



广西工程职业学院
GUANGXI ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2025 届毕业生就业创业质量年度报告

2025 年 12 月

前言

2025 年是国家“十四五”收官、教育强国建设全面提速的关键之年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）文件要求，坚持“稳规模、提质量、优结构、促创业”工作主线，继续实施“一把手工程”，在 2024 届基础上进一步构建“招生—培养—就业—创业—评价”一体化闭环体系。学校先后荣获 2022 年“广西普通高校毕业生就业工作突出单位”、2023 年“全区普通高等学校就业创业工作突出单位”、2024 年“全区普通高等学校毕业生留桂就业工作贡献突出单位”等荣誉称号。本报告系统总结 2025 届毕业生就业创业工作成效，为深化教育教学改革、优化专业结构、提升人才培养质量提供数据支撑与决策依据。

目 录

前言	I
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 性别结构	1
(三) 生源地结构	1
二、毕业生就业情况	2
(一) 初次毕业去向落实率	2
(二) 分科类毕业去向落实率	2
(三) 专业毕业去向落实率	3
(四) 毕业去向分布	4
(六) 就业区域分布	6
(七) 升学情况	7
第二章 毕业生就业创业工作举措	8
一、巩固支持保障体系，凝聚工作合力	8
二、强化就业指导体系，提升就业育人成效	8
三、健全求职招聘体系，畅通人才供需对接渠道	9
四、完善帮扶援助体系，聚焦重点群体精准施策	10
五、创新监测评价体系，构建动态数据追踪网络	10
六、优化培养供给体系，推动人才培养与市场需求精准对接 ..	11

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

2025 届毕业生总数为 6819 人，分布于七个学院中：教育学院 1572 名，汽车与机电学院 1379 名，土木工程学院有 1379 名，艺术设计学院 1024 名，经济管理学院 752 名，铁道与航空学院 606 名，以及国防学院 107 名。

表 1.1 2025 届毕业生规模

序号	院系名称	毕业人数
1	教育学院	1572
2	汽车与机电学院	1379
3	土木工程学院	1379
4	艺术设计学院	1024
5	经济管理学院	752
6	铁道与航空学院	606
7	国防学院	107
8	合计	6819

(二) 性别结构

毕业生中男生 4176 人，占比 61.24%；女生 2643 人，占比 38.76%，男女比 1.58: 1

表 1.2 2025 届毕业生性别结构

序号	性别	毕业人数	占比
1	男	4176	61.24%
2	女	2643	38.76%
3	合计	6819	1

(三) 生源地结构

生源地以广西区内为主，区内毕业生 5725 人，占比 87.8%，覆盖广西 14 个地市，其中百色、南宁、柳州、玉林等地生

源较为集中，合计占比达 65%；区外毕业生 1094 人，占比 12.2%，主要来自贵州、云南、湖南、广东等周边省份，生源分布与学校服务区域经济发展的定位相契合。

表 1.3 2025 届毕业生生源地结构

序号	生源分布	毕业人数	占比
1	区内	5725	83.96%
2	区外	1094	16.04%
3	合计	6819	1

二、毕业生就业情况

（一）初次毕业去向落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，2025 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.55%，较 2024 届提升 9.52 个百分点。其中土木工程学院的签约率为 73.24%，国防学院为 74.77%，艺术设计学院为 82.13%，经济管理学院为 85.90%，教育学院也取得了 87.09% 的签约率，汽车与机电学院高达 87.16%，铁道与航空学院则达到了 90.59%。

表 2.1 2025 届毕业生初次毕业去向落实率

序号	院系名称	毕业人数	落实人数	落实率
1	铁道与航空学院	606	549	90.59%
2	汽车与机电学院	1379	1202	87.16%
3	教育学院	1572	1369	87.09%
4	经济管理学院	752	646	85.90%
5	艺术设计学院	1024	841	82.13%
6	国防学院	107	80	74.77%
7	土木工程学院	1379	1010	73.24%
8	合计	6819	5697	83.55%

（二）分科类毕业去向落实率

2025 届毕业生涵盖 13 个专业大类，初次毕业去向落实率整体表现良好。其中，落实率前三位的专业大类均实现高比例就业，分别为能源动力与材料大类、电子信息大类、医

药卫生大类。

表 2.2 2025 届毕业生分科类毕业去向落实率

序号	项目	毕业生人数	落实人数	落实率
1	能源动力与材料大类	20	20	100.00%
2	电子信息大类	1	1	100.00%
3	医药卫生大类	76	68	89.47%
4	公共管理与服务大类	26	23	88.46%
5	装备制造大类	690	609	88.26%
6	交通运输大类	1086	950	87.48%
7	教育与体育大类	1504	1309	87.03%
8	财经商贸大类	670	578	86.27%
9	文化艺术大类	504	425	84.33%
10	电子与信息大类	389	328	84.32%
11	土木建筑大类	1601	1224	76.45%
12	旅游大类	48	36	75.00%
13	资源环境与安全大类	204	126	61.76%
14	合计	6819	5697	83.55%

(三) 专业毕业去向落实率

2025 届毕业生涵盖 38 个专业，初次毕业去向落实率前 10 位的专业依次为：建筑材料工程技术、城市轨道交通工程技术、工业机器人技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路施工与维护、大数据与会计、高速铁路客运服务、电气自动化技术、婴幼儿托育服务与管理、电子信息工程技术。

表 2.3 2025 届毕业生专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业人数	落实人数	落实率
1	建筑材料工程技术	20	19	95.00%
2	城市轨道交通工程技术	136	127	93.38%
3	工业机器人技术	108	100	92.59%
4	城市轨道交通运营管理	146	134	91.78%
5	高速铁路施工与维护	90	81	90.00%
6	大数据与会计	325	292	89.85%
7	高速铁路客运服务	212	190	89.62%

8	电气自动化技术	383	343	89. 56%
9	婴幼儿托育服务与管理	76	68	89. 47%
10	电子信息工程技术	122	108	88. 52%
11	智慧健康养老服务与管理	26	23	88. 46%
12	艺术教育	251	221	88. 05%
13	大数据与财务管理	112	98	87. 50%
14	汽车技术服务与营销	32	28	87. 50%
15	学前教育	1253	1088	86. 83%
16	汽车检测与维修技术	327	280	85. 63%
17	产品艺术设计	256	219	85. 55%
18	建筑设计	80	68	85. 00%
19	数控技术	138	117	84. 78%
20	大数据技术	195	165	84. 62%
21	广告艺术设计	248	206	83. 06%
22	电子商务	165	135	81. 82%
23	模具设计与制造	52	42	80. 77%
24	国际经济与贸易	24	19	79. 17%
25	空中乘务	24	19	79. 17%
26	建筑室内设计	445	352	79. 10%
27	建筑工程技术	335	261	77. 91%
28	市场营销	44	34	77. 27%
29	应用电子技术	73	56	76. 71%
30	工程造价	532	404	75. 94%
31	酒店管理与数字化运营	48	36	75. 00%
32	现代物业管理	31	23	74. 19%
33	道路与桥梁工程技术	126	91	72. 22%
34	工程测量技术	76	52	68. 42%
35	建设工程管理	134	90	67. 16%
36	环境工程技术	35	23	65. 71%
37	土木工程检测技术	46	30	65. 22%
38	国土资源调查与管理	93	55	59. 14%
39	合计	6819	5697	83. 55%

(四) 毕业去向分布

从 2025 届毕业生毕业去向分布来看，签就业协议形式就业的人数最多，占比达 66. 95%，是毕业生就业的核心渠道；其次为专科升普通本科，占比 11. 44%，成为毕业生提升学历、

拓宽发展空间的重要选择；签劳动合同形式就业占比 10.39%，其他录用形式就业占比 9.16%，这两类就业形式共同构成了毕业生受雇就业的重要补充。

升学方面，仅专科升普通本科的占比就达 11.44%，体现了毕业生较强的深造意愿；自主创业相关去向中，个体工商户创业占比 0.23%，创立公司占比 0.09%，合计占比 0.32%，展现了部分毕业生的创新精神与创业活力；此外，应征义务兵占比 1.67%，自由职业占比 0.07%，为毕业生去向提供了多元化补充。

表 2.4 2025 届毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	毕业去向总人数	毕业去向人数	毕业去向占比
1	签就业协议形式就业	5697	3814	66.95%
2	专科升普通本科		652	11.44%
3	签劳动合同形式就业		592	10.39%
4	其他录用形式就业		522	9.16%
5	应征义务兵		95	1.67%
6	个体工商户创业		13	0.23%
7	创立公司		5	0.09%
8	自由职业		4	0.07%

（五）就业行业分布

从 2025 届毕业生在不同行业的初次毕业去向落实情况来看（按就业占比排序），就业占比前五位的行业依次是“教育”（18.14%）、“制造业”（17.39%）、“居民服务、修理和其他服务业”（14.17%）、“建筑业”（11.16%）以及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.47%）。

这五大行业覆盖了民生服务、产业制造、基础设施建设、数字技术等关键领域，既契合区域经济发展重点，也与学校

以应用技能型人才培养为核心的定位高度匹配，为毕业生提供了稳定且广阔的就业场景。

表 2.5 2025 届毕业生就业行业分布

序号	行业名称	签约人数	签约占比
1	教育	897	18.14%
2	制造业	860	17.39%
3	居民服务、修理和其他服务业	701	14.17%
4	建筑业	552	11.16%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	419	8.47%
6	批发和零售业	410	8.29%
7	租赁和商务服务业	263	5.32%
8	住宿和餐饮业	205	4.14%
9	文化、体育和娱乐业	143	2.89%
10	科学研究和技术服务业	112	2.26%
11	交通运输、仓储和邮政业	95	1.92%
12	公共管理、社会保障和社会组织	84	1.70%
13	农、林、牧、渔业	51	1.03%
14	电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.01%
15	卫生和社会工作	36	0.73%
16	房地产业	31	0.63%
17	水利、环境和公共设施管理业	18	0.36%
18	金融业	15	0.30%
19	采矿业	3	0.06%
20	国际组织	1	0.02%

（六）就业区域分布

从 2025 届毕业生就业区域分布来看，就业主要以广西地区为主，区内签约人数合计 2070 人，占签约总人数的 41.82%。从区内各地签约人数来看，毕业生主要集中在南宁市 701 人，其次是百色市 348 人、贵港市 257 人、玉林市 174 人，柳州市 92 人和桂林市 90 人紧随其后。

表 2.6 2025 届毕业生就业区域分布

序号	区域	城市	签约人数	签约占比
1	区内	南宁市	701	33.86%
2		柳州市	92	4.44%

3	区外	桂林市	90	4. 35%
4		梧州市	67	3. 24%
5		北海市	72	3. 48%
6		防城港市	26	1. 26%
7		钦州市	54	2. 61%
8		贵港市	257	12. 42%
9		玉林市	174	8. 41%
10		百色市	348	16. 81%
11		贺州市	29	1. 40%
12		河池市	62	3. 00%
13		来宾市	29	1. 40%
14		崇左市	69	3. 33%
15		北京市	25	0. 87%
16		天津市	4	0. 14%
17		河北省	30	0. 24%
18		辽宁省	6	0. 10%
19		吉林省	3	0. 03%
20		上海市	32	1. 11%
21		江苏省	47	0. 28%
22		浙江省	149	0. 97%
23		安徽省	55	0. 10%
24		福建省	33	0. 35%
25		江西省	27	0. 21%
26		山东省	15	0. 28%
27		河南省	67	0. 97%
28		湖北省	27	0. 56%
29		湖南省	55	0. 69%
30		广东省	2148	14. 17%
31		海南省	24	0. 28%
32		重庆市	18	0. 63%
33		四川省	59	1. 63%
34		贵州省	31	0. 52%
35		云南省	13	0. 28%
36		西藏自治区	3	0. 07%
37		陕西省	2	0. 07%
38		青海省	5	0. 03%
39		新疆维吾尔自治区	2	0. 03%

（七）升学情况

2025 届毕业生国内升学人数 615 人，升学去向为区内本科院校。升学专业主要集中在机械设计制造及其自动化、土

木工程、计算机科学与技术等与原专科专业高度相关的领域，专升本比例高于全国高职平均水平，体现了学校人才培养的连续性和有效性。

第二章 毕业生就业创业工作举措

一、巩固支持保障体系，凝聚工作合力

学校构建由党委书记、校长任组长的就业创业工作领导小组，形成高位统筹机制，将该项工作纳入“十四五”规划及年度重点计划，坚持每学期至少 2 次党委专题会议研判形势、部署任务。全面落实“一把手”工程，党委书记、校长带头开展“访企拓岗促就业”行动，本年度走访企业 146 家，新增优质就业合作单位 2 家，建立全员促就业责任制，制定专项工作方案，将就业成效纳入绩效考核与干部履职评价，激发全员积极性。

学校设立招生就业处及大学生就业创业中心，配备 14 名专职人员，师生比 1:487 优于国家标准，为 6819 名毕业生提供专业服务，开设专项必修课程并成立教研室，按学费总收入 1% 安排专项经费，2024-2025 学年预算 273 万元（学费收入 18799 万元），建成 844 平方米多功能就业服务工作站。同时开展全校性政策宣讲活动，发放宣传资料 1000 余份，结合校友报告会等形式宣传基层就业典型，营造良好就业氛围。

二、强化就业指导体系，提升就业育人成效

学校开设 38 学时《大学生职业发展与就业指导》必修

课，采用“十四五”规划教材，制定课程标准与教学大纲，建立集体备课制度，成立专项教研室统筹课程建设与师资培训，推动就业指导专业化。全年组织生涯规划大赛、简历制作大赛等专项活动各 1 场，覆盖学生近 1 万人次，多载体引导学生树立正确职业观，提升职业规划意识与求职竞争力。

每学期至少开展 1 次校级就业工作培训，专职人员全年参加校内外培训 11 次，5 人次参与国家级、省级培训。组织 4000 余名在校生（占比 30%）参与职业规划大赛，3 名学生入围自治区网络复赛。此外，定期开展求职心理调适讲座，普及劳动权益知识，强化心理疏导与权益保障，护航毕业生平稳就业。

三、健全求职招聘体系，畅通人才供需对接渠道

深入推进“书记校长访企拓岗促就业”行动，校院两级领导累计走访企业 146 家，与近 60 家单位建立稳定合作关系，新增岗位 1000 余个，共建就业实践基地 3 家。本学年举办 3 场线上大型招聘会，177 家用人单位参与，提供岗位 11702 个；2025 年 6 月 24 日举办线下双选会，86 家单位进校招聘，提供岗位 6869 个，线上线下联动保障岗位供给。

加大创新创业扶持力度，2025 届 17 名应届生自主创业，6 个项目成果转化落地，直接或间接带动就业 8 人。推动学校就业信息网与国家平台互联互通，毕业生辅导员绑定率 83.73%、就业意愿完善率 84.78%，通过“每周一推”机制精准推送岗位，离校前有效岗位数与毕业生人数比达 3:1。同时落实基层就业激励政策，2024 年下半年至 2025 年上半年

97 名应届生入伍，服务国家战略。

四、完善帮扶援助体系，聚焦重点群体精准施策

落实 120 个“宏志助航计划”培训指标，组建 8 名持证专职教师教学团队，为脱贫家庭等重点群体学生开展两周“理论+实训”定制化培训，参训学生考核通过率 100%，切实提升困难学生就业竞争力。推行就业帮扶“1333”机制，为 1583 名重点对象建立“一人一档”，落实“一对一”包干，通过精准推送岗位、咨询、培训及简历指导、面试培训、就业推荐与经济援助等措施，实现精准帮扶。

持续跟踪服务离校未就业毕业生，组织其参与不少于 3 次就业促进活动，开展谈心谈话疏导心理压力、明确发展方向。通过全方位帮扶，重点群体毕业生就业落实率达 86.17%，高于全校平均水平 2.66 个百分点，圆满完成“帮到位、扶到底、促就业”的工作目标。

五、创新监测评价体系，构建动态数据追踪网络

严格执行就业统计“四不准”要求，构建“校一院一专业”三级监控体系，实施“周更新、月核查、季通报”机制，全覆盖监测 7 个二级学院 6819 名毕业生就业进展。落实“双人审核、交叉复核、校级抽查”制度，建立问题闭环整改机制，对上级反馈线索 100% 核查整改，确保数据真实准确。

建立“院系自查+校级抽查”双线机制，截至 2025 年 5 月核查就业材料 5697 份，按“一人一档”标准保存 12 类佐证材料，存档期不少于 5 年。完善三级毕业去向登记机制，动态更新就业状态，专人处理异常数据。2025 年 6-7 月完成

年度就业跟踪调研，8月完成60%复查率的数据复查，及时发布就业质量报告，为教学改革提供支撑。

六、优化培养供给体系，推动人才培养与市场需求精准对接

组建跨部门专项工作组，建立联席会议制度，围绕行业需求、就业质量等议题研讨，协同制定动态人才培养方案与招生计划。严格执行就业红黄牌预警制度，对年度就业率低于50%的专业亮黄牌，连续2年不达标亮红牌并暂停招生，推动教育资源向优势专业倾斜。

针对受行业影响的专业开展专项评估，通过课程优化、产教融合等举措适配市场需求。依托就业质量报告，梳理毕业生就业流向、用人单位评价等数据，定向反馈至招生与教学部门，指导动态调整招生规模、更新课程体系，实现人才培养与市场需求精准对接。