



广西工程职业学院  
GUANGXI ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

## 2025 届毕业生就业创业质量年度报告

2025 年 12 月

## 前言

2025 年是国家“十四五”收官、教育强国建设全面提速的关键之年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）文件要求，坚持“稳规模、提质量、优结构、促创业”工作主线，继续实施“一把手工程”，在 2024 届基础上进一步构建“招生—培养—就业—创业—评价”一体化闭环体系。学校先后荣获 2022 年“广西普通高校毕业生就业工作突出单位”、2023 年“全区普通高等学校就业创业工作突出单位”、2024 年“全区普通高等学校毕业生留桂就业工作贡献突出单位”等荣誉称号。本报告系统总结 2025 届毕业生就业创业工作成效，为深化教育教学改革、优化专业结构、提升人才培养质量提供数据支撑与决策依据。

# 目 录

前言 .....	I
第一章毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生规模与结构 .....	1
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 性别结构 .....	1
(三) 生源地结构 .....	1
二、毕业生就业情况 .....	2
(一) 初次毕业去向落实率 .....	2
(二) 分科类毕业去向落实率 .....	2
(三) 专业毕业去向落实率 .....	3
(四) 毕业去向分布 .....	4
(六) 就业区域分布 .....	6
(七) 升学情况 .....	7
第二章毕业生就业创业工作举措 .....	8
一、突出就业优先，建立健全就业工作推进机制 .....	8
二、突出全过程服务，合力开展促就业专项行动 .....	8
三、突出资源汇集，不断拓宽高校毕业生就业渠道 .....	9
四、突出教育引导，持续激励高校毕业生到基层建功立业 .....	9
五、突出指导帮扶，大力支持重点群体就业 .....	10

# 第一章毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 毕业生规模

2025 届毕业生总数为 6819 人，分布于七个学院中：教育学院 1572 名，汽车与机电学院 1379 名，土木工程学院有 1379 名，艺术设计学院 1024 名，经济管理学院 752 名，铁道与航空学院 606 名，以及国防学院 107 名。

表 1.1 2025 届毕业生规模

序号	院系名称	毕业人数
1	教育学院	1572
2	汽车与机电学院	1379
3	土木工程学院	1379
4	艺术设计学院	1024
5	经济管理学院	752
6	铁道与航空学院	606
7	国防学院	107
8	合计	6819

### (二) 性别结构

毕业生中男生 4176 人，占比 61.24%；女生 2643 人，占比 38.76%，男女比 1.58: 1

表 1.2 2025 届毕业生性别结构

序号	性别	毕业人数	占比
1	男	4176	61.24%
2	女	2643	38.76%
3	合计	6819	1

### (三) 生源地结构

生源地以广西区内为主，区内毕业生 5725 人，占比 87.8%，覆盖广西 14 个地市，其中百色、南宁、柳州、玉林等地生

源较为集中，合计占比达 65%；区外毕业生 1094 人，占比 12.2%，主要来自贵州、云南、湖南、广东等周边省份，生源分布与学校服务区域经济发展的定位相契合。

表 1.3 2025 届毕业生生源地结构

序号	生源分布	毕业人数	占比
1	区内	5725	83.96%
2	区外	1094	16.04%
3	合计	6819	1

## 二、毕业生就业情况

### (一) 初次毕业去向落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，2025 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.55%，较 2024 届提升 9.52 个百分点。其中土木工程学院的签约率为 73.24%，国防学院为 74.77%，艺术设计学院为 82.13%，经济管理学院为 85.90%，教育学院也取得了 87.09% 的签约率，汽车与机电学院高达 87.16%，铁道与航空学院则达到了 90.59%。

表 2.1 2025 届毕业生初次毕业去向落实率

序号	院系名称	毕业人数	落实人数	落实率
1	铁道与航空学院	606	549	90.59%
2	汽车与机电学院	1379	1202	87.16%
3	教育学院	1572	1369	87.09%
4	经济管理学院	752	646	85.90%
5	艺术设计学院	1024	841	82.13%
6	国防学院	107	80	74.77%
7	合计	6819	5697	83.55%

### (二) 分科类毕业去向落实率

2025 届毕业生涵盖 13 个专业大类，初次毕业去向落实率整体表现良好。其中，落实率前三位的专业大类均实现高比例就业，分别为能源动力与材料大类、电子信息大类、医

药卫生大类。

表 2.2 2025 届毕业生分科类毕业去向落实率

序号	项目	毕业生人数	落实人数	落实率
1	能源动力与材料大类	20	20	100.00%
2	电子信息大类	1	1	100.00%
3	医药卫生大类	76	68	89.47%
4	公共管理与服务大类	26	23	88.46%
5	装备制造大类	690	609	88.26%
6	交通运输大类	1086	950	87.48%
7	教育与体育大类	1504	1309	87.03%
8	财经商贸大类	670	578	86.27%
9	文化艺术大类	504	425	84.33%
10	电子与信息大类	389	328	84.32%
11	土木建筑大类	1601	1224	76.45%
12	旅游大类	48	36	75.00%
13	资源环境与安全大类	204	126	61.76%
14	合计	6819	5697	83.55%

### (三) 专业毕业去向落实率

2025 届毕业生涵盖 38 个专业，初次毕业去向落实率前 10 位的专业依次为：建筑材料工程技术、城市轨道交通工程技术、工业机器人技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路施工与维护、大数据与会计、高速铁路客运服务、电气自动化技术、婴幼儿托育服务与管理、电子信息工程技术。

表 2.3 2025 届毕业生专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业人数	落实人数	落实率
1	建筑材料工程技术	20	19	95.00%
2	城市轨道交通工程技术	136	127	93.38%
3	工业机器人技术	108	100	92.59%
4	城市轨道交通运营管理	146	134	91.78%
5	高速铁路施工与维护	90	81	90.00%
6	大数据与会计	325	292	89.85%
7	高速铁路客运服务	212	190	89.62%

8	电气自动化技术	383	343	89. 56%
9	婴幼儿托育服务与管理	76	68	89. 47%
10	电子信息工程技术	122	108	88. 52%
11	智慧健康养老服务与管理	26	23	88. 46%
12	艺术教育	251	221	88. 05%
13	大数据与财务管理	112	98	87. 50%
14	汽车技术服务与营销	32	28	87. 50%
15	学前教育	1253	1088	86. 83%
16	汽车检测与维修技术	327	280	85. 63%
17	产品艺术设计	256	219	85. 55%
18	建筑设计	80	68	85. 00%
19	数控技术	138	117	84. 78%
20	大数据技术	195	165	84. 62%
21	广告艺术设计	248	206	83. 06%
22	电子商务	165	135	81. 82%
23	模具设计与制造	52	42	80. 77%
24	国际经济与贸易	24	19	79. 17%
25	空中乘务	24	19	79. 17%
26	建筑室内设计	445	352	79. 10%
27	建筑工程技术	335	261	77. 91%
28	市场营销	44	34	77. 27%
29	应用电子技术	73	56	76. 71%
30	工程造价	532	404	75. 94%
31	酒店管理与数字化运营	48	36	75. 00%
32	现代物业管理	31	23	74. 19%
33	道路与桥梁工程技术	126	91	72. 22%
34	工程测量技术	76	52	68. 42%
35	建设工程管理	134	90	67. 16%
36	环境工程技术	35	23	65. 71%
37	土木工程检测技术	46	30	65. 22%
38	国土资源调查与管理	93	55	59. 14%
39	合计	6819	5697	83. 55%

#### (四) 毕业去向分布

从 2025 届毕业生毕业去向分布来看，签就业协议形式就业的人数最多，占比达 66. 95%，是毕业生就业的核心渠道；其次为专科升普通本科，占比 11. 44%，成为毕业生提升学历、

拓宽发展空间的重要选择；签劳动合同形式就业占比 10.39%，其他录用形式就业占比 9.16%，这两类就业形式共同构成了毕业生受雇就业的重要补充。

升学方面，仅专科升普通本科的占比就达 11.44%，体现了毕业生较强的深造意愿；自主创业相关去向中，个体工商户创业占比 0.23%，创立公司占比 0.09%，合计占比 0.32%，展现了部分毕业生的创新精神与创业活力；此外，应征义务兵占比 1.67%，自由职业占比 0.07%，为毕业生去向提供了多元化补充。

表 2.4 2025 届毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	毕业去向总人数	毕业去向 人数	毕业去向占 比
1	签就业协议形式就业	5697	3814	66.95%
2	专科升普通本科		652	11.44%
3	签劳动合同形式就业		592	10.39%
4	其他录用形式就业		522	9.16%
5	应征义务兵		95	1.67%
6	个体工商户创业		13	0.23%
7	创立公司		5	0.09%
8	自由职业		4	0.07%

### （五）就业行业分布

从 2025 届毕业生在不同行业的初次毕业去向落实情况来看（按就业占比排序），就业占比前五位的行业依次是“教育”（18.14%）、“制造业”（17.39%）、“居民服务、修理和其他服务业”（14.17%）、“建筑业”（11.16%）以及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.47%）。

这五大行业覆盖了民生服务、产业制造、基础设施建设、数字技术等关键领域，既契合区域经济发展重点，也与学校

以应用技能型人才培养为核心的定位高度匹配，为毕业生提供了稳定且广阔的就业场景。

表 2.5 2025 届毕业生就业行业分布

序号	行业名称	签约人数	签约占比
1	教育	897	18.14%
2	制造业	860	17.39%
3	居民服务、修理和其他服务业	701	14.17%
4	建筑业	552	11.16%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	419	8.47%
6	批发和零售业	410	8.29%
7	租赁和商务服务业	263	5.32%
8	住宿和餐饮业	205	4.14%
9	文化、体育和娱乐业	143	2.89%
10	科学研究和技术服务业	112	2.26%
11	交通运输、仓储和邮政业	95	1.92%
12	公共管理、社会保障和社会组织	84	1.70%
13	农、林、牧、渔业	51	1.03%
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.01%
15	卫生和社会工作	36	0.73%
16	房地产业	31	0.63%
17	水利、环境和公共设施管理业	18	0.36%
18	金融业	15	0.30%
19	采矿业	3	0.06%
20	国际组织	1	0.02%

## (六) 就业区域分布

从 2025 届毕业生就业区域分布来看，就业主要以广西地区为主，区内签约人数合计 2070 人，占签约总人数的 41.82%。从区内各地签约人数来看，毕业生主要集中在南宁市 701 人，其次是百色市 348 人、贵港市 257 人、玉林市 174 人，柳州市 92 人和桂林市 90 人紧随其后。

表 2.6 2025 届毕业生就业区域分布

序号	区域	城市	签约人数	签约占比
1	区内	南宁市	701	33.86%
2		柳州市	92	4.44%

3	区外	桂林市	90	4. 35%
4		梧州市	67	3. 24%
5		北海市	72	3. 48%
6		防城港市	26	1. 26%
7		钦州市	54	2. 61%
8		贵港市	257	12. 42%
9		玉林市	174	8. 41%
10		百色市	348	16. 81%
11		贺州市	29	1. 40%
12		河池市	62	3. 00%
13		来宾市	29	1. 40%
14		崇左市	69	3. 33%
15		北京市	25	0. 87%
16		天津市	4	0. 14%
17		河北省	30	0. 24%
18		辽宁省	6	0. 10%
19		吉林省	3	0. 03%
20		上海市	32	1. 11%
21		江苏省	47	0. 28%
22		浙江省	149	0. 97%
23		安徽省	55	0. 10%
24		福建省	33	0. 35%
25		江西省	27	0. 21%
26		山东省	15	0. 28%
27		河南省	67	0. 97%
28		湖北省	27	0. 56%
29		湖南省	55	0. 69%
30		广东省	2148	14. 17%
31		海南省	24	0. 28%
32		重庆市	18	0. 63%
33		四川省	59	1. 63%
34		贵州省	31	0. 52%
35		云南省	13	0. 28%
36		西藏自治区	3	0. 07%
37		陕西省	2	0. 07%
38		青海省	5	0. 03%
39		新疆维吾尔自治区	2	0. 03%

## (七) 升学情况

2025 届毕业生国内升学人数 615 人，升学去向为区内本科院校。升学专业主要集中在机械设计制造及其自动化、土

木工程、计算机科学与技术等与原专科专业高度相关的领域，专升本比例高于全国高职平均水平，体现了学校人才培养的连续性和有效性。

## 第二章毕业生就业创业工作举措

### 一、突出就业优先，建立健全就业工作推进机制

学校坚决落实就业工作“一把手工程”，成立由党委书记、校长任双组长的就业创业工作领导小组，构建“校领导统筹、招生就业处牵头、二级学院主抓、辅导员落实”的四级联动机制。将就业工作成效纳入部门绩效考核、评优评先及干部履职评价体系，形成层层压实责任的工作格局。

保障就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，配备专职就业工作人员 14 人，师生比达 1:487，优于国家标准；按学费总收入 1% 足额安排就业专项经费 273 万元，保障招聘活动、就业指导、师资培训等工作开展；建成 844 平方米多功能就业服务工作站，为学生提供一站式就业服务。

### 二、突出全过程服务，合力开展促就业专项行动

构建“全程化、专业化、个性化”就业指导服务体系，将就业指导贯穿人才培养全过程。开设《大学生职业发展与就业指导》必修课程，总学时 38 学时，配备专职教研室主任统筹课程建设，实现教学标准化、系统化。

开展多元化就业指导活动，全年组织生涯规划大赛、简历制作大赛、校友报告会等专项活动覆盖近 1 万人次；针对不同专业特点开展分类指导，涵盖职业生涯规划、简历优化、

面试技巧等内容。强化技能提升，实施 1+X 证书制度，144 名毕业生成功考取职业资格证书，4000 余名学生参与全国大学生职业规划大赛，3 名学生入围自治区网络复赛。

### **三、突出资源汇集，不断拓宽高校毕业生就业渠道**

深入实施“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，校院两级领导班子累计走访企业 146 家，与近 60 家用人单位建立稳定合作关系，新增就业岗位 1000 余个，共建就业实践基地 3 家。对接广西人社部门发布的重点企业用工需求，聚焦生产辅助、计算机电子设备制造、汽车制造等热门岗位领域，精准推送岗位信息。

搭建线上线下融合的招聘平台，2024 年 9 月至 2025 年 8 月，联合广西人才网举办 5 场线上招聘会，吸引 177 家用人单位参与，提供岗位 11702 个；联合百色市人力资源和社会保障局主办“公共服务进校园”线下招聘会，组织专场招聘、小型精准招聘会等各类线下活动 30 余场，实现岗位供给与学生需求精准对接。

### **四、突出教育引导，持续激励高校毕业生到基层建功立业**

加强基层就业政策宣传，通过主题班会、政策宣讲会、线上推文等多种形式，解读基层服务项目、参军入伍、乡村振兴相关就业政策，覆盖学生超 5000 人次。

深化校地合作，与广西多地市县人社部门、乡镇企业建立合作关系，开发基层就业岗位 300 余个，重点面向乡村教育、医疗卫生、农业技术、基础设施建设等领域，引导毕业

生在基层实践中成长成才，为区域乡村振兴注入人才活力。

## 五、突出指导帮扶，大力支持重点群体就业

建立重点群体毕业生“一生一策”帮扶档案，涵盖家庭经济困难、就业困难、残疾等群体毕业生 1583 人，实行分类管理、精准帮扶。针对重点群体开展专场招聘活动 3 场，提供专属岗位 3000 余个，组织一对一求职指导、简历修改、模拟面试等个性化服务 2200 余人次。

联动政府部门、社会组织落实帮扶政策，为家庭经济困难毕业生申请求职创业补贴，补贴覆盖率达 100%；联合企业设立“就业帮扶岗”，优先录用重点群体毕业生，全年重点群体毕业生去向落实率达 86.7%，与整体落实率差距进一步缩小，实现“不让一个学生因困难失就业”的目标。