠定坚实基础。 |
| 11 | 移动UI界面设计 | 知识目标:使学生能熟悉Ui设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的Ui设计作品。  技能目标:使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计。素养目标:使学生具备能从事UI系统的开发与设计能力，培养学生团队合作及独立思考能力。 | 1. UI设计基础知识  2. UI设计工具:介绍常用的UI设计工具3.色彩与排版:学习如何选择适合的配色方案，了 解色彩的表达和情感传递，掌握合理的排版原则和布局技巧。4.图标与按钮设置。5.用户体验设计:了 解用户体验设计的概念和原则。6.响应式设计:学习如何设计适配不同屏幕尺寸和设备的界面，掌握响应式设计的基本原则和技巧。7.界面动效设计:介绍界面动效的概念和作用，学习如何设计生动、流畅的界面动效，提升用户体验。 | 本教学要求旨在培养学生掌握移动设备用户界面设计的核心技能和理论知识，以满足日益增长的市场需求。 |
| 12 | AI软件 | 了解AI的相关知识，熟练掌握AI软件和方法以实现使用AI广告设计、字体设计、标志设计、版面编排，插画设计，招贴设计，书籍装帧、包装设计等。 | AI介绍、AI效果图展示,AI绘图工具及填色与描边,AI实时上色工具及渐变网格,AI文字与图表设计,AI外观与效果样式,AI图层与家版. | AI软件的教学要求旨在培养学生全面掌握AI软件的基本知识和操作技能，提高其问题分析和解决能力，同时注重培养其创新能力和团队合作精神。通过理论联系实际的教学方式、强化实践教学环节以及加强师生交流互动等措施，确保学生能够掌握AI软件并应用于实际工作中。 |

2.专业核心课程：

专业核心课是面向广告设计、包装设计等岗位（群），结合平面设计师等就业岗位，建立广告艺术设计专业核心课程，培养学生品牌识别系统设计与制作、平面广告设计与制作、包装设计与制作、广告策划与文案创意、数字广告设计与制作、视频广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等方面的能力。包括字体与标志设计、VI设计、AE软件、书籍装帧及印刷工艺、影视广告制作、C4d图形图像渲染、产品品牌与包装设计等课程。

专业核心课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 字体与标志设计 | 结合专业基础课程的学习，对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行 广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用图形这一载体精确地表达出来。 | 通常涵盖了字体的历史演变、类型特点、字形结构等基础知识，字体设计的基本方法，如笔形变异、删繁就简、移花接木等以及引导学生进行汉字、拉丁字母及数字的创意设计实践等多个方面，旨在培养学生的专业素养、实践能力和创新思维 | 字体与标志设计课程的教学要求旨在通过系统的理论讲授、丰富的案例分析、实践训练和项目教学等方式，培养学生的专业素养、实践能力和创新思维，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。 |
| 2 | VI设计 | 理论和实践结合紧密。课程教学一方面通过"讲授和练习"解决学生应知部分，另一方面通过"实习和实训"解决学生应会部分。  紧跟VI设计的发展。特别是近几年国家在VI设计上更多地提倡节能环保的材料和不过度包装的整体趋势下，除教材建设应跟随技术的发展外，教师要随时掌握VI设计技术的发展动态，及时更新教学内容，将最新生产技术和最先进的生产设备教给学生。 | 1.VI设计概念。  2.市场上常见VI。  3.掌握常用VI的结构。  4.掌握VI排版规则，了解包装优秀作品。  5.掌握不同VI设计的运用。  6.根据VI设计出特色成套设计。 | 旨在培养学生的VI设计能力，使其能够独立完成企业VI设计任务。通过该课程，学生应掌握VI设计的基本理论，包括VI设计的概念、原则、应用领域等。 |
| 3 | AE软件 | 能够利用after effects cs3设计和制作视频特效。掌握视频相关的基本理论知识；能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成；能够通过设置关键帧创建视频动画；能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理；能够创建和设置视频三维效果和透视效果。 | 1.通过本课程的学习，培养具有一定艺术思维能力、以技术型为主的适应动画不同层面的熟练型、实用型人才。  2.通过视频中常用的后期特效的项目实训，使学生具有影视后期特效处理的能力，掌握职业岗位的技能。 | 旨在通过理论与实践相结合的方式，培养学生利用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作的能力。通过该课程，让学生掌握AE软件的基本操作和界面布局，培养学生利用AE进行影视后期特效制作的基本技能和综合能力，增强学生的审美意识和艺术品位，培养其创意思维和设计能力。 |
| 4 | 书籍装帧及印刷工艺 | 通过课程的学习，使学生树立书籍整体设计的观念，基本掌握关于书籍的分类、特点、装订方式和印刷方法、材料选择等知识，熟练掌握书籍的护封设计、书籍页字体和版面的编排，能够独立进行一般印刷宣传品的设计。 | 开本及书籍装订方式；书籍的内容设计；设计原则与封面艺术；书籍版式设计艺术；印刷工艺表现。 | 主要围绕书籍装帧设计基础知识，印刷工艺基础知识，技术技能与实践操作，材料选择与工艺应用等几个方面展开，旨在培养学生全面掌握书籍装帧设计与印刷工艺的理论知识与实践技能。此外，教学过程中还应注重培养学生的团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力，以更好地适应未来工作的需求。同时，随着技术的不断发展，课程内容也应及时更新和调整，以适应行业发展的新趋势和新要求。 |
| 5 | 影视广告制作 | 通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成影视广告的创意,能够熟练运用影视广告的相关器材完成影视广告的拍摄与制作.能够运用影视广告的评估方法对设计项目进行专业的测评。 | 熟悉影视广告的制作技巧;  掌握影视广告的设计流程;  掌握影视广告的创作规律。 | 要求通常涵盖多个方面，旨在培养学生在影视广告特效制作领域的综合能力。通过该课程，学生需掌握影视广告特效的基本原理、技术、应用领域等，包括数字图像处理、计算机图形学、三维动画等基础知识，还要熟练掌握专业的影视特效软件，如Adobe After Effects等，学习它们的基本操作、特效制作、合成等技能。 |
| 6 | C4d图形图像渲染 | 教学模拟真实场景，通过本课程的教学实施，学生应该能够根据市场设计需求，将自己或团队的创意策划意图，熟练地绘制草图，并运用相关软件表现出来，并且进行设计成品的完成。培养学生能够掌握文字与版式设计理论和设计技巧。 | 主要包括C4D软件操作，比如熟练掌握Cinema 4D软件的基本操作界面、工具使用及项目创建与管理流程。此外还有三维建模，要求学生掌握多种建模方法，如参数化建模、样条线建模、多边形建模等，能够创建出符合设计需求的三维模型。最后，还有材质与纹理，理解并掌握材质的基本属性及设置方法，包括材质的创建、赋予、通道概念及应用，以及常用材质的制作技巧。 | 旨在培养学生掌握三维建模、材质设置、灯光布置、渲染技术及后期处理等方面的综合能力。 |
| 7 | 产品品牌与包装设计 | 学会分析产品品牌、材料分析、包装工艺。 | 了解品牌概念、分析品牌效益、材料分析、包装工艺学习、案例学习。 | 教学要求旨在通过系统的教学安排，使学生全面掌握品牌理念构建、设计元素运用、包装设计流程、市场调研、材质工艺选择、视觉识别系统建立以及实践与创新能力培养等关键领域的知识与技能。 |
| 8 | 广告策划 | 本课程强调对学生职业岗位能力的培养和职业素质的养成， 剖析企业中促销产品利用广告形式进行市场营销相关工作岗位，对应的职业岗位能力：广告调查、广告回馈评估、广告的利用载体的合理性分析、广告策划书的制作。这些职业能力都是基于广告策划过程中，承担各工作环节中具体工作任务应具备的基本工作能力分解出来的。同样，基于企业文化分解出职业岗位应具备的基本职业素养。在学习情境设计过程中，针对不同环节采用恰当的教学方法，有意识、有步骤地将职业能力养成融入到实际教学实施过程之中。 最终使学生具有广告制作、广告调查、广告策划等方面的能力。 | 1.负责公司策划工作的文案编写工作；  2.负责公司网站的栏目策划、信息更新、内容管理工作；  3.负责企业文化宣传的文字编写工作；  4.根据具体市场方案的目的进行广告文案的制作；  5.负责各类型媒体推广类、创意类的文案撰写工做；  6.负责日常的公关软文撰写工作；  7.协助上级进行客户提案解说，使顾客满意； | 1.有较强的写作功底。  2.有较强的理解分析能力、创意设计能力、色彩搭配能力。  3.掌握手绘的能力。  4.能够很好的平衡和把握客户和市场对设计的要求。  5.有责任心，踏实肯干，有较强的理解、领悟能力、工作协调和创造力。  6.具备相应的布展和指导能力。 |

3.主要实践性课程：毕业设计、岗位实习

主要实践课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 毕业设计 | 培养学生经过系统地学习，通过资料查询、调研等独立操作完成一套设计。 | 在教师指导下学生独立完成一套指定设计。 | 通过毕业设计的教学，使学生能够掌握基本方法、基本格式、基本逻辑、基本思路、答辩过程和答辩礼仪，使学生最终都能够顺利完成论文和高质量的毕业设计作品。 |
| 2 | 岗位实习 | 增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应。 | 组织学生在广告设计公司等企业实施。培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。 | 学生通过广告艺术设计类专业顶岗实习，了解广告类企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。 |

4.专业拓展课程：

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据设计行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对文创设计、文化传承等方面日益增加的需求，建立了广告艺术设计专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由美术基础技能、中外名画欣赏、纸雕艺术、民间艺术等课程构成专业拓展课。

专业拓展课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 美术基础技能 | 1.学习美术基础是每一个想要成为专业美术 工作者的人需要经历的阶段。在这个阶段,学生需要掌握绘画、素描、色彩、构图等基础  2.知识和技能，为将来深入学习和创作打下坚实的基础。本文将介绍一个美术基础学习计划和目标， 帮助学生系统地进行学习和提升自己的美术功底。 | 学生需要通过练习掌握用铅笔、炭笔等绘画材料进行描绘的技巧，掌握画面的线条、形状和结构。学习色彩的搭配和运用，了解色彩的基本原理,掌握色彩的混合和运用技巧,形成自己的色彩感。学习构图的基本原理和技巧，包括画面的整体布局、主题的表达、 画面的张力和节奏等方面的知识。 | 通过简笔画和手绘POP的学习，使学生具备对形体的感知能力和一定的造型能力，掌握绘画的基本理论和基本技能，培养学生正确的艺术观察方法和表现手法，综合提高学生的观察能力、艺术表现能力、艺术修养和鉴赏水平，为之后的设计课程打下基础。 |
| 2 | 中外名画欣赏 | 通过多媒体教学、实物展示、案例分析等教学手段，让学生直观地感受名画的艺术魅力。采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生主动思考、积极参与，培养其自主学习和合作学习的能力。鼓励学生通过观察、比较、分析等方法，深入探究名画的艺术特色和文化价值。 | 介绍中外绘画艺术的发展历程，包括不同历史时期的绘画风格、代表人物及作品。选取具有代表性的中外名画作品进行赏析分析名画的构图、色彩、线条等艺术语言，探讨其背后的文化内涵和情感表达。介绍中国画、油画、水彩画等不同画种的技法特点和材料使用。 | 采用多媒体教学、实物展示、案例分析等多种教学手段相结合的方式进行教学。注重启发式教学和讨论式教学，注重培养学生的审美能力培养学生的审美意识和审美能力，使其能够在日常生活中发现美、创造美。引导学生关注当代艺术的发展趋势和热点问题，培养其创新思维和实践能力。 |
| 3 | 纸雕艺术 | 了解纸雕的意义，能够描述纸雕的制作过程;  学习制作纸雕的基本技能，能够准确地剪纸;  激发学生的想象力和创造力，培养学生的动手能力;  4.增强团队合作意识，提高幼儿的沟通交流能力。 | 1.学习纸雕的基础知识，建立对纸雕艺术的整体认识。2.学习纸雕不同类型纸雕的技巧和方法。  3.实践纸雕的制作，选择一些简单的纸雕作品， 比如立体图案、雕塑等,通过实践，不断提升自己的技艺。  4.推广和宣传纸雕艺术 | 培养学生的立体思维能力和立体表现能力，对抽象美的创造力，以及通过运用工具进行纸雕表现材料美与工艺美的动手能力和鉴赏力；学生能够独立创作纸雕工艺品，传承和发扬传统手工艺术，获得艺术创作的成就感。 |
| 4 | 民间艺术 | 使学生全面了解民间艺术的概念、类型及其特点，掌握民间艺术的基本知识和发展历程。深入了解中国各地民间艺术的特色，包括木版年画、泥塑、石雕、木雕、风筝、剪纸、皮影、灯彩、曲艺、民间杂艺等重要类型。能力目标：提高学生的民间艺术鉴赏能力，能够分析和评价民间艺术作品。培养学生的实践动手能力，通过参与民间艺术的制作和创作，提升其艺术创造力和表现力。 | 民间艺术的概念、特点、分类及发展历程。  民间艺术的价值和功能，包括审美价值、文化价值和社会价值艺术形式探讨民间艺术保护与传承的现状、问题及措施。鼓励学生思考并提出保护和发展民间艺术的建议。 | 教师应通过讲授、演示等方式，向学生传授民间艺术的理论知识。同时，鼓励学生动手实践，参与民间艺术的制作和创作过程，以提高其实际操作能力。  注重多媒体与实物展示：充分利用多媒体教学资源，如图片、视频、音频等，向学生展示民间艺术的魅力和特色。 |

（三）第二课堂

第二课堂包括思想成长、社会实践与志愿服务、文艺体育、工作履历、科技学术和创新创业、专业技能特长等其他各类课程及活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为120周。其中，校内教学共76周，校外教学共 31周，复习考试共6周，机动共7周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

广告艺术设计专业教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年  周数  内容 | | 校内教学 | 校外教学 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学年 | 1 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 3 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学年 | 5 | 4 | 14 | 1 | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 17 | 1 | 2 | 20 |
| 合计 | | 76 | 31 | 6 | 7 | 120 |

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为2958学时。其中理论教学982学时，占33.11 %；实践教学 1976学时，占64.63 %，其中岗位实习累计时间6个月。公共基础课910学时，占30.76 %；选修课324学时，占10.95%。

广告艺术设计专业课程学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 学分 | 占专业总学分比例 | 学时 | | | | |
| 合计 | 理论教学 | | 实践教学 | |
| 学时 | 占专业总学时比例（%） | 学时 | 占专业总学时比例（%） |
| 公共基础课 | | 必修 | 36 | 22.29% | 694 | 378 | 12.78% | 316 | 10.68% |
| 选修 | 12 | 7.43% | 216 | 144 | 4.87% | 72 | 2.43% |
| 小计 | 48 | 29.72% | 910 | 522 | 17.65% | 388 | 13.12% |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 必修 | 46 | 28.48% | 736 | 240 | 8.11% | 496 | 16.76% |
| 专业核心课 | 必修 | 32.5 | 20.12% | 520 | 160 | 5.40% | 360 | 12.17% |
| 专业实践课程 | 必修 | 25 | 15.48% | 620 | 20 | 0.68% | 600 | 20.28% |
| 专业拓展课程 | 选修 | 6 | 3.72% | 108 | 40 | 1.35% | 68 | 2.30% |
| 小计 | | 109.5 | 67.80% | 1984 | 440 | 14.87% | 1544 | 52.20% |
| 第二课堂 | | 必修 | 4 | 2.48% | 64 | 0 | 0.00% | 64 | 2.16% |
| 合计 | | | 161.5 | 100.00% | 2958 | 962 | 32.52% | 1996 | 67.48% |

（三）教学计划进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程性质** | | **序号** | | **课程代码** | | **课程名称** | | **学分** | | **教学学时数** | | | | | | **开课学期和周学时** | | | | | | | | | | | | **考核类型** | |
|
| **合计** | | **理论学时** | | **实践学时** | | **一** | | **二** | | **三** | | **四** | | **五** | | **六** | |  | |
| **公共基础课** | | **必修** | | 1 | | 10B118820 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 2 | | 32 | | 28 | | 4 | |  | |  | | 2 | |  | |  | |  | | 考试 | |
| 2 | | 10B110820 | | 形势与政策 | | 1 | | 32 | | 32 | | 0 | | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | | | | | | | 考查 | |
| 3 | | 10B110520 | | 思想道德与法治 | | 3 | | 48 | | 36 | | 12 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考试 | |
| 4 | | 10B119720 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 3 | | 48 | | 48 | | 0 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | | 考试 | |
| 5 | | 10B111320 | | 大学体育 | | 6 | | 108 | | 12 | | 96 | | 2 | | 2 | | 2 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 6 | | 10B111221 | | 军事理论 | | 2 | | 36 | | 36 | | 0 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 7 | | 10B111222 | | 军事技能 | | 2 | | 112 | | 0 | | 112 | | 第1学期，实际训练时间不少于14天 | | | | | | | | | | | | 考查 | |
| 8 | | 10A119820 | | 大学生心理健康教育 | | 2 | | 32 | | 20 | | 12 | |  | | 2 | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 9 | | 10A110120 | | 大学英语 | | 8 | | 128 | | 104 | | 24 | | 4 | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 考试 | |
| 10 | | 10C111720 | | 计算机基础 | | 4 | | 64 | | 32 | | 32 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 11 | | 10B111220 | | 大学生职业发展与就业指导 | | 2 | | 38 | | 26 | | 12 | | 2 | |  | | 2 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 12 | | 10C119700 | | 劳动教育 | | 1 | | 16 | | 4 | | 12 | |  | |  | | 2 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| **选修** | | 1 | | 20D0005 | | 大学生礼仪修养 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | **公共选修课最低学分要求为12学分，其中要求3个学分为思政选修课学分,3个学分为国家安全教育课学分。** | | | | | | | | | | | | 考查 | |
| 2 | | 20D0006 | | 中国民俗剪纸技法 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 3 | | 20D0007 | | 影视与鉴赏 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 4 | | 20D0003 | | 人际交流与沟通 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 5 | | 20D0002 | | 演讲与口才 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 6 | | 20D0008 | | 创新创业教育 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | |  | |
| 7 | | 10B119920 | | 中国共产党简史（限选） | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 8 | | 20D9901 | | 改革开放简史（限选） | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 9 | | 20D9902 | | 中华人民共和国简史（限选） | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 10 | | 20D9903 | | 社会主义发展简史（限选） | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | | 考查 | |
| 11 | | 20D9904 | | 国家安全教育（限选） | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 12 | | 20D0009 | | 语文 | | 3 | | 54 | | 36 | | 18 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **公共必修课程学分、学时小计** | | | | | | | | 36 | | 694 | | 378 | | 316 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **公共必修课程学分、学时占比** | | | | | | | | 22.29% | | 23.46% | | 12.78% | | 10.68% | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **公共选修课程学分、学时小计** | | | | | | | | 12 | | 216 | | 144 | | 72 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **公共选修课程学分、学时占比** | | | | | | | | 7.43% | | 7.30% | | 4.87% | | 2.43% | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **专业（技能）课** | **专业基础课** | | **必修** | | 1 | | 02204B2223 | | 艺术概论 | | 2 | | 32 | | 20 | | 12 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 2 | | 02201B2222 | | 设计素描 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 3 | | 02204B2224 | | 艺术史 | | 2 | | 32 | | 20 | | 12 | | 2 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 4 | | 02201B2230 | | 平面构成 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 5 | | 02201B2231 | | 色彩构成 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 6 | | 02201B2232 | | 立体构成 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | | 4 | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 7 | | 10B222822 | | Photoshop软件 | | 4.5 | | 72 | | 20 | | 52 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 8 | | 02205B2264 | | Coreldraw软件 | | 4.5 | | 72 | | 20 | | 52 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 9 | | 02204B2473 | | 产品摄影视觉设计 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | | 考查 | |
| 10 | | 02204B2479 | | 版式设计 | | 4.5 | | 72 | | 20 | | 52 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 11 | | 02204B2465 | | 移动UI界面设计 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 12 | | 02204B2468 | | AI软件 | | 4.5 | | 72 | | 20 | | 52 | |  | | 4 | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| **专业核心课** | | **必修** | | 1 | | 02204B2466 | | 字体与标志设计 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 2 | | 02204B2477 | | VI设计 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 3 | | 02204B2472 | | AE软件 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | | 考查 | |
| 4 | | 02204B2467 | | 书籍装帧及印刷工艺 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | | 4 | | 4 | |  | |  | | 考查 | |
| 5 | | 02205B2488 | | 影视广告制作 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | | 考查 | |
| 6 | | 02204B2475 | | C4d图形图像渲染 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | | 考查 | |
| 7 | | 02204B2471 | | 包装设计 | | 4.5 | | 72 | | 20 | | 52 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | | 考查 | |
| 8 | | 02204B2472 | | 广告策划 | | 4 | | 64 | | 20 | | 44 | |  | |  | |  | | 4 | |  | |  | |  | |
| **专业实践教学环节** | | **必修** | | 1 | | 10B110020 | | 毕业设计 | | 5 | | 80 | | 20 | | 60 | |  | |  | |  | |  | | 20 | |  | | 考查 | |
| 2 | | 10C112120 | | 岗位实习 | | 20 | | 540 | | 0 | | 540 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | 考查 | |
| **专业拓展课** | | **选修** | | 1 | | 02200B4197 | | 美术基础技能 | | 3 | | 54 | | 20 | | 34 | | 1 | | 2 | | 专业拓展课最低学分要求为6学分 | | | | | | | | 考查 | |
| 2 | | 02200B4195 | | 中外名画欣赏 | | 3 | | 54 | | 20 | | 34 | | 1 | | 2 | | 考查 | |
| 3 | | 02202A2245 | | 纸雕艺术 | | 3 | | 54 | | 20 | | 34 | | 1 | | 2 | | 考查 | |
| 4 | | 02200B4199 | | 民间艺术 | | 3 | | 54 | | 20 | | 34 | | 1 | | 2 | | 考查 | |
| **专业必修课程学分、学时小计** | | | | | | | | | 103.5 | | 1876 | | 420 | | 1456 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **专业必修课程学分、学时占比** | | | | | | | | | 64.09% | | 63.42% | | 14.20% | | 49.22% | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **专业拓展课程学分、学时小计** | | | | | | | | | 6 | | 108 | | 40 | | 68 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **专业拓展课程学分、学时占比** | | | | | | | | | 3.72% | | 3.65% | | 1.35% | | 2.30% | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **其他教育活动** | | **必修** | | **第二课堂** | | | | | | 4 | | 64 | | 0 | | 64 | |  | | | | | | | | | | | | 考查 | |
| **总学分、总学时合计** | | | | | | | | | | 161.5 | | 2958 | | 982 | | 1976 | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

广告艺术设计专业教学计划进程安排表

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍的知识、职称、年龄结构合理，有良好的合作精神和梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%，具有承担专业核心课程教学任务的专业教师不少于4人，其中，具有高级以上专业技术职务的不少于1人，“双师型”教师不少于2人。

专业教师团队现有专任教师27人，获取职称人数为20人。其中副高及以上职称3人，中级职称15人，初级职称2人。双师型专任教师3人，具有研究生学位教师2人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有广告艺术设计等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

### 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外广告设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业带头人为冯秋瑜,副高级职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

### （二）教学设施

### 教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

### 配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训资源

广告艺术设计专业校内实训资源列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 实训适用课程 | 实训项目 | 主要设备名称及配置数量 | 工位数 |
| 1 | 计算机辅助设计室 | Photoshop软件/Coreldraw软件/产品摄影视觉设计/版式设计/移动UI界面设计/AI软件/字体与标志设计/VI设计/AE软件/书籍装帧及印刷工艺/影视广告制作/C4d图形图像渲染/包装设计 | 图像处理  绘图基础  产品美化  版式构图训练  界面交互设计  字体与标识设计  企业视觉手册设计  视频剪辑与效果  书籍装帧设计  图像立体效果训练  产品包装 | 电脑显示器610，电脑主机610 | 600 |
| 2 | 画室 | 设计素描 | 绘画技能基础  构图技能训练  图形创意表达 | 画架、画板180套 | 180 |
| 3 | 艺术作品分析观摩室 | 艺术概论/艺术史 | 艺术鉴赏  设计理论学习  作品展览与交流学习 | 多媒体设备2套 | 120 |

### 3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上;能够开展岗位实习等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2)学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上;能提供广告设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

广告艺术设计专业校外实习基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作企业名称 | 用途 | 合作深度要求 | 接纳学生实习人次 |
| 1 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 平果市鸿文广告经营部 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |
| 2 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 平果市千顺广告有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |
| 3 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 广西平果福照文化传媒有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |
| 4 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 平果小马造物创意美术中心 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |
| 5 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 平果果果广告有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |
| 6 | 广西工程职业学院广告艺术设计专业校外实习基地 | 广西初晨广告有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50 |

1. 教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近五年内出版的高职高专国家级规划教材、自治区级规划教材、高职高专类出版教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：广告相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及广告概论与策划等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5种以上广告设计、平面设计类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（五）学习评价

1.课程考核方法

根据不同课程特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式，笔试、技能测试、机考、口试、面试、书面作业、论文、作品考核、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人自评或小组互评等多种方式相结合，将学习过程考查和学生知识、能力和素养评价结合起来，理论与实践一体化评价。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（一）A类课程成绩构成（纯理论）

课程总成绩=期末卷面考试成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

（二）B类课程成绩构成（理论+实践）

课程总成绩=理论部分期末卷面考试成绩（40%)+技能成绩（30%）+平时过程性考核成绩（30%)。

（三）C类课程成绩构成(纯实践）

课程总成绩=技能成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

（二）满足学分要求：至少取得161.5 学分，其中，必修课学分143.5学分，公共选修课不低于12 学分，专业选修课不少于6 学分，达到专业培养目标和培养规格要求。

（三）符合学生学籍管理的其它规定。