

广西工程职业学院

2024级产品艺术设计专业

人才培养方

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

四、职业面向

表1 产品艺术设计专业职业岗位分析表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 55文化艺术大类 | 5501艺术设计类 | 550104产品艺术设计 | 四类 | 工业产品造型助理设计师、家具设计师、家具设计师、广告设计师、工艺产品设计师、产品研发设计师、3D虚拟数字建模师 | 工艺美术设计师、工艺美术设计师(中级)、家具设计师、产品设计师(中级)、装饰美工(高级) 、装饰美工(中级) |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向产品行业，能够从事产品设计、产品开发、产品创新设计、产品改良设计、广告设计、工艺产品设计等工作的高素质技能型人才。（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）具备本专业必需的文化基础、人文社会科学基础、计算机应用、行业规范及相关法律法规知识；

（4）掌握与专业相关的实践和产品设计与制作模型的能力；

（5）掌握专业的基本课程理论、专业课程理论知识；

（6）掌握对产品的敏感度，时刻掌握科技变化。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能使用计算机，熟练应用办公软件；

（4）能借助工具书阅读职业岗位通用的专业英文术语和操作说明；

（5）能应用专业知识根据项目设计工作任务要求制定方案和组织实施，并能对实施方案进行检查、校正、总结、评价；

（6）结合行业制图规范和标准，能运用Coreldraw、3Dmax、Photoshop、Auto CAD、3D打印技术、激光雕刻技术、产品扫描成像等辅助设计软件完成产品造型方案设计与产品模型设计与制作；

（7）运用手绘方式，快速表现设计构想的能力；

（8）具有完成产品材料的选样，进行制作工艺指导，并对产品质量进行有效的检查；

（9）具有完成设计材料预算的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

按照教育部要求设置公共基础必修选修课程，公共基础必修课程包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、军事理论及军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、高等数学、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、劳动教育。

公共基础选修课程包括：大学生礼仪修养、中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、人际交流与沟通、演讲与口才、创新创业教育、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、国家安全教育、语文。

公共基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 思想道德与法治 | 帮助学生树立正确的社会主义核心价值观，增强国家意识、公民意识和社会责任感;引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成健全的人格和良好的道德品质;让学生了解国家的基本法律制度和法治原则，增强法治观念，提高依法维护自身合法权益的能力;培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 本课程旨在通过系统而全面的教育，培养学生的思想道德素质和法治观念，使其成为既有高尚道德情操，又具备良好法治素养的新时代公民。 | 通教师的理论讲授和学生的实践体验，让大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大  的 爱 国 主 义 精  神，确立正确的人 生 观 和 价 值观，牢固树立社  会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，成长为德、智、体、  美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 帮助大学生树立对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就形成更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；提升对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 课程涵盖了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、历史背景、实践发展以及二者之间的相互关系等内容，旨在帮助学生深入理解中国特色社会主义的理论基础和实践经验，培养其分析和解决问题的能力。 | 通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马 克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力； 矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和 可靠接班人。 |
| 3 | 形势与政策 | 帮助学生全面、准确地了解国内外形势发展的新动态、新特点和新趋势，引导学生深入学习贯彻党和国家的方针政策，增强学生的国家意识和社会责任感，提高学生的综合素质和社会适应能力。 | 涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等方面。通过学习，学生将了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。 | 通过教师采取混合式教学和学生研讨，聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实 际问题的能力，提高政治 辨别力，紧密围绕在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 让学生全面、系统、深入地学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质和实践要求，增强对党的创新理论的理解和认同，坚定理想信念，为成长为担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。 | 课程内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、理论逻辑、主要内容和实践要求等方面。通过学习，学生将深入了解这一重要思想的时代背景、理论贡献和实践指导意义，增强对党的理论创新的认识和信心，为未来的学习和工作提供科学指导和行动指南。 | 通过教师的混合式教学 、史论结合 、案例丰富的教 学，让学生感悟党的创新理论的思想伟力，坚持用马克思主义理论指导实践，做 “学思想、强党性、重实践、建新功”的新时代青年，自觉凝聚在党中央周围，以中国式现代化建设推进中华民族伟大复兴。 |
| 5 | 大学体育 | 旨在培养学生的体育兴趣，增强其身体素质，提高运动技能，并通过体育运动促进身心健康发展，为未来的学习和生活打下坚实的健康基础。 | 内容涵盖体育基础理论知识、实践技能训练、身体素质训练和心理健康教育等方面。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的体育技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握体育技能。 |
| 6 | 军事理论及军事技能 | 旨在让学生了解基本的军事理论知识，掌握基本的军事技能，增强国家安全意识和国防观念，培养爱国主义精神，为培养合格公民和后备军事人才打下基础。 | 课程内容包括军事基础知识、国家安全形势分析、军事技能训练等。 | 循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，提高心理素质，增强心理调适能力，预防和解决心理问题，促进个人全面发展，为未来的学习和生活奠定坚实的心理基础。 | 课程内容涵盖了心理学基础知识、自我认知与情绪管理、人际关系处理、学业与职业规划、心理健康维护与危机应对等方面。 | 要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力；既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。 |
| 8 | 大学英语 | 培养学生具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，同时提高其综合素养，为未来的学术、职业和国际交流做好准备。 | 课程内容主要包括英语语言知识、语言技能和文化知识。具体涵盖词汇、语法、听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧和跨文化交际等方面的知识与技能。 | 视听说部分加强对听说能力的培养和训练；读写部分加强对文章的理解和运用，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。 |
| 9 | 高等数学 | 培养学生的数学逻辑思维、抽象思维和问题解决能力，使其掌握高等数学的基本概念和方法，为后续的学术研究、工程应用以及科学探索打下坚实的数学基础。 | 课程内容包括函数、极限与连续、一元函数微积分、多元微积分、级数、常微分方程等。 | 根据教学内容，结合学情分析以及教学重点、难点突破等，采用混合式教学模式，综合运用讲授法、案例教学法、启发式教学法、练习法教学方法。 |
| 10 | 计算机基础 | 让学生掌握计算机的基本概念和操作技能，培养其利用计算机解决实际问题的能力，为其未来的学习和工作提供必要的计算机技能支持。 | 课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、办公软件应用、网络基础等方面。 | 注重实践操作，加强实际操作练习。 |
| 11 | 大学生职业发展与就业指导 | 帮助学生明确职业方向，提升就业竞争力，培养创业意识，以及提供个性化的职业规划指导，为未来的职业生涯发展奠定坚实基础。 | 课程内容包括自我认知与职业定位、就业市场分析、求职技巧与方法、职业生涯规划、创业基础知识等。 | 在教学中主要采用讲授法、讨论法、案例教学法，以充分调动学生进行思考，激发学生主动性和参与性，增加学生在课堂中的获得感，提高教学实效。 |
| 12 | 劳动教育 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包含劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。 | 注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。 |
| 13 | 大学生礼仪修养 | 培养学生具备优雅得体的社交礼仪，提高其人际交往能力和社会适应能力，为未来的职业生涯和个人发展打下良好的社交基础。 | 课程涵盖仪表仪态、日常社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪、国际礼仪等方面。 | 注重礼仪示范指导，通过礼仪示范动作带动学生的学习兴趣；强化礼仪实践训练，让学生通过礼仪实际操作掌握礼仪技能。 |
| 14 | 中国民俗剪纸技法 | 传承和弘扬中华传统文化，让学生掌握基本的剪纸技法和创作思维，培养其创意实践能力，并增进对中国传统民间艺术的了解与欣赏。 | 课程内容包括剪纸基础知识、传统剪纸技法、创作实践与欣赏等。学生将通过学习了解剪纸的历史背景、文化内涵和艺术特点，掌握基本的剪纸工具和材料使用技巧，以及传统剪纸图案的绘制与剪裁方法。 | 通过示范教学，直观的了解剪纸的技法和要领，通过剪纸创作，提高剪纸技能。 |
| 15 | 影视与鉴赏 | 培养学生具备对影视作品的基本鉴赏能力，理解影视艺术的内涵与特点，提高审美水平，同时引导学生思考影视作品所反映的社会、文化和人性问题，促进批判性思维的形成。 | 课程内容涵盖影视作品分析、影视艺术理论、影视史论等方面。 | 利用启发诱导提升、优秀案例赏析、项目分组讨论等教学方法，引导学生主动思索，参与创新来达成有效提升学习效果目标。 |
| 16 | 人际交流与沟通 | 课程旨在帮助学生掌握有效的人际沟通技巧，提升其在工作、学习和日常生活中的沟通能力，以更好地建立和维护人际关系，实现有效合作与问题解决。 | 课程内容包括沟通基础理论、沟通技巧、冲突处理、团队合作等方面。 | 通过案例引导、深度解析，情景模拟，角色扮演，媒体演示，专项实践，让学生达到掌握知识技能目的。 |
| 17 | 演讲与口才 | 培养学生的口头表达能力，使其具备清晰、准确、有逻辑的语言表达能力，同时增强学生的自信心和应变能力，为未来的公众演讲和职场沟通打下坚实基础。 | 课程内容包括演讲基础理论、演讲技巧、口才训练、实践演练等方面。学生将学习演讲的基本结构、语言技巧、肢体语言以及应对紧张情绪的方法。 | 坚持“理论有 的放矢，实践有理可循”原则，先易后难，循序渐进地提高学生日常交际、演讲、 辩论、谈判等方面的表达能力，重视实训教学，使每一次训练都取得实效。采用多样化的 现代化教学手段，更好帮助学生加强练习与自修。 |
| 18 | 创新创业教育 | 培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，让学生了解创业的基本知识和流程，掌握创业所需的基本技能，为未来的创业实践或职业发展打下坚实基础。 | 课程内容涵盖创新思维培养、创业理念引导、市场调研分析、商业模式构建、团队建设与管理、创业计划书撰写、资金筹措与投资等方面。 | 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。 |
| 19 | 中国共产党简史 | 中国共产党简史课程的目的是让学生了解中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强对党的信仰和对中国特色社会主义的信念。 | 课程内容包括党的创立与早期发展、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设等历史时期。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，深刻认识党在各个历史时期的伟大成就和宝贵经验，为成为一名合格的共产党员或社会主义建设者奠定坚实的思想基础。 | 通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、 学史力行”，感悟党的伟大，增强“四个自信”， 坚定信心永远跟 党走，做“青春心向党”、踔厉奋发建新功的新时代青年。 |
| 20 | 改革开放简史 | 让学生全面了解改革开放的历史背景、进程和成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的深远影响，增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。 | 涵盖改革开放的历史背景、决策过程、主要内容和成就等方面。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。 | 通过专题讲授法、情境教学法，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。 |
| 21 | 中华人民共和国简史 | 让学生全面了解中华人民共和国从成立至今的历史进程、主要成就和基本经验，加深对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认识，增强国家认同感和民族自豪感。 | 主要包括新中国的建立、社会主义制度的确立、社会主义建设道路的探索、改革开放和社会主义现代化建设的新时期等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。 | 通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感, 坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。 |
| 22 | 社会主义发展简史 | 让学生全面了解社会主义思想和实践的历史演变，深入理解社会主义的基本原则和核心价值，认识社会主义在不同国家和时期的发展与挑战，从而增强对社会主义制度的认识与信心。 | 课程内容涵盖了从空想社会主义的产生与发展，到科学社会主义的形成与实践，再到中国特色社会主义的探索与成就等历史阶段。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。 | 通过文本解读法、故事穿插法、存疑追问法等方式，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。 |
| 23 | 国家安全教育 | 让学生系统掌握总体国家安全观的内耗和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 | 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全 | 通过组织讲座、参观、调研、体验式、实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 |
| 24 | 语文 | 全面提升学生的语言文字应用技能、人文素养和跨文化交际能力，同时致力于弘扬中华优秀传统文化，增强学生的国家认同感和文化自信。课程的具体目标涵盖了提高学生的阅读理解和写作能力，培养学生对中华优秀传统文化的认识和尊重，拓展学生的国际视野和提高跨文化交际能力，以及培养学生的思辨能力和创新精神，从而促进学生的全面发展。 | 具体内容包括：欣赏与解读古今中外的经典文学作品，如诗歌、散文、小说和戏剧，以提高学生的文学素养和审美能力；传授汉字认读、书写规范、语法结构、修辞技巧等语言文字基础知识，为学生打下坚实的语言文字应用基础。 | 通过多媒体教学设备展示文学作品的相关图片、视频和音频资料，帮助学生更好理解作品。其次组织课堂讨论、小组合作等教学活动，鼓励学生积极参与，培养其合作意识和创新能力。 |

### （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程：

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：设计素描、平面构成、色彩构成、立体构成、艺术史、Coreldraw软件、产品造型工程制图CAD、Photoshop软件、产品设计手绘表现技法、产品识别系统设计、计算机辅助产品动态设计表现（C4D）、3D max等课程。

专业基础课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 设计素描 | 通过绘画训练，从素描走向设计，奠定设计的基本素养，培育敏锐的造型感知为基础的空间形象表现能力。以超越客观现实，唤起学生真实感受的创意表现技能为中心，引导学生用自己的眼力心力、想象、兴趣和意志作画，引导学生具有一定审美格调的联想与表现能力。为专业设计奠定良好的基本功力。 | 研究物体内部的构造关系，研究内部构造与外部特征之间的整合规律，研究形体结构与空间结构之间的关系，研究内在结构与外部的造型特征。学会在二维平面上表现三维物体在空间中所具结构与形体之间的关系。  理解表现设计素描的特点，造型的扭曲和夸张，色彩的强烈和主观，有很强的视觉冲击力。学会在绘画中透露某种感情和体验，传达艺术家的“内在信息”。运用强烈的色彩、粗犷的线条和形状来表现特定的情绪特征。 | 基本要求：通过教学使学生掌握视觉语言的基本规律与熟练的表现方法，形成严谨扎实、超越现实的创意表现能力。  重点：学生掌握设计素描的各种艺术表现形式，结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描、表现设计素描、抽象设计素描、意象设计素描和材质设计素描。为专业设计奠定良好基础。 |
| 2 | 平面构成 | 主要运用平面构成的基本原理和技法，以平面造型的创作训练为主线，了解抽象形态的视觉意义，结合专业特点进行设计制作。通过学习与实践，培养学生的平面构成意识。正确的理解平面构成中各种要素，培养学生的抽象思维和创新思维，空间感表现和意象的构图，为后续课程的学习打好基础。 | 通过学习,使学生理解、掌握平面构成的基本知识,真正理解构成要素在各类设计中的重要性;在实践技能方面,通过在平面构成所研究的点、线、面、肌理、方向、位置、空间、重心、形式、情感等构成内容,任何设计都离不开基本元素,使学生掌握设计学习过程的基本要素。 | 通过该课程的学习，加强学生实践能力的培养及学生的综合应用能力，即能熟练应用各种元素进行平面设计，提高审美和对设计元素的解读能力，形成新的设计思维能力与想象能力，并使学生熟练掌握平面构成的概念与意义、基本要素、形式美法则以及表现方法等。 |
| 3 | 色彩构成 | 通过课堂教学，学生能够较全面地掌握色彩的基本知识，色彩的搭配方法及色彩的表现方法。了解最前沿的色彩构成理论与方法，使学生在实践过程中能更好地发现和研究色彩，并且在今后的设计中能灵活的运用色彩，准确把握画面和谐统一的关系，为进一步学好今后专业设计课程打下良好的基础。 | 学生理清色彩及色彩构成的基本概念通过了解色彩的原理、基本要素等掌握色彩的物理属性，并在此基础上，进一步掌握色彩的分类、色彩表示法等知识。  了解色彩的视觉感知过程，熟悉色彩的生理属性，科学地从视知觉认知心理学的角度来把握人对色彩感受的生理现象，从而学会理性进行色彩设计。  了解色彩的审美属性，从色彩的对比、调和中体会色彩的美感生成，使学生理性的把握色彩的视觉感知和应用规律，科学地学会使用色彩。  学生了解色彩与人的感知觉、记忆、想象等心理过程的关系，了解色彩与人的年龄、职业、爱好、性格、气质、文化教养水平、性别、心境、情绪和体质等个性心理的关系，了解色彩的冷暖感、兴奋、沉静、轻重、华丽、朴素、软硬等表情；了解不同色彩的象征和色彩联想等等。 | 学生通过掌握色彩的历史属性了解《色彩构成》作为设计专业基础课程的产生和发展，并就色彩构成与自然、生活和专业设计之间的关系进行分析，使学习者体会色彩构成与专业学习的关系。在感性认识色彩的基础上，对色彩基本属性作一定的基础研究。  通过分析与讲解，使学生掌握对自然色彩、中国传统（民间）色彩、西方经典绘画色彩、摄影作品色彩和现代经典设计色彩的采集，并学会加以运用。同时要求学生能结合自己的专业，掌握色彩在平面设计、环境艺术设计、工业设计、纺织设计或媒体设计等方面的应用。 |
| 4 | 立体构成 | 通过学习这门课程，使学生了解立体构成的基本知识。立足于学生的发展，为他们的将来的设计工作奠定基础。培养学生热爱立体空间元素，指导学生正确地理解和运用，丰富知识，素材的积累，使他们具有初步的立体架构能力，并养成良好的学习习惯。在教学过程中，使学生受到科学思想方法的启蒙教育，培育学生的创造力，培养爱美的情趣，发展健康的个性，养成良好的意志品格。 | 西方构成简史及立体构成概念、特征；造型要素及形式美法则；形态构成的方法；半立体（2.5维）纸构成：折屈加工、切割加工、集聚构成、折板加工、压屈加工；纸柱式结构、几何体单体结构；线的构成：垒积构造、框架构造、伸拉构造、线织面构造；面的构成：薄壳构成、插接构成、层面排出；点或块的构成；综合构成：点线面块各种形态的综合构成、各种材料的综合构成；加工材料的动手能力；创造形态的理性思维以及形象思维；对材质、造型、抽象之美的直觉 | 掌握立体构成的基本概念、基本理论和设计实验等基础知识，理解三维空间形态的构成规律。  明白立体形态的构成原理与要素，掌握立体形态的构成特征。  懂得运用构成要素去表现三维空间的形态和相关问题，并运用于设计基础的实践之中。  获得对形态研究、空间研究和设计基础研究的初步技能与方法。 |
| 5 | 艺术史 | 通过本门课程的教学，学生能够了解和掌握中外不同历史时期艺术发展的特点和规律，掌握中外不同的艺术设计思想与风格特征；能够运用所学知识对艺术作品进行较好地鉴赏与评价；能够运用中外优秀的艺术代表作品进行产品设计及其相关设计的创意与创新。 | 中国艺术史  基本要求：了解并掌握原始社会；夏、商、周；秦汉；魏晋南北朝；隋唐；宋元明清；近现代时期的中国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺术特点。熟练掌握各时期主要艺术作品的风格和代表作品。  重点：各时期主要艺术作品的风格和代表作品。  外国艺术史  基本要求：了解并掌握史前、古代东方、古代西方、古代非洲、欧洲中世纪；文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典、近现代时期外国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺术特点。熟练掌握各时期主要艺术作品的风格和代表作品。  重点：各时期主要艺术作品的风格和代表作品。 | 通过本课程学习，使学生对中外艺术史的发展脉络、风格演变有基本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术欣赏力，增加感性认识，提高综合素质。通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强理论基础，并以此巩固学生的专业思想，拓宽设计思路。 |
| 6 | Coreldraw软件 | 学会利用Coreldraw软件进行平面图形的设计和绘制。 | Coreldraw软件介绍、Coreldraw软件命令的使用。 | 通过教师混合式教学，通过案例分析，演示与实操，完成教学实践任务，学生在过程中掌握Coreldraw软件相关技能和要点，可独设计并绘制平面图形。 |
| 7 | 产品造型工程制图CAD | 学会利用CAD绘制产品工程图，如三视图等产品平面视图。 | CAD软件介绍、CAD软件命令和操作、CAD相关案例练习。 | 通过教师混合式教学，通过案例分析，演示与实操，完成教学实践任务，学生在过程中掌握产品工程制图相关要求，独立使用CAD进行产品工程图的绘制。 |
| 8 | Photoshop软件 | 学会利用Photoshop软件进行平面设计，了解平面设计的相关要求。 | Photoshop软件介绍、Photoshop软件命令和操作、Photoshop软件相关案例练习。 | 通过教师混合式教学，通过案例分析，演示与实操，完成教学实践任务，学生在过程中掌握Photoshop软件命令和操作方法，能够进行独立的平面设计，如制作海报、展板等。 |
| 9 | 产品设计手绘表现技法 | 学会利用手绘快速表达产品。 | 产品线稿的绘制技巧，产品上色技巧，产品整体排版效果。 | 通过教师利用多媒体教学，理论与实践相结合，使学生完成产品手绘练习，掌握绘制产品的技巧。 |
| 10 | 产品识别系统设计 | 学会通过产品的整体风格和外观特征就可以识别出它的品牌和它的风格和外观特征，掌握产品形象设计。 | 对产品的功能、结构、形态、色彩、材质、人机界面以及依附在产品上的标志、图形、文字进行解读，能客观、准确地获取企业精神及理念的设计 | 通过教师利用多媒体教学，理论与实践相结合，使得能从产品中提取特征运用到到全设计中,使它做到风格统一又各具特征。 |
| 11 | 计算机辅助产品动态设计表现（C4D） | 学生能够熟练掌握C4D软件的基本操作和功能，包括建模、材质与纹理、灯光与渲染、动画与动力学等核心技能，为后续的创意表达和设计实践打下坚实基础。  培养创意表达与设计能力，增强实践能力与项目经验，提升团队协作能力与沟通技巧。 | 介绍C4D软件的基本概念、安装方法、界面布局以及基础操作，如视图操作、对象管理等。  学习多边形建模、曲面建模等多种建模方法，包括基础几何体的创建、编辑和修改技巧。  学习材质编辑器的使用，包括颜色、反射、透明度、光泽度等材质属性的调节。  学习不同类型的灯光及其属性设置，如点光源、聚光灯、区域光等。 | 学生需了解C4D的基本概念、软件安装及其在各领域（如影视特效、动画制作的应用。  熟练掌握C4D软件的基本操作和功能，包括建模、材质与纹理、灯光与渲染、动画与动力学等模块。  培养学生的创意表达能力，通过C4D软件实现自己的设计理念。  学习如何通过C4D创作出具有视觉冲击力和表现力的动态设计作品。 |
| 12 | 3D max | 掌握基础操作与知识：  学生应熟练掌握3Dmax软件的基本界面、操作命令和绘图命令。  培养专业技能：  通过课程学习，学生能够进行室内外模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染出图。  掌握使用当前流行的渲染软件（如VRay渲染器）进行后期渲染制作，以创作出理想的方案效果图。 | 介绍3Dmax软件的界面布局、菜单栏、工具栏、视图控制等基本操作。学习创建和编辑基本几何体、多边形、NURBS等对象。  学习材质编辑器、贴图坐标等高级材质并应用各种材质和贴图效果，提升模型的真实感和质感。  课程介绍不同类型的灯，学习渲染器设置、调整渲染参数，提高渲染效果的真实感和质感。 | 学生应熟悉3Dmax软件的基本界面和常用工具，能够熟练进行基础操作，包括基础几何体创建、多边形建模、曲面建模等，要求学生能够独立完成复杂模型的制作，并掌握材质编辑器的使用，能够合理设置材质与贴图，提升模型的真实感。同时，了解灯光的设置与应用，模拟真实世界的光照效果。 |

2.专业核心课程：

专业核心课是面向产品造型设计、产品设计与研发、产品创新等岗位（群），结合工业产品造型助理设计师、家具设计师、家具设计师、广告设计师、工艺产品设计师、产品研发设计师、3D虚拟数字建模师的就业岗位，建立产品艺术设计专业核心课程，培养学生软件、技能、创新、设计、实践等方面的能力。包括 产品三维效果图表现(C4D)、产品形态设计、产品品牌与包装设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计等课程。

专业核心课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 产品三维效果图表现(C4D) | 学会利用C4d对产品进行渲染、制作产品效果图。 | C4D介绍、C4D功能运用、C4D渲染练习、案例分析。 | 要求学生熟练掌握Cinema 4D软件的基本操作，包括界面布局、工具栏功能、视图控制等。学习并掌握多边形建模、曲面建模等多种建模方法，能够创建复杂的三维模型。熟悉材质编辑器的使用，掌握灯光设置与渲染技术，包括全局光照、环境光遮蔽等高级渲染功能，以获得高质量的渲染效果。 |
| 2 | 产品品牌与包装设计 | 学会分析产品品牌、材料分析、包装工艺。 | 了解品牌概念、分析品牌效益、材料分析、包装工艺学习、案例学习。 | 通过教师利用多媒体教学，理论与实践相结合，使学生完成软件与手工练习，掌握包装设计的含义和包装所使用的材料，在设计的实践中学会利用正确的包装结构和材料，完成最终的包装设计效果。 |
| 3 | 产品改良设计 | 学会产品分析、产品形态设计、产品手绘效果图、软件建模。 | 分析产品形态、设计手绘效果图、电脑效果图、软件建模。 | 要求学生熟练掌握产品改良设计的整个流程，包括市场调研、问题分析、方案设计、模型制作、测试评估等环节。鼓励学生在课程中运用创造性思维，对现有产品进行批判性思考，发现潜在问题并提出创新性的改良方案。 |
| 4 | 产品形态设计 | 学生了解产品形态分析、初步利用所学形态完成产品设计。 | 产品形态设计、产品形态分析、产品模型设计。 | 要求学生掌握产品形态设计的基本概念、原理、方法以及相关的技术知识，为后续的设计实践打下坚实基础。 |
| 5 | 工艺产品设计 | 学会分析产品所属工艺种类、了解产品加工工艺、了解工艺分类、懂得工艺品种类等。 | 工艺品概念、工艺品种类、工艺品制作种类、工艺品材料选择、工艺品手工制作、工艺品分析。 | 通过教师混合式教学，结合理论知识，完成学生实践教学，让学生掌握相关的技能，能在实践当中学以致用，利用所学，对工艺产品设计加以创新，解决产品设计问题，体现工艺设计的具体价值。 |
| 6 | 产品模型设计与制作 | 学会利用手工和电脑完成模型练习、模型分析、模型材料分析和选择、模型种类辨别等。 | 模型设计手绘、手工模型设计、电脑模型设计、3D打印模型设计。 | 学生需熟练掌握产品模型设计与制作的基本理论、常用材料性质、加工工艺和方法。  要求学生能够使用石膏、塑料、泡沫等多种材料进行模型制作，提高动手能力。 |
| 7 | （铝）产品设计3D打印技术 | 学会分析3D打印机种类、3D打印技术、3D打印材料分析、3D打印实际操作。 | 了解3D打印种类、3D打印材料选择、3D打印加工工艺。 | 通过教师混合式教学，通过案例分析，演示与实操，完成教学实践任务，学生在过程中掌握相关技能和要点，明白操作流程，可独自完成3D打印的整个过程。 |
| 8 | 家具设计 | 分析市面上的所有类型家具，并会分类，总结设计心得。 | 分析家具产品、材料分析、模型设计与制作。 | 学生应熟悉家具设计的基本理论知识，包括设计原理、材料性能、结构特点等。  教师应注重培养学生的设计表达能力，包括手绘、计算机辅助设计（如AutoCAD、3D MAX等）技能，以及模型制作能力。鼓励学生发挥创意，设计出既美观又实用的家具产品，同时关注市场趋势和消费者需求。 |

3.主要实践性课程：毕业设计、岗位实习

主要实践课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 毕业设计 | 考查毕业生最终学习成果 | 完成一份由个人独立完成的毕业设计、毕业答辩、毕业产品设计、毕业模型设计 | 必须具有理论研究价值或应用开发前景、具有独立搜集资料和分析、研究综合的能力、把握了学科前沿，选题新颖、合理，预期目标得当、研究方法先进，技术路线严密，措施得当;掌握技术资料准确，技术难点的分析合乎逻辑;工作安排合理表述清楚、准确，能正确回答问题。 |
| 2 | 岗位实习 | 锻炼学生实践工作能力 | 参加对应专业工作实习 | 专业实习是产品艺术设计专业教学过程的重要组成局部，是贯彻党的教育方针、加强理论与实际结合的实践性教学环节。实习对培养学生运用知识的能力、拓宽知识面、确立实事求是的科学态度和解决设计实践能力等方面都是十分重要的意义。课程旨在加强理论联系实际，为了印证和检验学生所学的专业知识和技能，通过对工作岗位的适应性训练，使学生了解社会、接触实际，加强群众观点、劳动观点，提高社会主义事业心、责任感，增强素质，提高专业思想认识，使学生获取本专业初步的职业岗位知识，培养初步的独立工作能力和专业技能，使学生在思想上、业务上得到全面的培养与锻炼。 |

4.专业拓展课程：艺术概论、中外名画欣赏、纸雕艺术、民间艺术等课程。

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据产品设计行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对产品创新和产品设计师等方面日益增加的需求，建立了产品艺术设计专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由艺术概论、艺术史、纸雕艺术、民间艺术等课程构成专业拓展课。

专业拓展课程描述表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程教学目标 | 课程教学内容 | 课程教学要求 |
| 1 | 艺术概论 | 对艺术定义、艺术功能、艺术种类、艺术创作过程、艺术风格与流派、艺术欣赏与批评等方面的系统介绍和分析 | 了解艺术的本质特征、历史发展以及不同艺术形式的特点，培养审美能力和艺术鉴赏力。 | 通过艺术概论的学习，人们可以对艺术有一个全面、系统的认识，并理解艺术在人类文化和社会生活中的重要性。 |
| 2 | 中外名画欣赏 | 对中外人类历史上艺术作品、艺术风格、艺术流派、艺术家以及艺术创作活动的发展和变迁进行研究的学科。 | 理解不同国家历史时期的文化、社会、经济和政治背景如何影响艺术创作，同时也探讨艺术如何反过来影响社会和文化。 | 通过分析中外艺术作品的风格、技术、主题以及它们在特定历史背景下的意义，来构建对艺术发展脉络的理解。 |
| 3 | 纸雕艺术 | 学会分析纸雕艺术所属工艺种类、了解制作工艺、了解工艺分类等。 | 纸雕艺术概念、纸雕艺术种类、纸雕艺术制作种类、纸雕材料选择、纸雕手工制作、纸雕艺术市场分析。 | 通过教师利用多媒体教学，理论与实践相结合，使学生完成手工练习，掌握纸雕艺术的含义和使用的材料，在艺术的实践中学会利用正确的结构和材料，完成最终的纸雕艺术效果。 |
| 4 | 民间艺术 | 学会分析民间艺术所属工艺种类、了解加工工艺、了解工艺分类、懂得民间艺术工艺品种类等。 | 民间艺术概念、民间艺术种类、民间艺术制作种类、工艺品材料选择、工艺品手工制作、民间艺术市场分析。 | 通过教师利用多媒体教学，理论与实践相结合，使学生完成手工练习，掌握民间艺术的含义和使用的材料，在艺术的实践中学会利用正确的民间工艺和材料，完成最终的民间艺术效果。 |

（三）第二课堂

第二课堂包括思想成长、社会实践与志愿服务、文艺体育、工作履历、科技学术和创新创业、专业技能特长等其他各类课程及活动。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排

本专业总周数为120周。其中，校内教学共76周，校外教学共 31周，复习考试共6周，机动共7周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

产品艺术设计专业教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年  周数  内容 | | 校内教学 | 校外教学 | 考试 | 机动 | 合计 |
| 第一学年 | 1 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第二学年 | 3 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学年 | 5 | 4 | 14 | 1 | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 17 | 1 | 2 | 20 |
| 合计 | |  |  |  |  | 120 |

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为3142学时。其中理论教学1012学时，占32.20%；实践教学2130学时，占67.79%，其中岗位实习累计时间 6 个月。公共基础课694学时，占 22.09%；选修课 64学时，占 2.04%。

产品艺术设计专业课程学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 学分 | 占专业总学分比例 | 学时 | | | | |
| 合计 | 理论教学 | | 实践教学 | |
| 学时 | 占专业总学时比例（%） | 学时 | 占专业总学时比例（%） |
| 公共基础课 | | 必修 | 36 | 20.81% | 694 | 378 | 12.03% | 316 | 10.06% |
| 选修 | 12 | 6.94% | 216 | 144 | 4.58% | 72 | 2.29% |
| 小计 | 48 | 27.75% | 910 | 522 | 16.61% | 388 | 12.35% |
| 专业(技能)课 | 专业基础课 | 必修 | 44.5 | 25.72% | 712 | 220 | 7.00% | 492 | 15.65% |
| 专业核心课 | 必修 | 45.5 | 26.30% | 728 | 210 | 6.68% | 518 | 16.48% |
| 专业实践课程 | 必修 | 25 | 14.45% | 620 | 20 | 0.64% | 600 | 19.10% |
| 专业拓展课程 | 选修 | 6 | 3.47% | 108 | 40 | 1.27% | 68 | 2.16% |
| 小计 | | 121 | 69.94% | 2168 | 490 | 15.28% | 1678 | 53.72% |
| 第二课堂 | | 必修 | 4 | 2.31% | 64 | 0 | 0.00% | 64 | 2.04% |
| 合计 | | | 173 | 100.00% | 3142 | 1012 | 32.20% | 2130 | 67.79% |

（三）教学计划进程

产品艺术设计专业教学计划进程安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时数 | | | 开课学期和周学时 | | | | | | 考核类型 |
|
| 合计 | 理论学时 | 实践学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |
| 公共基础课 | | 必修 | 1 | 10B118820 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 2 | 10B110820 | 形势与政策 | 1 | 32 | 32 | 0 | 1到4学期开课，每学期8学时。 | | | | | | 考查 |
| 3 | 10B110520 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 10B119720 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 5 | 10B111320 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |
| 6 | 10B111221 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 7 | 10B111222 | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 第1学期，实际训练时间不少于14天 | | | | | | 考查 |
| 8 | 10A119820 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 10A110120 | 大学英语 | 8 | 128 | 104 | 24 | 4 | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 10 | 10C111720 | 计算机基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 11 | 10B111220 | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 38 | 26 | 12 | 2 |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 12 | 10C119700 | 劳动教育 | 1 | 16 | 4 | 12 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 选修 | 1 | 20D0005 | 大学生礼仪修养 | 3 | 54 | 36 | 18 | 公共选修课最低学分要求为12学分，其中要求3个学分为思政选修课学分,3个学分为国家安全教育课学分。 | | | | | | 考查 |
| 2 | 20D0006 | 中国民俗剪纸技法 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 4 | 20D0003 | 人际交流与沟通 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | | | | | | 考查 |
| 3 | 20D0007 | 影视与鉴赏 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 5 | 20D0002 | 演讲与口才 | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 6 | 20D0008 | 创新创业教育 | 3 | 54 | 36 | 18 |  |
| 7 | 10B119920 | 中国共产党简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 8 | 20D9901 | 改革开放简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 9 | 20D9902 | 中华人民共和国简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 10 | 20D9903 | 社会主义发展简史（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 | 考查 |
| 11 | 20D9904 | 国家安全教育（限选） | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 20D0009 | 语文 | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时小计 | | | | 36 | 694 | 378 | 316 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共必修课程学分、学时占比 | | | | 20.81% | 22.09% | 38.03% | 14.71% |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时小计 | | | | 12 | 216 | 144 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课程学分、学时占比 | | | | 6.94% | 6.87% | 14.49% | 3.35% |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业（技能）课 | 专业基础课 | 必修 | 1 | 02201B2222 | 设计素描 | 4 | 64 | 20 | 44 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 02201B2230 | 平面构成 | 4 | 64 | 20 | 44 | 12 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 02201B2231 | 色彩构成 | 4 | 64 | 20 | 44 | 12 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 02201B2232 | 立体构成 | 4 | 64 | 20 | 44 | 12 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 5 | 02205B2223 | 艺术史 | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 6 | 02205B2264 | Coreldraw软件 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 7 | 10B222622 | 产品造型工程制图CAD | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 8 | 10B222822 | Photoshop软件 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 02205B2278 | 产品设计手绘表现技法 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 02205B2493 | 产品识别系统设计 | 2 | 32 | 10 | 22 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 11 | 02205B2490 | 计算机辅助产品动态设计表现（C4D） | 2 | 32 | 10 | 22 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 12 | 02200B4196 | 3D max | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 02205B2480 | 产品三维效果图表现(C4D) | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 02205B2484 | 产品品牌与包装设计 | 6 | 96 | 30 | 66 |  |  | 6 |  |  |  | 考查 |
| 3 | 02205B2485 | 产品改良设计 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 4 | 02205B2488 | 产品形态设计 | 4.5 | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 5 | 02205B2479 | 工艺产品设计 | 6.5 | 104 | 30 | 74 |  |  |  | 6 |  |  | 考查 |
| 6 | 02205B2486 | 产品模型设计与制作 | 6.5 | 104 | 30 | 74 |  |  |  | 6 |  |  | 考查 |
| 7 | 02205B2492 | （铝）产品设计3D打印技术 | 6.5 | 104 | 30 | 74 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 8 | 02205B2487 | 家具设计 | 6.5 | 104 | 30 | 74 |  |  |  | 6 |  |  | 考查 |
| 专业实践教学环节 | 必修 | 1 | 10B110020 | 毕业设计 | 5 | 80 | 20 | 60 |  |  |  |  | 20 |  | 考查 |
| 2 | 10C112120 | 岗位实习 | 20 | 540 | 0 | 540 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 专业拓展课 | 选修 | 1 | 22D0405 | 艺术概论 | 3 | 54 | 16 | 38 | 1 | 2 | 专业拓展课最低学分要求为6学分 | | | | 考查 |
| 2 | 02200B4195 | 中外名画欣赏 | 3 | 54 | 16 | 38 | 1 | 2 | 考查 |
| 3 | 02202A2245 | 纸雕艺术 | 3 | 54 | 16 | 38 | 1 | 2 | 考查 |
| 4 | 02200B4199 | 民间艺术 | 3 | 54 | 16 | 38 | 1 | 2 | 考查 |
| 专业必修课程学分、学时小计 | | | | | 115 | 2060 | 450 | 1610 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业必修课程学分、学时占比 | | | | | 66.47% | 65.56% | 14.32% | 51.24% |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程学分、学时小计 | | | | | 6 | 108 | 40 | 68 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程学分、学时占比 | | | | | 3.47% | 3.44% | 1.27% | 2.16% |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他教育活动 | | 必修 | 第二课堂 | | | 4 | 64 | 0 | 64 |  | | | | | | 考查 |
| 总学分、总学时合计 | | | | | | 173 | 3142 | 1012 | 2130 |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专任教师队伍的知识、职称、年龄结构合理，有良好的合作精神和梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18∶1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%，具有承担专业核心课程教学任务的专业教师不少于4人，其中，具有高级以上专业技术职务的不少于1人，“双师型”教师不少于2人；

专业教师团队现有专任教师27人，获取职称人数为21人。其中副高及以上职称4人，中级职称17人。双师型专任教师1人，具有研究生学位教师教师2人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有产品艺术设计等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外产品设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业带头人为颜培彬，副高职称，负责本专业的规划与建设、主持专业人才培养方案、课程标准的制定与修订、教材、专业教学标准、专业认证体系的建设工作、负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定等工作。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

产品艺术设计专业校内实训资源列表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 实训适用课程 | 实训项目 | 主要设备名称及配置数量 | 工位数 |
| 1 | 计算机辅助设计室 | 产品三维效果图表现(C4D)、产品形态设计、产品品牌与包装设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计 | 电脑软件实训、电脑绘图、电脑建模渲染等 | 电脑显示器610，电脑主机610 | 600 |
| 2 | 超级助手3D打印区 | 工艺产品设计、产品改良设计、产品形态设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计 | 模型设计与制作、模型后处理、模型上色等 | 3D打印机100台、多媒体投影仪1台、教师电脑1套、3D打印桌16张。 | 100 |
| 3 | 雕刻机实训区 | 工艺产品设计、产品改良设计、产品形态设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计、产品品牌与包装设计 | 模型设计与制作、模型切割 | 激光切割机6套 | 6 |
| 4 | 双创培训区 | 产品形态设计、产品品牌与包装设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、三大构成 | 完成理论学习和产品设计分析，学习讨论和产品开发设计 | 桌子21张，凳子81张，教师讲台多媒体1套，投影仪1台 | 80 |
| 5 | 3D产品设计区 | 产品三维效果图表现(C4D)、产品形态设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计 | 分组学习讨论、产品效果展现设计、产品模型设计与制作、3D打印后处理等 | 桌子9张、椅子54张、电脑9套、3D打印机9台 | 54 |
| 6 | 3D操作实训区 | 产品形态设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计 | 分组学习讨论、产品效果展现设计、产品模型设计与制作、3D打印后处理等 | 3D打印机打印机12台、桌子4张 | 12 |
| 7 | SC-200 3D打印区 | 产品形态设计、产品改良设计、工艺产品设计、产品模型设计与制作、（铝）产品设计3D打印技术、家具设计 | 分组学习讨论、产品效果展现设计、产品模型设计与制作、3D打印后处理等 | 桌子6张、3D打印机打印机12台、椅子12张 | 12 |

### 3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2个以上;能够开展产品研发、产品程序设计、产品后处理、产品实验、产品模型设计与制作等实训活动;实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2)学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地2个以上;能提供工业产品造型助理设计师、家具设计师、家具设计师、广告设计师、工艺产品设计师、产品研发设计师、3D虚拟数字建模师等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

产品艺术设计专业校外实习基地一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实习基地名称** | **合作企业名称** | **用途** | **合作深度要求** | **接纳学生实习人次** |
| 1 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 平果市千顺广告有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 1-49人 |
| 2 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 新平果果果广告公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 1-49人 |
| 3 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 平果市如意包装有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50-99人 |
| 4 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 广西初晨广告有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 1-49人 |
| 5 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 广西平果恒望有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 1-49人 |
| 6 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 广西知乎文化传播有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 50-99人 |
| 7 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 广西中集应急救援集团有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 100-499人 |
| 8 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 广西蓝孔雀装饰设计工程有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 100-499人 |
| 9 | 广西工程职业学院产品艺术设计专业校外实习基地 | 深圳市卓翼科技股份有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 | 100-499人 |

1. 教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

选用近五年内出版的高职高专国家级规划教材、自治区级规划教材、高职高专类出版教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：产品设计相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及产品艺术设计等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，5 种以上产品艺术设计类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（五）学习评价

1.课程考核方法

根据不同课程特点和要求，采取多元、多维和多样化的考核评价方式，笔试、技能测试、机考、口试、面试、书面作业、论文、作品考核、课程实践作业、社会实践、实习报告、问卷调查、访谈、个人自评或小组互评等多种方式相结合，将学习过程考查和学生知识、能力和素养评价结合起来，理论与实践一体化评价。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（1）A类课程成绩构成（纯理论）

课程总成绩=期末卷面考试成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

（2）B类课程成绩构成（理论+实践）

课程总成绩=理论部分期末卷面考试成绩（40%)+技能成绩（30%）+平时过程性考核成绩（30%)。

（3）C类课程成绩构成(纯实践）

课程总成绩=技能成绩（50%）+平时过程性考核成绩（50%)

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设 等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价 和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高 人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：标准修业年限为3年，弹性学分有效修业年限为2-5年。

（二）满足学分要求：至少取得168学分，其中，必修课学分150学分，公共选修课不低于12 学分，专业选修课不少于6 学分，达到专业培养目标和培养规格要求。

（三）符合学生学籍管理的其它规定。